

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787122022981

10位ISBN编号：7122022986

出版时间：2008-4

出版时间：化学工业出版社

作者：李光宇 编

页数：192

字数：271000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游学概论>>

内容概要

随着我国经济的快速发展，旅游业展现出强劲的发展势头和广阔的发展前景，已成为市场的热门行业，旅游市场对旅游专门人才的要求也越来越高，旅游学概论作为旅游专业的入门课程，除阐述基础理论知识，还要激发学生的学习兴趣。

本书共分九章，主要内容有旅游的形成与发展，旅游与旅游学的概念，旅游者，旅游资源，旅游业的构成等。

本书适合作为高职高专院校旅游专业教材，也可作为从事旅游相关领域企业人员的培训用书。

<<旅游学概论>>

书籍目录

- 第一章 旅游的形成与发展 第一节 人类早期旅行的产生 一、原始社会的迁徙活动 二、人类旅行的产生 第二节 古代旅行活动 一、奴隶社会的旅行活动 二、封建社会的旅行活动 第三节 近代旅游与旅游业的兴起 一、近代世界产业革命是旅游业形成和发展的催化剂 二、交通运输是旅游业发展的前提 三、托马斯·库克与近代旅游业 四、近代旅游业的发展 第四节 现代旅游业的发展 一、现代国际旅游业迅速发展的原因 二、中国的现代旅游业 三、现代旅游活动的特点 本章小结 复习思考题 第二章 旅游与旅游学的概念 第一节 旅游的概念 一、旅游概念的各种提法 二、旅游的基本属性 三、旅游的构成要素与旅游系统 第二节 旅游活动的类型 一、按地域范围划分 二、按旅游目的划分 三、按组织形式划分 四、按旅行距离划分 五、按消费水平划分 第三节 旅游活动的特点 一、普及性 二、持续性 三、地理集中性 四、季节性 第四节 旅游学研究的对象及主要内容 一、旅游学研究的对象与内容 二、旅游学的学科性质和学科体系 本章小结 复习思考题 第三章 旅游者 第一节 旅游者的概念 一、国际旅游者 二、国内旅游者 三、旅游者的特征 第二节 影响旅游者行为的因素 一、影响旅游者行为的客观因素 二、影响旅游者行为的主观因素 第三节 旅游者类型及需求特点 一、从旅游动机和目的方面划分 二、从旅游客源方面划分 第四节 旅游者流动规律 一、旅游者流动规律的定义 二、旅游者流动规律 三、影响旅游流的因素 本章小结 复习思考题 第四章 旅游资源 第一节 旅游资源及分类 一、旅游资源的概念 二、旅游资源的特点 三、旅游资源的分类 第二节 旅游资源的分区 一、旅游资源分区的概念及内容 二、旅游资源分区原则与方法 三、中国旅游资源分区 第三节 旅游业资源的评价 一、旅游资源评价的目的 二、旅游资源评价应遵循的原则 三、旅游资源评价的内容 四、旅游资源评价的方法 第四节 旅游资源的开发和保护 一、旅游资源开发的含义 二、旅游资源开发的基本条件 三、旅游资源开发的内容 四、旅游资源开发的基本原则 五、旅游资源开发的步骤 六、旅游资源保护 本章小结 复习思考题 第五章 旅游业的构成 第一节 旅游业概况 一、旅游业的概念 二、旅游业的性质 三、旅游业的特点 四、旅游业的作用 第二节 旅行社 一、旅行社的产生与发展 二、旅行社的性质 三、旅行社的分类及主要业务 四、旅行社经营的特点 五、旅行社的地位及作用 第三节 旅游饭店业 一、旅游饭店的形成与发展 二、旅游饭店的类型 三、现代饭店集团 四、旅游饭店的地位与作用 第四节 旅游交通业 一、旅游交通 二、旅游交通的主要类型 三、旅游交通的特点 四、旅游交通的地位与作用 第五节 旅游购物品经营业 一、旅游购物品的类型 二、旅游购物品的特点 三、旅游购物品的地位与作用 第六节 旅游观赏娱乐业 一、旅游观赏业的地位 二、旅游观赏业的类型 三、旅游娱乐业 本章小结 复习思考题 第六章 旅游市场 第一节 旅游市场概述 一、旅游市场的概念 二、旅游市场的特点 三、旅游市场的分类 四、旅游市场的作用 第二节 旅游市场的划分 一、旅游市场划分的概念和意义 二、旅游市场细分的原则 三、旅游市场划分的标准 四、旅游市场划分的方法 第三节 旅游市场的客源分布 一、国际旅游客源市场 二、中国海外旅游客源市场 三、国内旅游市场 第四节 旅游市场营销 一、市场营销 二、旅游市场营销 三、旅游市场营销的方式 本章小结 复习思考题 第七章 旅游业的效应 第一节 旅游业的经济效应 一、旅游对经济发展的积极作用 二、旅游对经济的消极影响 三、旅游促进接待地区经济发展的理论依据——旅游乘数 第二节 旅游业的社会文化效应 一、旅游业对社会文化的积极作用 二、旅游业对社会文化的消极影响 三、正确认识旅游的社会文化影响 第三节 旅游业的环境效应 一、旅游对目的地环境的积极作用 二、旅游对目的地环境的消极影响 本章小结 复习思考题 第八章 旅游组织 第一节 国家旅游组织 一、国家政府对旅游发展的干预 二、旅游组织的分类 三、国家旅游组织的设立形式 四、各国国家旅游组织存在差异的原因 五、国家旅游组织的职能和作用 第二节 国际旅游组织 一、国际旅游组织的概念 二、部分国际旅游组织简介 第三节 我国的旅游组织 一、我国旅游组织行政管理机构 二、我国旅游行业组织 本章小结 复习思考题 第九章 旅游业的发展 第一节 旅游业的协调发展 一、协调发展的内涵 二、协调发展的相关措施

