

<<实用印刷设计>>

图书基本信息

书名：<<实用印刷设计>>

13位ISBN编号：9787122034458

10位ISBN编号：7122034453

出版时间：2008-9

出版时间：化学工业出版社

作者：徐建军

页数：154

字数：234000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

长期以来，在从事印刷企业技术与业务管理过程中，经常会困惑于印刷设计上的一些问题。例如，某设计公司对一个啤酒包装纸箱的设计方案是：选用低档国产灰板纸，然后印大墨量的图案与大面积的印金，最后再做上光处理。

面对这样一个设计方案，印刷工程师会非常为难，因为在低档灰板纸上作大墨量印刷，尤其是印金，会严重脱粉、掉毛。

印刷时不仅效率很低，而且，损耗会很大：即使勉强实施印刷，金墨的效果与上光的效果也难以在这种低档灰板纸上体现。

其实，从印刷设计的角度看，这是一种印刷材料与印刷工艺的不匹配。

类似的问题很多，比如，印刷品的尺寸与纸张规格不符；印刷品的出血位设计不当；印刷工艺与印后加工不匹配；印前设计与印刷材料不匹配；设计方案中价格成本因素的考虑不周等。

其实，研究一下广告公司、印务设计公司中设计人员的知识结构，就容易理解这些问题产生的必然性。

因为，相当多的设计人员毕业于平面设计专业，他们在平面设计上受到了较专业的训练，但是，对印刷专业了解甚少是他们的一个通病，因此，作为一名平面设计师也许他们是胜任的，但如何将平面设计作品转换成批量印刷品，对他们可能是一大难题。

而这些恰恰是印刷设计所要解决的。

<<实用印刷设计>>

内容概要

本书从印刷设计师的实际需要出发，以案例的形式，详细介绍了印前设计、印刷材料设计、印刷工艺比较与选择、印后加工设计等印刷设计各个环节中的要点，具有很强的实战性。既能作为印刷设计师的必读技术书，又能作为高校、高职包装印刷专业的教材。

书籍目录

绪论第一篇 印前制作设计 案例1 专色设计 案例2 金银色图文设计 案例3 珠光色设计 案例4 书刊、样本勒口设计 案例5 自翻版、正反版、滚翻版设计 案例6 书刊、样本排版及页码设计 案例7 镂空反白文字设计 案例8 书刊、样本跨页颜色设计 案例9 书刊、样本跨页位置设计 案例10 书刊、样本跨页页面尺寸设计 案例11 印刷品开本设计与计算 案例12 样本、书刊书脊尺寸设计第二篇 印刷材料设计 案例13 铜版纸设计 案例14 轻涂纸设计 案例15 艺术纸设计 案例16 胶版纸设计 案例17 白板纸设计 案例19 白卡纸设计 案例20 瓦楞纸板设计 案例21 不干胶设计 案例22 合成纸设计 案例23 复合卡纸设计第三篇 印刷工艺设计 案例24 平版胶印设计与选择 案例25 柔版印刷设计与选择 案例26 凹版印刷设计与选择 案例27 丝网印刷设计与选择 案例28 数码印刷设计与选择第四篇 印后加工设计 案例29 覆膜设计 案例30 上光设计 案例31 局部UV上光设计 案例32 烫金设计 案例33 平装设计 案例34 精装设计

<<实用印刷设计>>

编辑推荐

《实用印刷设计》的著作过程，也是对长期从事印刷企业管理与印刷基础理论研究的全面总结。作者深知在印刷设计这个领域里进行探索的实战意义，并期望通过这种努力，为印刷设计师提供一批关键问题上的实战案例。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>