

<<印刷品质量检测>>

图书基本信息

书名：<<印刷品质量检测>>

13位ISBN编号：9787122018274

10位ISBN编号：712201827X

出版时间：2008-2

出版时间：7-122

作者：赵伟立

页数：127

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<印刷品质量检测>>

内容概要

《全国高职高专印刷与包装类专业教学指导委员会规划统编教材?印刷品质量检测》是全国高职高专印刷与包装类专业教学指导委员会规划统编教材之一。

《全国高职高专印刷与包装类专业教学指导委员会规划统编教材?印刷品质量检测》系统介绍了印刷质量的概念,印刷品质量评判的标准、场合、过程和演化,印刷质量测控条的分类和作用,客观标准的指标项目,常用仪器的使用和相关质量标准的含义以及检测信息的汇总和处理。

文后附有三个实验,使学生在实验过程中初步具备评判印刷品质量的能力。

<<印刷品质量检测>>

书籍目录

第一章 概述第一节 印刷质量的概念及内涵一、印刷产品的定义二、印刷产品的二重性三、印刷质量的概念第二节 七种印刷方法及产品特点一、凸版印刷二、平版印刷三、凹版印刷四、孔版印刷五、静电印刷六、喷墨印刷七、针式打印第二章 印刷质量评判的标准、场合、过程和演化第一节 评判标准和方式方法的演化一、传统的评判方式到现代的评判方式二、定性为主到定量为主的评判标准三、单一的评判方法到“三结合”的评判方法第二节 评判过程和场合一、第一种场合（客户对送审样的评判）二、第二种场合（印刷现场的评判）三、第三种场合（印后加工现场的评判）四、第四种场合（印刷品出厂前的评判）五、第五种场合（消费者对印刷品的评判）六、第六种场合（各种各类印刷品质量的等级评判）七、第七种场合（客户与印刷企业就印刷质量看法相左发生的仲裁评判）八、第八种场合（国际性、地区性书展或印制大奖赛上的印刷质量评判）第三节 印刷质量检测的意义一、意义二、检测与控制的关系三、测控与适性的关系第四节 印刷品印刷弊病的判定一、印刷品周边（咬口、拖梢、靠身、朝外）的界定二、常见印刷弊病的判断第三章 印刷质量测控条的分类和作用第一节 测控条的概念和分类一、概念二、分类第二节 几种常见的测控条一、3M公司彩色印刷测控条二、GATF星标三、GATF数码信号条四、FOGRA PMS测控条五、布鲁纳尔第三代（Brunner 1981年版）测控条第三节 测控条在印版上的设置一、设置二、位置三、确定位置的宗旨第四章 评判印刷质量的客观标准第一节 需要的仪器设备第二节 客观标准的指标项目一、实地反射密度DV二、相对反差K三、叠印率T四、网点扩大值ZD五、灰平衡B六、同色密度偏差DS七、同批同色色差E八、套准精度TW九、灰度G十、色偏CS第三节 确定客观标准的依据和方法（定标和标定）一、实地反射密度DV（主密度，控制密度）的定标二、相对反差K（印刷相对反差、印刷反差）的定标三、叠印率T的定标四、网点扩大值ZD的定标五、灰平衡B的定标六、同色密度偏差DS的定标七、同批同色色差E的定标八、套印误差TW的定标九、灰度G的定标十、色偏CS的定标第四节 检测信息的汇总与处理一、主次因素排列图法二、因果分析图法三、直方图法四、散布图法五、控制图法六、PDCA工作法第五章 印刷质量的在线检测第一节 简述一、印刷质量在线检测的概念二、印刷质量检测的发展过程三、在线检测与操作人员之关系第二节 在线检测的指标项目一、色彩逼真度检测二、像素质量检测三、套印误差检测四、外观瑕疵检测五、特定区域检测第六章 印刷质量测控的现状和展望第一节 印刷质量测控的现状一、水平参差不齐二、障碍因素颇多第二节 印刷质量测控存在的问题一、承印物上放置测控条的费用问题二、系列化配套问题第三节 发展和展望一、发展方向二、摆正关系面对未来三、坚持科学发展观附录一 JC4 - 10型读数显微镜使用说明附录二 X - Rite - 500系列彩色反射密度仪附录三 新闻出版署书刊印刷优质产品条件附录四 中华人民共和国行业标准CY/T 12—95书刊印刷品检验抽样规则附录五 中华人民共和国行业标准CY/T 13—95胶印印书质量要求及检验方法附录六 中华人民共和国行业标准CY/T 14—95教科书印制质量要求及检验方法附录七 中华人民共和国行业标准CY/T 15—95平装书刊质量分级与检验方法附录八 中华人民共和国行业标准CY/T 16—95精装书刊质量分级与检验方法附录九 中华人民共和国行业标准CY/T 17—95印后加工纸基印刷品上光质量要求及检验方法实验一 印刷品印刷方式判断实验二 印刷品周边名称及印刷弊病认定答题表实验三 Brunner（1981）测控条的使用和测量参考文献

<<印刷品质量检测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>