

<<选大学·选专业·选工作>>

图书基本信息

书名：<<选大学·选专业·选工作>>

13位ISBN编号：9787122024343

10位ISBN编号：7122024342

出版时间：2009-1

出版时间：化学工业出版社

作者：李晓峰，李蓉军 主编

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<选大学·选专业·选工作>>

前言

当即将完成高中学业的时候，你认为马上步入社会打工划算，还是进大学深造以便日后继续发展有“钱”途？

四年后大学毕业，是去人才市场找工作，还是继续读研考博？

当你有了点积蓄后，是存入银行，还是去买彩票或股票？

如何成为卓越的领导人、优秀的企业家？

学习管理学，可以帮助你做出正确选择。

我国正进入一个经济飞速发展的黄金时期，社会进步和经济发展离不开有效的管理，也就需要更多的掌握管理学知识的人才。

社会对管理学门类专业人才的需求可谓“供不应求”。

有资料显示，目前全国共有1000多所高等院校，而开设管理学门类的院校就已经达到571所。

近年来，由于高校持续扩招，高校专业不断增加，当然，与管理学相关的专业也不断增加。

对于广大莘莘学子而言，能否考上大学已经不是考生最主要关心的问题，如何选专业已成为家长、考生的热门话题。

考上大学后，“不知道该学什么”竟成为很多高校学生的普遍困惑。

大学生普遍存在的学习迷茫，是一种社会性的生存状态。

而管理学作为一个学科门类，包含了许多专业，如管理科学、信息管理与信息系统、工业工程、工程管理、工商管理、市场营销、会计学、财务管理、人力资源管理、旅游管理、物流管理、行政管理、公共事业管理、劳动与社会保障、土地资源管理、农林经济管理、农村区域发展、图书馆学、档案学等等。

这些专业是研究什么的？

学这些专业的目的是什么？

要学习哪些课程？

怎样学习？

毕业以后能够做些什么？

学习这些专业能否获得职业发展和实现人生理想？

正是为了解答广大学子的诸多疑问，我们编写了本书，从管理学的概念、管理学的专业设置等基本问题出发，详细介绍了国内高校管理学学科的基本情况，并解答了如何学习管理学、如何报考不同的管理类专业、如何继续深造、如何就业和创业等重要问题，并提供了丰富的案例资料。

本书可以供高中毕业生以及学生家长高考填报志愿使用，也可以为大学生甚至是大、中学教师以及企事业单位人事部门负责人提供参考。

本书是集体劳动的成果，由李蓉军、李晓峰和王智猛共同讨论写作框架并编写提纲，各部分的撰写人员为：第一章由李晓峰、李蓉军编写；第二章由王平平、李宗桂编写；第三章、第四章由王平平、李晓峰编写；第五章由李晓峰、欧银燕编写；第六章由王平平、张莉编写；第七章由吴笑、李小平编写；第八章、第九章由吴笑、钱建国编写；第十章由张莉、钱建国编写；附录由隗玉梁、张莉编写。

