

<<连锁企业物流配送与管理>>

图书基本信息

书名：<<连锁企业物流配送与管理>>

13位ISBN编号：9787122031334

10位ISBN编号：7122031330

出版时间：2008-8

出版时间：化学工业出版社

作者：刘宝 著

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;连锁企业物流配送与管理&gt;&gt;

## 前言

连锁经营是适应社会化大生产和现代消费方式的客观要求,实现高效流通的一种现代企业组织形式,是社会经济发展到一定阶段的产物。

我国的连锁经营产生于20世纪80年代中期,近几年呈加速发展趋势,但由于起步晚,经验不足等原因,与发达国家相比还存在较大差距。

我国现已明确提出要通过重点发展连锁经营等商业组织形式大力推进流通现代化,以应对经济全球化挑战,推动国民经济持续快速健康发展。

物流配送是连锁经营中的重要组成部分,其营运与管理对连锁企业的发展起着至关重要的作用。

目前我国连锁经营企业的物流配送体系建设仍然处于初级阶段,配送方式和方法相对落后,这对我国连锁企业的发展造成了巨大障碍,严重制约了连锁经营规模效益和速度效应的发挥,已成为连锁业发展的“瓶颈”。

加强连锁企业物流配送的管理,降低物流配送的成本,提高连锁经营中的物流配送效益,是我国连锁经营企业发展中亟待解决的重要问题。

本教材系统而简要地阐述了连锁企业物流配送的基本知识、连锁企业物流配送模式与业务流程、连锁企业物流配送战略管理、连锁企业物流配送中心及其营运管理、连锁企业物流配送成本管理、连锁企业物流配送信息管理、连锁企业电子商务配送、连锁企业物流配送的设备与技术、连锁企业物流配送的绩效评价等内容。

其内容与体例的设计,紧紧围绕高职高专培养岗位第一线所需要的高技能专门人才的目标,坚持改革、创新的精神,按照先进、精简、适用的原则选择教材内容,兼顾“知识点”、“技能点”和“能力点”,适当增加了图、表、例的比例,设置了引言、阅读材料、应用案例等栏目,体现了高等职业教育的应用性、技术性与实用性特色。

本教材可供高职高专院校连锁经营管理专业、物流管理专业学生使用,也可供高职高专商务管理、市场营销、电子商务等专业学生使用或教学参考。

本书由安徽商贸职业技术学院刘宝任主编,河南农业职业学院张红任副主编。

参加编写的人员还有安徽商贸职业技术学院的李剑、鲁楠、张黎及河南农业职业学院的吴宗珍。

刘宝承担了本教材第一章、第四章的编写和全书的修改及总纂等工作;张红编写了本书的第六章、第十章;李剑编写了本书的第二章、第五章;鲁楠编写了本书的第八章;张黎编写了本书的第九章;吴宗珍编写了本书的第三章、第七章。

在本书编写过程中,得到安徽商贸职业技术学院、河南农业职业学院有关领导、专家的支持,在此一并致谢!

受编写条件的限制,时间仓促,加之编者水平有限,不妥与疏漏之处在所难免,敬请读者批评指正,以便进一步修订完善。

## <<连锁企业物流配送与管理>>

### 内容概要

系统而简要地阐述了连锁企业物流配送的基本知识、连锁企业物流配送模式与业务流程、连锁企业物流配送战略管理、连锁企业物流配送中心及其营运管理等。

其内容与体例的设计，紧紧围绕高职高专培养岗位第一线所需的高级技能人才的目标，按照先进、精简、适用的原则选择教材内容。

体现了高等职业教育的应用性、技术性和实用性的特点。

## <<连锁企业物流配送与管理>>

### 书籍目录

第一章 连锁企业物流配送与管理导论学习目标引言第一节 物流配送概述第二节 连锁经营与物流配送第三节 连锁企业的物流配送管理本章小结复习思考题实训题第二章 连锁企业物流配送业务流程与组织结构学习目标引言第一节 连锁企业物流配送的主要模式第二节 连锁企业的第三方物流配送第三节 连锁企业物流配送的业务流程第四节 连锁企业物流配送中心的组织结构设计本章小结复习思考题实训题第三章 连锁企业物流配送的战略管理学习目标引言第一节 连锁企业物流配送战略概述第二节 连锁企业物流配送的环境分析第三节 连锁企业物流配送战略决策第四节 连锁企业物流配送战略实施与控制本章小结复习思考题实训题第四章 连锁企业物流配送中心学习目标引言第一节 连锁企业物流配送中心的概念与类型第二节 连锁企业物流配送中心的规划与设计第三节 我国连锁企业物流配送中心的建设与发展复习思考题实训题第五章 连锁企业物流配送中心的运作管理第六章 连锁企业物流配送成本管理第七章 连锁企业物流配送信息管理第八章 连锁企业电子商务配送第九章 连锁企业物流配送的设备和技術第十章 连锁企业物流配送中心绩效评价参考文献

## <<连锁企业物流配送与管理>>

### 章节摘录

#### 第一章 连锁企业物流配送与管理导论 第一节 物流配送概述 一、配送的概念与特征

1 配送的概念 配送，处于现代物流的末端，是现代物流中一种特殊的、综合的活动形式，在物流系统中占有重要地位。

目前，由于人们对配送概念的理解不尽一致，因而在给配送下定义和表述其内涵时，尚存在着很大的差别。

1985年日本发布的工业标准（JIS）对配送的权威性定义是：将货物从物流结点送交给收货人的交货行为。

1991年版的Et本《物流手册》对配送的表述为：从生产厂商到配送中心之间的物品空间移动叫“运输”，从配送中心到顾客之间的物品空间移动叫“配送”。

美国物流学者鲍尔索克斯将配送描述为：是将制成品交给顾客的运输，是物的组配过程，可以使顾客服务的时间和空间需求成为营销的一个整体组成部分。

我国物流专家王之泰教授也曾经对配送作如下定义：从资源配置的角度，认为配送是以现代送货形式实现资源配置的经济活动；从实物运动形态的角度，认为配送是按用户订货要求，在配送中心或物流节点进行货物配备，并以最合理的方式送交用户的经济活动。

中华人民共和国国家标准物流术语对配送的定义为“在经济合理区域范围内，根据用户要求，对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业，并按时送达指定地点的物流活动。

”

<<连锁企业物流配送与管理>>

编辑推荐

可供高职高专院校连锁经营管理专业、物流管理专业学生使用，也可供商务管理、市场营销、电子商务等专业学生使用或参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>