

<<服饰陈列设计>>

图书基本信息

书名：<<服饰陈列设计>>

13位ISBN编号：9787122029980

10位ISBN编号：7122029980

出版时间：2008-6

出版时间：化学工业出版社

作者：阳川 编

页数：187

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服饰陈列设计>>

前言

服饰陈列在欧洲已有百年历史，如今悄然进入中国，并以空前的速度迅猛发展。

商业陈列前两年在国内处于概念模糊的状态，多数卖场陈列不甚讲究品牌形象，缺乏商业表现的灵活和时尚，忽略了服装品牌文化的内在要求。

随着众多企业品牌经营意识的觉醒，决胜终端销售的理念使商家纷纷将目光投向自己的橱窗和卖场，力图使自己的品牌形象得到完善，同时销量倍增。

目前陈列师在国内需求正旺，许多品牌十分重视卖场陈列设计，专业的陈列设计师培训也，方兴未艾。

。

<<服饰陈列设计>>

内容概要

本书从陈列设计的色彩、空间、灯光、陈列细节技巧和陈列管理等方面较全面地介绍了服饰陈列的基本方法，内容丰富，可操作性强，并附有大量图片资料进行说明，详细展示陈列过程和陈列细节。

本书可供各服装院校服装设计专业、展示设计专业师生及各品牌服装企业陈列从业人员参考。

<<服饰陈列设计>>

书籍目录

第一章 概论 第一节 陈列的概念及作用 一、陈列的概念 二、陈列的作用 第二节 服装陈列的发展历史与现状 一、服装陈列设计发展历史 二、服装陈列设计的现状 三、陈列设计的趋势 参考文献

第二章 服饰的色彩与风格 第一节 服饰的色彩 一、色彩基础知识 二、卖场陈列色彩计划 三、卖场陈列色彩配色原则 第二节 服饰品的风格 一、经典优雅风格 二、前卫风格 三、运动风格 四、休闲风格 五、民族风格 六、都市风格 第三节 服饰组合展示范例分析 参考文献

第三章 卖场空间设计 第一节 卖场空间设计原则 一、专卖店的卖场空间设计 二、百货专柜的卖场空间设计 第二节 专卖店卖场构成 一、导入区域 二、营业区域 三、服务区域 第三节 专卖店卖场空间规划 一、分布区域规划 二、专卖店色彩规划 三、典型专卖店卖场空间设计范例 四、影响服装卖场空间设计的相关因素 第四节 卖场中的人体工学设计 一、人体构造 二、人体尺度 三、人体动作域 参考文献

第四章 卖场灯光设计 第一节 光和光源 一、光的概念 二、光源的种类 三、照明种类 四、卖场照明分类 第二节 卖场灯光设计 一、照明方式 二、照明区域的灯光设计 三、环境的灯光设计 第三节 服饰陈列设计中的灯光应用 一、时装和饰品店的形象照明 二、服装店内特定区域的照明 参考文献

第五章 橱窗设计 第一节 橱窗的分类和作用 一、橱窗的分类 二、橱窗设计的基本原则 第二节 橱窗设计的基本过程 一、准备工作 二、服装的选择 三、橱窗人模空间位置的组合 四、场景形成及道具配备 第三节 橱窗设计手法综合运用 一、产品型陈列 二、季节型陈列 三、主题型陈列 四、系列型陈列 五、场景型陈列 参考文献

第六章 服饰陈列技巧与规划 第一节 服饰陈列的基本规范 一、叠装陈列 二、挂装陈列 三、人模陈列 第二节 陈列展示技巧 一、壁面构成展示 二、平面构成展示 三、空间构成展示 四、局部表现 五、陈列道具的应用 第三节 陈列的形式美法则 一、比例与尺度 二、对称与平衡 三、统一与变化 四、对比与协调 五、节奏与韵律 六、焦点陈列 第四节 陈列的组合方式 一、正装品牌陈列 二、运动品牌陈列 三、休闲品牌陈列 四、童装陈列 五、鞋类的陈列 参考文献

第七章 陈列管理 第一节 日常管理 一、新开店陈列实施 二、日常维护 第二节 陈列规划 一、陈列形象的开发 二、陈列规范的制定 三、陈列标准的培训与实施 四、陈列的监督与考核 参考文献

<<服饰陈列设计>>

章节摘录

插图：

<<服饰陈列设计>>

编辑推荐

《服饰陈列设计》由化学工业出版社出版。

<<服饰陈列设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>