<<财务管理>>

图书基本信息

书名：<<财务管理>>

13位ISBN编号：9787122020314

10位ISBN编号：7122020312

出版时间：2008-3

出版时间：化学工业出版社

作者：杭瑞友 编

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财务管理>>

内容概要

《高职高专“十一五”规划教材：财务管理》全面、系统地介绍了财务管理的理论和方法，具有涉及面广、系统性强等特点。

全书内容包括财务管理的原则、目标、理财环境；财务管理的价值观念；阐述了筹资、投资、营运资金和利润分配管理，以及财务预算、财务控制、财务分析等内容。

《高职高专“十一五”规划教材：财务管理》吸收了财务管理理论和实践的最新成果，总结、解析了中外企业财务管理的经验教训，达到了实践性与理论性的统一。

每章由学习目标、重点与难点、案例导学、正文、知识点与能力点、本章小结、复习思考题和案例实训构成，为学习者设计了一个较为科学的知识体系，以帮助其更轻松、有效地学习财务管理。

财务管理软件应用一章的内容，可帮助学习者丰富财务管理软件的实际操作，提升实践能力。

书籍目录

第一章 财务管理概述第一节 财务管理概述一、财务管理的概念二、财务管理的对象三、财务管理原则、程序和方法四、财务管理与财务会计的关系第二节 财务管理目标一、利润最大化二、每股盈余最大化三、股东财富最大化四、财务管理目标在股东、经营者等之间的冲突与协调五、财务管理目标选择第三节 财务管理环境一、宏观环境二、微观环境三、税收筹划第四节 财务管理组织一、财务管理体制二、现代企业法人治理结构三、企业财务竞争力第二章 财务管理的基本观念第一节 现金流量一、现金流量的含义二、现金流量的假设三、现金流量的内容四、现金流量的估算五、投资方案现金流量表的编制第二节 资金时间价值一、资金时间价值的概念二、资金时间价值的计算三、一次性收(付)款项的终值与现值四、系列收(付)款项的终值与现值第三节 风险和收益一、风险的含义二、风险与收益的关系三、风险与收益的衡量四、风险对策第三章 筹资概述第一节 筹资概述一、筹资目的二、筹资渠道三、筹资方式四、筹资原则第二节 资本需要量的测定一、定性预测法二、比率预测法三、资金习性预测法第三节 资本成本一、个别资本成本二、综合资本成本三、边际资金成本第四节 杠杆原理一、经营风险和经营杠杆二、财务风险和财务杠杆三、企业总风险和复合杠杆第四章 筹资实务第一节 权益资本筹集一、资本金制度二、吸收直接投资三、发行股票筹资四、留存收益筹资第二节 负债资金筹集一、短期借款二、长期借款三、发行债券筹资四、租赁融资五、利用商业信用第三节 资本结构一、资本结构概述二、最佳资本结构的确定第五章 投资管理实务第一节 投资管理概述一、企业投资的含义和目的二、投资的分类第二节 项目投资及其分类一、项目投资概述二、项目投资计算期的构成和资金的构成内容三、项目投资资金的投入方式第三节 项目投资决策评价指标与运用一、投资决策评价指标及其类型二、项目投资决策评价指标的运用第六章 证券投资实务第一节 证券投资概述一、证券及其种类二、效率市场假说三、证券投资概述四、证券投资风险与收益五、证券投资程序第二节 债券投资实务一、债券投资的目的和种类二、债券的收益率三、债券的估价四、债券投资的优缺点第三节 股票投资实务一、股票投资的种类和目的二、股票投资的收益率三、普通股的评价模型四、股票投资的优缺点第四节 基金投资实务一、投资基金的含义与特征二、投资基金的种类三、投资基金的估价与收益率四、基金投资的优缺点第五节 证券投资组合一、证券投资组合的概念二、证券投资组合的风险与收益三、证券投资组合的策略与方法第七章 营运资金管理实务第一节 营运资金概述一、营运资金的概念与特征二、营运资金管理的原则与要求第二节 现金管理实务一、现金管理的目的二、最佳现金持有量的确定三、现金收支日常管理第三节 应收账款管理实务一、应收账款管理的目标二、应收账款的成本三、信用政策的制定四、收账政策的制定五、应收账款的日常管理第四节 存货管理实务一、存货管理的目标二、存货的成本三、存货经济批量模型四、存货日常管理第八章 收益及分配管理实务第一节 收入成本管理一、收入的管理二、销售预测三、成本日常管理四、成本控制第二节 利润预测及其分配一、利润的概念及构成二、利润的预测三、利润分配程序第三节 股利政策一、影响股利政策的因素二、企业常用的股利政策三、股票分割与股票回购第九章 财务预算与财务控制第一节 财务预算概述一、财务预算体系二、财务预算的编制方法第二节 现金预算与预计财务报表的编制一、现金预算的编制二、预计利润表的编制三、预计资产负债表的编制第三节 财务控制概述一、财务控制的含义二、财务控制的原则三、财务控制的要素和方法第十章 财务分析第一节 财务分析概述一、财务分析的目的二、财务分析的局限性第二节 财务分析方法一、趋势分析法二、比较分析法三、比率分析法四、因素分析法第三节 财务分析内容一、偿债能力分析二、营运能力分析三、盈利能力分析四、发展能力分析第四节 财务综合分析一、财务综合分析的含义二、财务综合分析方法第十一章 财务管理软件应用第一节 建立财务管理图表的基本方法一、建立财务管理表格二、财务管理表格格式设计三、输入数据及建立公式四、编排工作表五、财务管理分析图的绘制方法第二节 最佳现金持有量模型设计一、摩尔的成本分析模式二、鲍莫的库存分析模式附录一附录二附录三附录四参考文献

