

<<旅游法规>>

图书基本信息

书名：<<旅游法规>>

13位ISBN编号：9787122027948

10位ISBN编号：7122027945

出版时间：2008-8

出版时间：苏林忠 化学工业出版社 (2008-08出版)

作者：苏林忠 主编

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游法规>>

前言

我国的旅游行业突飞猛进，短短几十年取得的成就令世界瞩目和惊叹。

旅游法制建设对旅游业的发展产生的巨大作用毋庸置疑，但我国的旅游法制建设与旅游业的发展还需要不断完善。

加强旅游法制建设，普及旅游法律知识，加强旅游法律教育，是我们今后相当一段时间的重要任务，高校在这项任务中负有重要使命。

目前几乎所有开设旅游专业的院系都开设了旅游法规这门课程，把它作为旅游专业一门重要的必修课，国家在对旅游从业人员资格考试和培训中也把旅游法规作为必考或必修课。

由此可见这门课程的重要性和它在旅游教育中的地位和作用。

旅游专业是一个实用性很强的专业，旅游业的发展需要大批高技能、实用型人才。

高等职业教育肩负着为旅游行业培养合格实用人才的任务，如何使培养的人才更符合旅游行业的需要，是高职院校旅游专业的一个重要课题。

在这项工作中教材建设具有重要的作用。

正是怀着满足这种需要的目的，我们编写了这部教材。

在教材的编写中我们从培养旅游行业高等技能人才目标出发，根据高职教育的特点和规律，精心选材，科学取舍内容，合理设计教材结构，努力使之成为一部较优秀的教材。

本教材突出了以下特点。

一、选材新颖。

反映我国旅游法制建设的最新成就，介绍了最新的法律法规制度。

二、内容符合高职学生的需要。

基础理论我们以“必需、够用”为度。

既满足构建学生合理的知识体系，为以后的学习打基础的需要，又不过分在一些纯理论方面纠缠。

三、教材的结构更加科学，贴近教学，符合学生心理特征和知识认知、技能形成规律。

四、紧密结合旅游行业实际，重在培养学生运用旅游法律法规知识分析、解决旅游行业实际问题的能力。

教材中还精选了一些来自旅游业实际的案例，有些还是编者亲历的案例进行分析，目的在于让学生能联系旅游业实际加深对法律规范的理解，培养学生应用旅游法律的能力。

五、编写体例更加合理，每章前均有学习目标，每章后均有本章小结和思考题，便于学生在学习中能突出重点，掌握要领。

本书编者是长期工作在高职院校，从事旅游法规课程教学的教师，大多有丰富的教学经验和较长时间从事旅游业的经历。

本书由开封大学的苏林忠任主编，河北旅游职业学院的陈晓华任副主编。

焦作大学的姜红艳，河北旅游职业学院的徐晓慧、黄昌霞，开封大学的李晓白参加编写。

全书的编写提纲由苏林忠、陈晓华提出，由各位编者分工协作完成。

分工如下：苏林忠编写第五章、第六章、第七章；苏林忠和黄昌霞共同编写第八章；陈晓华编写第二章、第三章；姜红艳编写第四章、第十章、第十一章和第十二章；徐晓慧编写第一章、第九章和第十四章；李晓白编写第十三章。

