第一图书网, tushu007.com

<<统计学基础>>

图书基本信息

书名：<<统计学基础>>

13位ISBN编号：9787122030672

10位ISBN编号：7122030679

出版时间：2008-6

出版时间：化学工业出版社

作者：吕朝晖，张会锋　主编

页数：164

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

在信息时代里，人们不仅需要更多的信息，也需要更精准、更个性化的数据，从市场调查到心理分析、从药物实验到基因工程、从人类研究到质量管理等各个领域，统计方法的重要性不是下降了而是上升了，这对统计教学提出了新的挑战。
我们在本书的编写过程中，尽量避免公式的罗列和堆积，力求引用一些日常生活中应用统计学的案例，以激发学生的学习兴趣。
以此为出发点，我们力图做到以下几点。
第一，本教材主要面向经济管理类的学生以及企事业单位中从事经济管理工作的读者。
第二，语言尽可能地轻松、简洁，不格式化、教条化。
第三，尽可能结合读者熟悉的、感兴趣的内容，采用较多的案例和应用实例。
第四，本书追求的一个主要目标是力争学生能够自己看得懂，因此绝不能面面俱到，对于统计量的分布、参数估计、假设检验等核心章节，采用较大篇幅，反复讲解，而略去方差分析、列联分析等章节。
我们认为读者如果能够真正理解这些核心章节，那么对于更深层次的进阶内容也可以掌握。
第五，强调和计算机的结合。
本书分别介绍了在比较通俗的Excel和SPSS软件下怎样实现统计分析。
本教材的编写人员如下：吕朝晖（第1章、第3章）、张会锋（第4章、第5章、第6章、第7章及附录）、景泽京（第8章、第10章）、朱聪芬（第2章、第9章）。
全书由吕朝晖和张会锋担任主编，负责全书大纲的设计、书稿的组织和编纂。
鉴于作者水平有限，不足之处在所难免，恳请同行和读者提出宝贵意见。

内容概要

本书主要介绍了统计学的基本原理及其应用。
全书共分十章：第1章～第4章介绍了统计学的基本概念、数据的搜集和整理、数据的基本度量，这一部分内容简单而实用；第5章～第7章深入讲解了统计学中极其重要的概念和方法，尤其是正态分布、统计量的分布、参数估计和假设检验的原理，并给出大量的例题与案例，以方便读者学习；第8章、第9章是前面章节的应用和进阶；第10章为指数部分。
　本书可作为高职高专院校、成人高校统计学课程学习的教材，也可供相关专业的读者阅读使用。

<<统计学基础>>

书籍目录

第l章　导论 1.1　统计是什么？
 1.2 统计学的基本思想：随机性、规律性和概率 1.3　总体与样本 1.4 变量与数据 习题第2章　数据的搜集 2.1　数据的来源　2.1.1 间接来源　2.1.2 直接来源 2.2 调查数据　2.2.1 概率抽样　2.2.2　非概率抽样　2.2.3 实施调查的方法　2.3　调查数据的误差　2.3.1 抽样误差　2.3.2　未响应误差　2.3.3 响应误差　2.4　设计一份调查问卷　2.4.1 介绍　2.4.2 问题主体　2.4.3 问题编码 2.5 实验数据　习题第3章　数据的整理和描述 3.1 定性数据的图示　3.1.1 频数与直方图　3.1.2　其他统计图　3.2　定量数据的图示　3.2.1 频数与直方图　3.2.2　其他常见统计图　3.2.3　制作统计图的要求　3.3 统计表 3.3.1 统计表的构成　3.3.2 统计表的制作要求　3.4　本章软件使用说明　习题第4章　数据的度量 4.1 数据的集中趋势　4.1.1 众数　4.1.2　均值、中位数和分位数　4.1.3 总结　4.2　数据的离散趋势 4.2.1 极差、异众比例　4.2.2 方差、标准差和平均差　4.2.3 经验法则和切比雪夫不等式　4.3　标准分数　4.4 离散系数　4.5　本章软件使用说明　4.5.1　Excel中的数据描述　4.5.2　SPSS中的数据描述 习题 第5章　概率及其分布 5.1 怎样得到概率　5.1.1 利用等可能事件　5.1.2 利用长期相对频数　5.1.3　利用主观概率　5.2　概率的运算　5.2.1 概率的加法　5.2.2　概率的乘法　5.2.3　互补事件的概率 5.3 离散变量的分布　5.3.1 二项分布　5.3.2　Poisson分布　5.3.3 离散型随机变量的期望值和方差　5.4　连续变量的分布　5.4.1 正态分布　5.4.2　t-分布　5.4.3　X2-分布　5.4.4　p分布　5.5　统计量及其抽样分布　5.5.1 抽样分布　5.5.2 样本均值和比例的抽样分布　5.5.3　样本方差的抽样分 5.6　本章软件使用说明　习题第6章参数估计 6.1 点估计　……第7章　假设检验第8章　相关与回归分析第9章　时间序列分析第10章　指数附录　常用统计表参考

章节摘录

2.2.3 实施调查的方法从大的方面来分，具体的数据搜集方法可以分为三类：人工操作调查、计算机操作调查和自我管理调查。
（1）人工操作调查 这种调查方法主要是由访问者（调查者）向被访问者（调查对象）提出问题并记录下他们的回答，这是一种传统的也是应用最广泛的方法。
依据访问地点不同，至少可以区分出四种典型的访问方式。
①家访。
家访的优点在于宽松、熟悉的环境有利于被访者回答问题，并进行认真仔细的反馈。
但是对访问者有较高的要求，需要事先的沟通和预约，成本较高而且效率比较低，如果家庭其他成员在场还可能会影响到被访者的回答。
由于中国人的含蓄文化，以及涉及隐私、安全等问题，家访在我国开展得远不如国外普遍。
②购物中心（或其他公共场所）拦截访问。
这往往是专业调查公司的典型方法。
这种方法主要优点是效率较高，且成本较低，可以访问到大量的对象。
但是环境往往比较嘈杂，容易受到干扰，生活节奏的加快也使得受拒绝的机会加大。
③办公室访问。
对于一些特殊的、重要的调查对象来说，采用办公室访问可能是合适的，比如公司的代理商、重要的企业客户、政府管理部门等。
办公室访问对访问者的要求更高，必须具备一些专业知识，比如行业、产品、技术等方面，同时事先的安排和预约也比较繁琐，因而成本很高。
④电话访问。
电话访问的主要优点是成本低而效率高，此外，由于没有面对面可能引起的尴尬状况，对于一些敏感性问题，例如收入、婚姻、酒类消费、健康等，电话访问更具有保密性。
电话访问的问题在于，双方的交流不够，访问者无法对被访者进行各种判断和评价，一些问题仅仅通过语言交流可能难以明确，而在面访时则可以借助一些图片、样品、照片等进行解释和反馈。
总体来看，人工操作调查中双方可以进行充分的交流，以减少误会和歧义，而且调查员可以根据调查进展情况进行调节；共同的问题是，成本较高，调查的质量和调查员的素质有很大关系，因而也难以控制。

编辑推荐

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com