

<<制鞋企业管理实务>>

图书基本信息

书名：<<制鞋企业管理实务>>

13位ISBN编号：9787122023582

10位ISBN编号：7122023583

出版时间：2008-6

出版单位：化学工业

作者：于百计，吴卫华

页数：193

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<制鞋企业管理实务>>

内容概要

本书是“鞋类专业系列图书”中的一本，介绍了制鞋企业生产计划与工艺规程管理的内容，重点阐述了技术管理、质量管理、设备管理等方面的知识，并对制鞋企业职工岗位培训方面的基本知识、培训内容做了较详细的说明。

本书通俗易懂，侧重介绍常用和实用的管理方式方法。可以作为相关院校皮革制品专业学生学习企业管理知识的教学用书，也可以作为制鞋企业管理人员、技术人员的参考书。

<<制鞋企业管理实务>>

书籍目录

绪论第一节 制鞋企业生产特征一、制鞋企业管理的基本概念二、鞋类产品生产特征第二节 管理机构设置一、管理机构和人员具备的条件二、生产规模与管理机构第三节 管理职能与任务一、生产技术管理的职能二、生产技术管理的基本任务三、生产技术管理的具体内容第四节 岗位职责及工作责任制度一、职务、职责二、工作责任制度第五节 制鞋企业管理的发展趋势一、生产管理与经营管理体制相结合二、管理者和劳动者相结合三、传统管理与现代管理相结合四、由国内认可向国际认可过渡第一章 生产计划与工艺规程管理第一节 生产计划管理一、基本概念二、生产计划与生产能力三、生产计划的编制四、生产计划的主要指标五、生产作业计划的实施与控制第二节 工艺规程管理一、裁断工段的工艺规程二、制帮、缝帮工段的工艺规程三、成型配底工艺规程四、成鞋整理工段工艺规程第二章 技术管理第一节 技术管理系统一、技术管理系统二、质量监督管理系统三、产品物流过程的质量控制系统四、皮鞋出口贸易质量跟单管理系统第二节 工艺文件的编制与管理一、含义二、工艺文件编制的主要依据与要求三、工艺文件的主要内容四、工艺文件的执行与检查第三节 技术档案管理一、技术档案的作用二、技术档案的种类三、技术档案的基本任务第三章 鞋类产品质量管理第一节 质量管理的基本知识一、质量及质量管理二、全面质量管理的观点三、全面质量管理的工作方法四、全面质量管理的工作内容第二节 质量检验的基本知识一、质量检验的作用二、质量检验的前期工作三、质量检验的方法和手段四、检验的管理第三节 鞋类产品质量控制一、皮鞋质量控制的主要内容二、质量控制的主要方法第四节 鞋类产品质量检验一、鞋类产品质量检验流程及细则二、皮鞋质量检验标准(摘自QB1002-2005/T)第四章 设备管理与配置第一节 制鞋设备概述一、制鞋设备的特点二、制鞋设备的类型三、制鞋工艺装备的特点四、制鞋工艺装备的类型第二节 设备管理一、设备管理的概念及其重要性二、设备管理的意义和任务三、设备管理的内容四、设备管理的机构和责任第三节 设备配置一、设备配置的要求二、胶粘皮鞋装配生产线的设备配置三、沿条线缝皮鞋装配生产线的设备配置四、胶粘运动鞋装配生产线的设备配置五、模压皮鞋装配生产线的设备配置六、制鞋装配设备的其他配置七、制鞋部件的设备配置第四节 设备的日常管理一、设备的登记与立卡二、设备的移装、借用与调拨三、设备的改进、改装及更新四、设备的备件管理五、设备的封存、启用与报废六、设备的档案管理第五章 职工培训第一节 职工培训概述一、职工培训的意义二、职工培训的特点三、职工培训的基本环节 第二节 培训需求分析一、组织分析二、岗位分析三、人员分析第三节 培训对象与目标一、确定培训对象二、设定培训目标第四节 培训方式与方法一、职工培训方式二、职工培训方法第五节 制鞋工岗位要求一、制鞋工应知应会二、皮鞋设计工应知应会附录一 常用制鞋设备的操作准则与方法附录二 制鞋工岗位培训参考提纲参考文献

<<制鞋企业管理实务>>

章节摘录

绪论我国制鞋工业随着改革开放政策的实施，总体已经有了突飞猛进的发展。近年来，我国每年生产各种鞋60亿双，占世界制鞋总量的60%，是世界最大的鞋业制造基地。我国又是世界第二大鞋类消费市场，占全球消费总量的22%，仅次于美国。我国也是世界上最大的鞋类出口国，鞋类出口占世界出口总量的53%以上。目前我国的制鞋企业大约有2万家和约160万从业人员。

我国鞋类市场可细分为四大部分：皮鞋、布鞋、胶鞋和塑料鞋。

皮鞋的销售比重一直处于上升状态，消费群也由原来的城市扩展至农村地区，产品也开始由低级向高级发展，因此皮鞋是我国鞋类市场的主导产品。

皮鞋年产量约24亿双，占全球皮鞋总产量的40%，其中中低档次皮鞋的市场占有率达到85%。

我国制鞋业已呈现良好的发展态势，正朝着制鞋强国的目标奋进。

第一节 制鞋企业生产特征一、制鞋企业管理的基本概念制鞋企业管理是指鞋类产品生产从材料采购到产品制作完成的全过程的管理，同时也包括与鞋类产品生产有关的生产要素管理、生产计划管理、技术管理、质量控制、设备管理、职工培训管理等。

现代化制鞋企业管理，是随着鞋类产品生产的发展和科技进步而形成的。

鞋类产品生产在个体经营或作坊式生产时期，生产和管理之间没有严格的区别，均统一在个体经营者的头脑之中。

在承接业务、计算用料、采购原料、开料、制帮、缝帮、绷帮、定型、粘底、包装、送货、收款、结账等作业中由少数几人甚至于一人完成。

厂长既是经营者，又是生产者，同时也是管理者。

在整个经营和生产过程中，一个人协调处理，这就是制鞋企业生产管理的初级阶段。

随着鞋类产品生产的发展和科技进步，无论是从生产效益、生产规模还是在引导鞋类流行趋势及改进产品质量等方面，工业化生产的优势都得到了充分的体现。

但是，工业生产的优势要靠加强生产技术管理来实现。

当今制鞋工业生产已经到了没有管理几乎不能正常生产的程度。

比如制鞋生产的原辅材料、生产设备、裁断、面部加工、底部加工以及包装等，由若干个部门分工合作，其生产过程由几十人或一百多人的流水作业来完成，其生产方式已经形成了群体作业。

由此可见，没有完善的生产管理是很难维持正常生产秩序的。

只有严格控制与生产有关的方方面面，全过程地加强管理工作，才能确保企业经济效益和产品质量不断提高。

<<制鞋企业管理实务>>

编辑推荐

<<制鞋企业管理实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>