全书由李晓峰负责统稿。

在本书的写作过程中，四川大学招生就业处给予了大力帮助，在此表示衷心感谢！

由于社会快速发展，尽管作者有使本书达到全面、准确的良好愿望，但本书所涉及的相关内容也会随着时代不断变化，难免会出现错误和不妥之处，敬请读者原谅并予以斧正。

<<选大学·选专业·选工作>>

内容概要

本书作为《选大学·选专业·选工作》丛书的一个分册。

本书全景展示了高中学生从选大学、学专业到找工作的主要历程，全书内容分为四篇。

第一篇：上大学篇，包括管理学专业概况；管理学专业选择；未来职业（职业前景）。

第二篇：学专业篇，包括管理学专业课程安排；专业学习管理；专业学习方法；专业学习深造。

第三篇：找工作篇，包括管理学专业就业准备；求职方法与技巧；管理学专业创业等。

第四篇：实例篇，包括管理相关专业各类人才成功案例。

本书的最大特点是构思新颖、立意现实、内容丰富，包括了上大学、学专业、找工作全部内容，具有较强的实用性和针对性，可读性强。

本书读者对象广泛，既可以供高中生以及学生家长高考填报志愿使用，也可以为大学生甚至是大、中学教师以及企事业单位人事部门负责人提供参考。

<<选大学·选专业·选工作>>

书籍目录

第一篇 上大学篇 第一章 管理类专业概况 第一节 管理学相关的专业 一、管理科学与工程类专业 二、工商管理类专业 三、公共管理类专业 四、农业经济管理类专业 五、图书档案学类专业 第二节 大学专业排名 一、《中国大学评价》对管理学科排名 二、高等学校与科研院所学位与研究生教育评估所对管理学科排名 第二章 管理学相关专业的选择 第一节 管理学的专业前景 第二节 入学要求及入学准备 一、大学的入学要求 二、大学的入学准备 第三节 如何填报高考志愿 一、填报志愿方式 二、填报志愿的重要性 三、社会对志愿选择的评析 四、填报志愿的技巧 五、填报志愿的相关注意事项 六、填报志愿的成功案例分析 第三章 未来职业 第一节 职业类型 一、职业分类 二、职业要求 三、管理类专业职业类型及要求 四、职业适应能力 第二节 职业生涯设计 一、职业生涯设计的含义 二、大学生职业生涯设计的重要性 三、大学生职业生涯设计原则 四、职业生涯设计步骤 第二篇 学专业篇 第四章 管理学相关专业课程安排 第一节 专业培养目标 一、管理科学与工程类专业培养目标 二、工商管理类专业培养目标 三、公共管理类专业培养目标 四、农业经济管理类专业培养目标 五、图书档案学类专业培养目标 第二节 专业基础课程 一、管理科学与工程类专业基础课程 二、工商管理类专业基础课程 三、公共管理类专业基础课程 四、农业经济管理类专业基础课程 五、图书档案学类专业基础课程 第三节 专业必修课程 一、管理科学与工程类专业必修课程 二、工商管理类专业必修课程 三、公共管理类专业必修课程 四、农业经济管理类专业必修课程 五、图书档案学类专业必修课程 第四节 专业选修课程 一、管理科学与工程类专业选修课程 二、工商管理类专业选修课程 三、公共管理类专业选修课程 四、农业经济管理类专业选修课程 五、图书档案学类专业选修课程 第五章 管理类专业学习管理要求 第六章 管理类专业学习方法 第七章 学习深造 第三篇 找工作篇 第八章 管理学相关专业就业准备 第九章 管理类专业求职方法与技巧 第十章 大学生创业 第四篇 实例篇 第十一章 管理相关专业人才成功实例附录参考文献

章节摘录

第一篇 上大学篇第一章 管理专业概况 管理学是智慧之学、科学技术之学、艺术之学。

管理活动自有人群出现便有之，与此同时管理思想也就逐步产生。

国内有儒家提出的王道礼治、法家的霸道法治、道家的无为而治；西方有斯密的劳动分工思想，我们的先人用朴素的思维方式阐释运用着管理思想。

而现代管理学的诞生是以泰罗（F．w．Taylor）的名著《科学管理原理》（1911年）以及法约尔（H．Fayol）的名著《工业管理和一般管理》（1916年）为标志。

管理学的出现与发展是根源于社会发展的需要，它是一门很实用的学科：如何管理国家？

如何管理企业、学校？

如何管理个人的时间、事业及人生？

管理无处不在，无时不在，它决定着每个事件的成败，也关系着每个人的日常生活。

管理学是系统研究管理活动的基本规律和一般方法的科学，是适应现代化大生产的需要产生的，目的是：研究在现有的条件下，如何通过合理地组织和配置人、财、物等因素，提高生产力的水平。

随着管理学理论方法的发展与完善，现代管理理念在我国国民经济各行各业中的作用日益重要。

当前，从我国贯彻落实科学发展观，构建和谐社会，建设社会主义新农村，到国民经济各个行业、部门的协调发展，再到每个企业的正常运转，甚至一个家庭的存在，社会中从个体到整个系统的协调运行，无不需精心策划和采用先进的管理措施。

随着全球经济一体化进程的加速，随着我国经济的发展和改革的深入，管理学科在国民经济中的作用和地位也逐步凸显。

<<选大学·选专业·选工作>>

编辑推荐

《选大学·选专业·选工作:管理相关专业》读者对象广泛，既可以供高中生以及学生家长高考填报志愿使用，也可以为大学生甚至是大、中学教师以及企事业单位人事部门负责人提供参考。

解读专业内涵，透析大学生活，谋划职业生涯。

全景展示从选大学、学专业到找工作的历程，深度分析专业的内涵和特点、课程设置、学习内容、职业前景与素养要求，为学生、家长选择专业、学好专业、开创职业生涯提供最优方案。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>