

<<绿色食品概论>>

图书基本信息

书名：<<绿色食品概论>>

13位ISBN编号：9787122034588

10位ISBN编号：7122034585

出版时间：2008-9

出版时间：化学工业出版社

作者：王文焕，李崇高 主编

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<绿色食品概论>>

内容概要

本书是“高职高专‘十一五’规划教材 食品类系列”之一。

本书注重绿色食品知识的基础性、系统性、针对性和实用性，突出新的理论、新的观念以及绿色食品发展的新趋势。

从绿色食品标志管理，绿色食品标准，绿色食品产业体系建设，绿色食品产地选择和环境质量评价，绿色食品生产，绿色食品加工、包装、贮运，绿色食品的认证，绿色食品的 sales 与贸易和有机食品的认证与管理等方面较详尽、系统地介绍了绿色食品的基础知识，为学习其他相关课程及进行绿色食品生产、检测、管理奠定基础。

本教材适用于高职高专食品类、种植类、养殖类专业，也可作为从事绿色食品生产的技术人员、管理人员的参考用书。

书籍目录

第一章 绿色食品概述 第一节 绿色食品概念与特征 一、绿色食品的有关概念 二、绿色食品的特征 三、绿色食品与有机食品、无公害农产品的比较 四、绿色食品必须具备的条件 第二节 绿色食品产生的背景 一、绿色食品产生的国际背景 二、绿色食品产生的国内背景 三、绿色食品在我国产生的客观必然性 四、发展绿色食品的意义 第三节 绿色食品的发展历程和发展趋势 一、中国绿色食品的发展历程和现状 二、绿色食品发展的趋势 第四节 绿色食品开发管理体系 一、绿色食品开发管理体系的组成 二、绿色食品开发管理体系的特征 第五节 绿色食品工程建设 一、绿色食品工程的概念与特点 二、绿色食品工程建设 三、绿色食品工程的发展模式 四、绿色食品工程的创新点 思考题第二章 绿色食品标志管理 第一节 概述 一、绿色食品标志及其含义 二、绿色食品标志的性质 三、绿色食品标志的使用范围 第二节 绿色食品标志管理的目的和作用 一、绿色食品标志管理的概念和特点 二、绿色食品标志管理的目的 三、绿色食品标志管理的作用 第三节 绿色食品标志管理的原则 一、绿色食品标志管理的基本原则 二、绿色食品标志管理原则的优点 第四节 绿色食品标志管理的内容 一、标志商标的注册 二、注册商标标志的委托管理 三、绿色食品标志申报 四、绿色食品标志使用管理 五、绿色食品标志监督管理 六、绿色食品标志法制管理 思考题第三章 绿色食品标准 第一节 绿色食品标准的概念、构成及作用 一、绿色食品标准的概念 二、绿色食品标准的构成 三、绿色食品标准的作用 第二节 绿色食品标准的制定 一、制定绿色食品标准的目的 二、绿色食品标准的制定原则 三、绿色食品标准的等级 四、制定绿色食品标准的依据 五、绿色食品标准体系建设中存在的问题 第三节 绿色食品标准及标准体系的特点 一、绿色食品标准的特点 二、绿色食品标准体系的特点 三、学习绿色食品标准的意义 第四节 绿色食品标准的适用性 一、绿色食品产地环境质量标准 二、绿色食品生产过程标准 三、绿色食品最终产品标准 四、绿色食品包装与标签标准 五、绿色食品贮藏运输标准 思考题第四章 绿色食品产业体系建设 第一节 绿色食品产业体系 一、绿色食品产业体系构成 二、主要绿色食品产业体系 第二节 绿色食品生产资料开发 一、绿色食品生产资料在生产中的地位与作用 二、绿色食品生产资料开发的必要性 三、几种绿色食品生产资料的开发 第三节 绿色食品市场体系建设 一、绿色食品市场体系的特点 二、绿色食品市场体系的地位与作用 三、绿色食品市场体系的构成 第四节 绿色食品产品开发 一、绿色食品产品开发的状况 二、绿色食品开发的方向和重点 第五节 绿色食品产业的未来趋势 一、绿色食品产业的发展 二、绿色食品产业发展途径 思考题第五章 绿色食品产地选择和环境质量评价 第一节 绿色食品产地的环境调查与选择 一、绿色食品产地的环境调查与选择的的目的和意义 二、绿色食品产地选择的标准要求 三、绿色食品产地的环境调查与选择的主要内容 第二节 绿色食品产地的环境质量监测方法 一、大气监测 二、水质监测 三、土壤监测 第三节 绿色食品产地的环境质量现状评价 一、评价标准 二、评价原则 三、评价方法 第四节 绿色食品产地的污染控制 一、绿色食品产地的环境污染 二、产地环境污染对绿色食品生产的影响 三、大气污染的控制 四、农田水污染的控制 五、化学农药污染的控制 六、肥料污染的控制 七、兽药污染的控制 八、水产品养殖环境的污染控制 九、野生农产品产地环境保护 十、绿色食品生产中的二次污染及控制 第五节 绿色食品产地的生态建设 一、生态农业及其特点 二、生态农业建设的模式 三、生态农业建设的技术和原理 四、产地环境建设的意义 五、生态农业建设的技术工艺 思考题第六章 绿色食品生产 第一节 绿色食品种植业生产 一、种植业生产操作规程 二、绿色果品生产 三、绿色食品蔬菜生产 第二节 绿色食品畜禽生产与水产品生产 一、绿色食品畜禽生产基本原则 二、绿色食品畜禽生产技术措施 三、绿色食品水产品生产技术规范 第三节 其他绿色食品的生产 一、绿色食品野生植物产品的生产 二、绿色食品食用菌的生产 三、绿色食品蜂产品的生产 思考题第七章 绿色食品加工、包装、贮运 第一节 绿色食品加工的质量控制 一、绿色食品加工的原则 二、绿色食品加工的质量控制和技术要求 第二节 绿色食品产品包装 一、绿色食品产品包装的功能 二、绿色食品产品包装的技术要求 第三节 绿色食品产品的贮运 一、绿色食品产品的贮藏 二、绿色食品产品的运输 思考题第八章 绿色食品的认证 第一节 质量认证 一、质量认证的概念 二、质量认证的形式 三、产品质量认证的作用 四、绿色食品认证的机构与性质 第二节 绿色食品生产资料申报及认证 一、绿色食品生产资料种类 二、申报绿色食品生产资料的条件 三、申请使用绿色食品生产资料商标的产品的条件 四、绿色食

