

<<广告设计手册>>

图书基本信息

书名：<<广告设计手册>>

13位ISBN编号：9787122025432

10位ISBN编号：7122025438

出版时间：2008-5

出版时间：化学工业出版社

作者：许海峰 编

页数：140

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告设计手册>>

内容概要

《创意无限·设计图典》系列包括《VI设计手册》、《CI设计手册》、《宣传册设计手册》、《广告设计手册》、《包装设计手册》、《网页设计手册》、《POP设计手册》、《ICON设计手册》、《装饰纹样设计手册》、《动漫形象设计手册》、《工业造型设计手册》、《时装画设计手册》、《装饰画创意手册》、《插画创意手册》、《版式设计手册》，该系列汇集了大量经过精心挑选的图片资料，列举了国内外优秀的创意作品。

这些作品从不同角度、不同表现风格、不同表现方式说明其创意主题，内容涉及文化、商业、工业、传媒等行业的诸多类别。

本系列书中收录的各种类型的设计作品视觉冲击力极强，是艺术性和商业性完美结合的优秀作品，为各个行业的设计提供了丰富的范例。

设计艺术发展到今天，已没有什么闻所未闻的技巧可言，在这个领域里，所运用的设计技巧大同小异，同样的技巧、同样的技法很多人都在用，但最终表现的效果却不一样，这就是如何运用的问题。

本系列书则是通过大量的范例，以体现技法的运用，显示出作品的风格与内涵：起到激发创作灵感的作用，对专业设计者、在校学生以及业余爱好者有极高的参考价值。

<<广告设计手册>>

书籍目录

报纸, 杂志类户外类POP、海报类平面花纹类其它类

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>