<<旅游学概论>>

第二节 旅游业的可持续发展 一、可持续发展的内涵 二、中国旅游业可持续发展存在的问题 三、中国旅游业可持续发展的实施原则 第三节 中国旅游业的发展前景 一、中国的出入境旅游 二、中国的国内旅游 第四节 国际旅游业的发展前景 一、旅游业将成为世界上最大的产业 二、国际旅游区域的重心将向东转移 三、国际旅游客源市场趋向分散化 四、国际旅游方式趋向多样化 五、中远程旅游渐趋兴旺 六、国际旅游对旅游安全更为重视 本章小结 复习思考题 参考文献

<<旅游学概论>>

章节摘录

第一章 旅游的形成与发展【学习目标】旅游活动是在一定社会经济条件下产生的社会现象，人类旅游活动大致经历了古代旅行、近代旅游和现代旅游三个历史阶段。

不同时期，人类旅游活动的规模和特点不同。

本章主要介绍早期的旅行活动、近代旅游的开端与发展、现代旅游的发展以及中国旅游业的发展。

通过本章的学习，了解旅游活动的历史发展过程；熟悉旅游发生、发展的内在规律；认识现代旅游的基本特征。

第一节 人类早期旅行的产生一、原始社会的迁徙活动在原始社会的早期阶段，人类所有的活动都是围绕着求生存这一核心目的进行。

这些活动集中表现为借助天然或打制的石块等简陋的自然工具进行。

由于生产工具的落后和生产能力的低下，人类生存无时不处在饥饿、自然灾害侵袭的威胁之中，不得不依赖集体力量去谋求生存，过着一种原始共产主义式的生活。

他们以山为命，穴居野外，居无定所，为自然环境所迫，慑于大自然风、雨、雷、电、洪水、地震等的威力，为躲避猛兽凶禽毒虫的侵害，也为了寻找新的采集和狩猎的资源，扩大新的生存，不得不“迁徙往来无常处”。

在新石器时代中期以前，人类没有自觉外出旅行的需要，迁徙活动完全是生存所迫。

当时的这类活动都是因某种自然因素，包括气候的变化或天灾对生存环境的破坏，或者特定因素的威胁而被迫进行的，比如战争杀戮等。

换言之，其性质都属于不得已而为之的求生活动。

即使是在今天，出于这类需要而远走他乡的活动也只能属于逃荒、避难或移民活动。

虽然，原始人类迫于生计的在山间流浪远远算不得今天意义的旅游，但这确实是人类旅行移动的早期萌芽状态。

<<旅游学概论>>

编辑推荐

<<旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>