<<绿色食品概论>>

品生产资料的认证申报 五、绿色生产资料商标的申报和审核程序 六、绿色食品生产资料与绿色生产资料证明商标的管理 第三节 绿色食品产品申报及认证 一、绿色食品的类别 二、绿色食品产品申报条件 三、绿色食品产品认证程序 四、申请使用绿色食品标志所需上报的材料及填写规范 五、申报产品产地环境质量监督 六、绿色食品标志使用权的审批 七、绿色食品产品质量年度抽检工作 八、绿色食品企业年度检查工作 第四节 绿色食品基地申报及认证 一、绿色食品基地标准 二、绿色食品基地认证申报程序 三、绿色食品基地的管理 第五节 绿色食品商业、餐饮业申报及认证 一、绿色食品商业企业标志使用权的申报 二、绿色食品餐饮标志使用权的申请 思考题第九章 绿色食品的销售与贸易 第一节 绿色食品消费及其贸易形式 一、经济发展与绿色食品消费 二、绿色食品的贸易形式 第二节 绿色食品营销的影响因素及策略 一、绿色食品营销环境分析 二、影响绿色食品消费的主要因素 三、绿色食品市场营销策略 第三节 绿色食品国际贸易 一、制约我国绿色食品出口贸易的因素 二、绿色食品国际贸易的程序和方法 三、绿色食品国际贸易现状及前景 思考题第十章 有机食品的认识与管理 第一节 有机食品概述 一、有机食品的概念 二、有机农业的发展 三、有机食品的标志及其含义 四、有机食品和其他食品的差别 第二节 有机食品生产和加工技术规范 一、有机农产品生产的条件及有机农业生产面临的问题 二、有机食品生产的关键技术 三、有机食品加工需要的条件 四、有机食品加工的关键技术 第三节 有机食品认证 一、有机食品认证机构 二、有机食品认证条件及程序 思考题参考文献

<<绿色食品概论>>

编辑推荐

适用于高职高专食品类、种植类、养殖类专业，也可作为从事绿色食品生产的技术人员、管理人员的参考用书。

<<绿色食品概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>