最后由苏林忠统稿定稿。

在编写过程中老师们通力合作、辛勤编写，服从全书的编写大局，表现了高校教师的高尚风范，在此对各位参编老师表示诚挚感谢。

本教材虽力求反映旅游法制建设和旅游行业发展的最新实际，但由于编者水平有限，不足之处在所难免，诚望广大读者和业内专家给予批评和指正。

<<旅游法规>>

内容概要

本书根据高职教育的需要，结合旅游行业的特点进行编写。

全书共十四章，从基本旅游法规理论、旅游企业管理法规、旅游从业人员管理法规和旅游者合法权益保护法律与法规等方面讲述我国的旅游法律制度。

本书选材新颖，反映了我国最新的旅游法制建设实际。

教材内容适用、结构合理；贴近教学，贴近行业实际，符合学生心理特征和知识认知、技能形成规律。

本书可作为高职高专院校旅游及相关专业的教材，也可作为旅游从业者和广大旅游爱好者的参考用书。

<<旅游法规>>

书籍目录

第一章 旅游法规基础 第一节 旅游法及其调整对象 一、我国的旅游法制建设 二、旅游法的渊源 三、旅游法律关系 四、旅游法律责任 第二节 旅游行政管理法律制度 一、我国旅游行政管理体制和旅游行政管理部门 二、旅游行政许可 三、旅游行政复议 四、旅游行政诉讼 五、行政责任和承担行政责任的主要方式 本章小结 思考题 第二章 合同法律制度 第一节 概述 一、合同与《合同法》的调整范围 二、《合同法》的基本原则 第二节 合同的订立 一、订立合同主体的资格 二、合同的形式与内容 三、格式条款 四、合同订立的方式 五、合同成立的时间和地点 第三节 合同的效力 一、合同的生效 二、有效合同 三、无效合同 四、可撤销合同 五、效力待定合同 第四节 合同的履行 一、合同履行的概念 二、合同履行的规则 三、抗辩权的行使 四、保全措施 第五节 合同的变更、转让、终止及违约责任 一、合同的变更 二、合同的转让 三、合同的终止 四、违约责任 第六节 旅游合同常见的法律问题 一、旅游合同概念 二、旅游合同常见法律问题及解决问题的对策 本章小结 思考题 第三章 反不正当竞争法律制度 第一节 反不正当竞争法概述 一、反不正当竞争法的概念 二、反不正当竞争法的基本原则和作用 第二节 不正当竞争行为 一、不正当竞争行为的概念和特征 二、不正当竞争行为 第三节 不正当竞争行为的解决对策 一、立法措施 二、执法措施 三、行业组织自律 四、公众的抵制 本章小结 思考题 第四章 消费者权益保护法律制度 第一节 消费者权益保护法律制度概述 一、消费者与经营者的概念 二、消费者权益保护法与其他法律、法规的关系 三、消费者权益保护法的基本原则 第二节 消费者的权利与经营者的义务 一、消费者的权利 二、经营者的义务 第三节 消费者权益的保护 一、国家对消费者权益的保护 二、消费者组织对消费者合法权益的保护 三、消费者权益争议的解决 本章小结 思考题 第五章 旅游企业法律制度 第一节 旅游企业概述 一、旅游企业的概念和分类 二、旅游企业法人 三、旅游企业的市场准入、变更和终止 第二节 公司和公司法律制度概述 一、公司概述 二、公司法律制度概述 第三节 有限责任公司 一、有限责任公司的设立 二、有限责任公司的组织机构 三、有限责任公司股权的转让 第四节 股份有限公司 一、股份有限公司的设立 二、股份有限公司的组织机构 三、股份有限公司股份的发行和转让 四、上市公司 第五节 公司财务、会计 第六节 公司的终止和清算 一、公司解散的原因 二、公司的清算 本章小结 思考题 第六章 劳动法律制度 第一节 劳动法律制度 第七章 旅行社管理法规制度 第八章 导游与领队人员管理法规制度 第九章 旅游饭店管理法律制度 第十章 旅游安全与保险法律法规制度 第十一章 旅游出入境与交通管理法律制度 第十二章 饮食及娱乐管理法规制度 第十三章 旅游资源管理法律制度 第十四章 解决旅游纠纷的法律制度 参考文献

<<旅游法规>>

章节摘录

第二节 不正当竞争行为一、不正当竞争行为的概念和特征根据《反不正当竞争法》的规定，不正当竞争行为是指经营者违反法律的规定，损害其他经营者的合法权益，扰乱社会经济秩序的行为。

其特征主要表现为以下几点。

第一，不正当竞争行为的主体是经营者。

经营者指从事商品经营或营利性服务的法人、其他经济组织和个人。

非经营者不是竞争行为的主体，所以原则上也不能成为不正当竞争行为的主体。

但是政府及其所属部门滥用行政权力妨害经营者的正当竞争行为的情况也受到我国《反不正当竞争法》的规制。

第二，不正当竞争行为是违法行为。

第三，不正当竞争行为侵害了其他经营者的合法权益和正常的社会经济秩序。

二、不正当竞争行为根据我国《反不正当竞争法》的规定，不正当竞争行为的主要表现如下。

（一）欺骗性交易行为欺骗性交易行为是指经营者在市场交易中，采用假冒、模仿、虚假表示等手段损害竞争者的利益及消费者利益的行为。

根据我国《反不正当竞争法》的规定，主要有以下行为属于欺骗性交易行为。

假冒他人注册商标的行为。

擅自使用知名商品特有的名称、包装、装潢或者使用与知名商品近似的名称、包装、装潢，造成和他人的知名商品相混淆，使购买者误认为是该知名商品。

擅自使用他人的企业名称或者姓名，使人误认为是他人的商品。

企业的名称或姓名是区别商品或服务来源的营业标志，是反映经营者的营业范围和活动的外在特征。

企业对其名称享有专用权。

在商品上伪造或者冒用认证标志、名优标志等质量标志，伪造产地，对商品质量作引人误解的虚假表示。

（二）商业贿赂行为商业贿赂行为是指经营者为争取交易机会，暗中给予对方有关人员和能够影响市场交易的人员以财物或其他好处的行为。

商业贿赂行为之所以被许多国家的竞争法所禁止，是因为它不是依靠价格、价值之类的客观标准去吸引顾客，而是依靠贿赂引诱客户。

<<旅游法规>>

编辑推荐

<<旅游法规>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>