

<<中国会展>>

图书基本信息

书名：<<中国会展>>

13位ISBN编号：9787122038579

10位ISBN编号：7122038572

出版时间：2009-1

出版时间：化学工业出版社

作者：杨顺勇

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

现代会展是经济全球化的产物，随着经济全球化趋势的加强和知识经济的迅猛发展，会展业日益成为国际服务贸易中重要的行业，成为现代国际经济合作与交流的重要途径。

会展价值链认为：一个大型展览会的举办，可以形成一个庞大的消费市场，有力地刺激周边地区及相关行业的迅速发展。

举办会展不仅使当地的展览馆、饭店、餐饮服务业受益，而且对相关的电信、交通、运输、广告、印刷、购物、旅游服务以及城市市政建设等都有积极的促进作用，而且还带来了比经济效益更加显著的社会效益。

由此可见，会展业是龙头行业，就像信息化带动工业化一样，可以全面带动经济发展。

我国会展业起步较晚，近年来才得以快速发展，并以年均20%的速度高速增长，已经发展成为具有可观经济规模的行业，会展业作为我国现代服务行业的新生事物，已逐步发展成为我国经济新的增长点。

因此，重视对我国会展的创新发展，无论在理论研究还是实际应用上，都有十分深远的意义。

内容概要

本书把我国会展创新与发展的基本问题、基本理论的研究同其应用相结合,对其中比较关键的一些环节进行了探讨。

具体内容包括会展业的管理体制创新,会展管理技术创新,会展教育的创新发展,会展业人才的职业能力评价指标体系创新,会展企业的股权激励机制创新,上海会展业的创新与发展以及结论与展望

。本书既有理论的深入分析,又具有实践的可操作性,通过典型案例的研究,提出了会展创新发展的对策。

可作为高校会展专业师生的辅助教材,也适合会展从业人员参考使用。

书籍目录

第一章 会展业的管理体制创新 第一节 我国会展业的发展分析 第二节 会展业管理体制分析 第三节 会展业管理体制改革的目標模式第二章 会展管理技术创新 第一节 会展项目后评价设计 第二节 基于心理分析的会展观众行为 第三节 虚拟会展企业的构建 第四节 会展项目计划管理中推广横道网络计划 第五节 基于因特网的客户关系管理 (eCRM) 系统设计第三章 会展教育的创新发展 第一节 现代会展教育的发展趋势 第二节 会展专业的办学特色分析 第三节 会展产学合作教育及实施措施第四章 会展业人才的职业能力及评价指标体系创新 第一节 会展业人才需求的实证分析 第二节 会展业人才的职业能力 第三节 会展业人才的职业能力结构分析 第四节 会展业人才的职业能力指标体系 第五节 会展业人才的职业能力培养模式 第六节 会展职业技能鉴定技术设计第五章 会展企业的股权激励机制创新 第一节 虚拟股票期权的提出 第二节 虚拟股票计划 (PSP) 的国际经验评价 第三节 虚拟股权计划 (PSP) 的国内案例分析 第四节 会展公司的虚拟股票期权 (PSOP) 设计第六章 典型案例: 上海会展业的创新与发展 第一节 上海会展业的发展 第二节 上海会展业的SWOT分析 第三节 上海会展业的目标定位 第四节 上海会展业的创新发展对策第七章 结论与展望 第一节 主要结论 第二节 研究展望 参考文献

章节摘录

3. 建立合作平台, 开辟行业、企业、学校合作办学的新途径认真研究会展人才培养中的核心问题——课程改革, 积极与行业、企业结合, 探索面向市场、满足需要的会展人才培养途径, 试验将国际认证培训纳入会展专业学历教育的课程体系, 致力于创建符合中国国情的富有特色的会展教育人才培养模式。

将课程分为公共课、通用技术课和专业证书培训课三部分, 并针对专业核心能力, 形成纵向由简单到复杂的技术培养和训练体系。

这是产学合作形成的以就业为导向和实施双证书教育的能力本位培养方案, 它突破了传统学科模式, 为课程改革提供新的参考典范。

通过将认证培训融入教学, 为学生开设选修课, 定期与有丰富实践经验的会展业专家座谈, 每年定期安排学生到公司、企业实践等方式来逐步提高会展教育质量。

政府、社会、学校及会展业联合, 进一步规范会展教育与培训市场, 使其向正规化的方向发展。

相关高校应解放思想, 勇于创新, 通过会展专业和课程的改革, 与国际著名会展企业和用人单位建立合作平台, 在专业设置、师资培养、教材编写、学生实习等方面密切合作, 开辟企业与学校合作办学的新途径。

此外, 规范与改进会展教育、社会培训的人才培养模式。

会展专业课程的改革必将促进其他专业课程的调整和改革, 使学校教育质量和办学效益进一步提高, 对整个会展教育的发展具有积极意义。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>