<<财务管理>>

章节摘录

第一章 财务管理概述 【学习目标】 1. 了解财务管理体制、法人治理结构和财务竞争力

2. 理解财务管理的概念, 科学组织财务活动, 正确处理财务关系, 分析财务管理环境对理财工作的影响。

3. 掌握财务管理目标的科学选择, 协调利益相关者之间的冲突。

【重点与难点】 1. 重点是分析财务管理环境对理财工作的影响。

2. 难点是引导企业在财务管理循环中持续追求股东财富最大化的目标。

【知识点与能力点】 知识点: 财务管理概念; 财务管理目标; 财务管理环境。

能力点: 对财务管理环境的分析能力; 对财务管理目标的选择与持续追求能力; 对企业不同阶段和各个环节的纳税筹划能力。

第一节 财务管理概述 【案例导学】 戴尔公司的理财模式 1984年迈克尔·戴尔用1000美元注册了一家公司。

经过20年的努力, 2003年底美国戴尔电脑公司已成为年营业额达410多亿美元的全球性大企业。

戴尔电脑公司创始人迈克尔·戴尔在谈到戴尔成功的秘诀时说: “我们取胜主要是因为我们拥有一个更好的商业模式。

”这个模式就是著名的“戴尔理财模式”。

正是依靠这种模式, 辅以高效率的生产流程和科学化成本控制管理, 戴尔公司过去20年在个人电脑市场取得了成功。

1. “戴尔理财模式”的具体内容 戴尔公司根据顾客的订单装配产品, 然后直接将产品寄送到顾客手中。

这个模式的要义就是抛开传统商业销售链的中间商和零售商环节, 节省了成本, 降低了产品价格。

这种模式没有现成的理论, 归纳起来有以下主要特点。

(1) 接单生产 戴尔根据顾客通过网站和电话上的订单来组装产品, 这使顾客有充分的自由来选择自己喜欢的产品配置。

公司根据订单订购配件, 无需囤积大量配件占用资金。

(2) 直接与顾客建立联系 戴尔通过直销与顾客建立了直接联系, 不仅节省了产品通过中间环节销售所浪费的时间和成本, 还可以更直接、更好地了解顾客的需求, 并培养一个稳定的顾客群体。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>