

<<连锁企业网点开发与设计>>

图书基本信息

书名：<<连锁企业网点开发与设计>>

13位ISBN编号：9787122041449

10位ISBN编号：7122041441

出版时间：2009-3

出版时间：化学工业出版社

作者：吕东梅 著

页数：165

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<连锁企业网点开发与设计>>

### 前言

《高职高专“十一五”规划教材·连锁企业网点开发与设计》是高等职业教育连锁经营管理专业系列教材之一，是根据我国高等职业教育特点和编写人员多年来从事高等职业教育相关教学实践经验编写而成。

主要内容包括：连锁企业战略分析；连锁企业网点开发选址；连锁店拓展策略与开店筹划；连锁企业文化建设；连锁企业店面设计；连锁商店店内环境设计；连锁企业设备等内容。

《高职高专“十一五”规划教材·连锁企业网点开发与设计》可作为高职高专院校、成人高校、民办高校及本科院校举办的二级职业技术学院连锁经营管理专业及相关专业学生的教学用书，也可供五年制高职、中职学生及社会从业人员选用。

随着近年来我国连锁企业的迅速发展，连锁经营以其特殊的竞争优势已广泛渗透于零售业、饮食业、服务业中，这种新的经营形式极大地冲击着传统业态，使传统的竞争方式发生了显著变化。

目前，连锁经营是国家政策支持和重点发展的产业。

随着中国加入WTO后，意味着我国连锁企业在经济成分、组织形式、经营业态、管理方法等方面都将发生根本的变化。

连锁企业如何抓住时机，明确经营定位，提高核心竞争力，形成一种从现有战略水平向更高标准，更大规模拓展的战略态势，是摆在企业面前的一个新课题。

连锁企业网点的开发与设计对于连锁企业的经营来说是至关重要，连锁企业对店铺开发与设计必须予以高度的重视，尤其是在选址开店的时候，更应注意仔细调查与研究。

《高职高专“十一五”规划教材·连锁企业网点开发与设计》在阐述连锁企业理论的同时，更注重对实务的介绍，在书中列举了大量的案例。

全书系统探讨了相关理论的同时更突出了内容的实用性。

按照以学生就业为导向，以培养学生职业技能为目标，以职业、岗位标准为教学内容，以工作流程和生产项目为载体，实现教学做一体化的基本要求组织编写教材。

全书内容共分为8章，主要内容包括连锁企业战略分析；连锁企业网点开发选址；连锁店拓展策略与开店筹划；连锁企业文化建设；连锁企业店面设计；连锁商店店内环境设计；连锁企业设备等内容。

全书由吕冬梅担任主编、黄艳群担任副主编，提出教材编写规划和编写大纲，并进行了统稿。

具体编写分工为：湖南铁路科技职业技术学院吕冬梅编写第一章、第七章；湖南铁路科技职业技术学院刘亚丽编写第二章；湖南化工职业技术学院王新利编写第三章；湖南化工职业技术学院许青编写第四章；湖南铁路科技职业技术学院戴开勋编写第五章；湖南化工职业技术学院张运编写第六章；湖南化工职业技术学院黄艳群编写第八章。

《高职高专“十一五”规划教材·连锁企业网点开发与设计》由湖南铁路科技职业技术学院王郁葱担任主审。

由于编者水平有限，书中疏漏和不妥之处在所难免，恳请学者专家、教育界的同仁和广大读者多提宝贵意见，书中参考了许多专家和学者的重要文献，在此一并表示衷心感谢！

编者 2008年10月

## <<连锁企业网点开发与设计>>

### 内容概要

本书是根据我国高等职业教育特点和编写人员多年来从事高等职业教育相关教学实践经验编写而成。

主要内容包括：连锁企业战略分析；连锁企业网点开发选址；连锁店拓展策略与开店筹划；连锁企业文化建设；连锁企业店面设计；连锁商店店内环境设计；连锁企业设备等内容。

## &lt;&lt;连锁企业网点开发与设计&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 连锁企业战略分析1【知识目标】1【技能目标】1【引导案例】1第一节 连锁企业经营战略1第二节 连锁企业发展战略5第三节 连锁企业竞争战略8【技能训练】13【本章小结】13【复习思考】13第二章 连锁企业网点开发选址15【知识目标】15【技能目标】15【引导案例】15第一节 连锁企业网点开发市场区域的选择15第二节 连锁企业网点开发商圈调查21第三节 连锁企业网点开发店址的确定30【技能训练】38【本章小结】39【复习思考】39第三章 连锁店拓展策略与开店筹划40【知识目标】40【技能目标】40【引导案例】40第一节 连锁企业拓展策略40第二节 连锁店开店实施计划45第三节 连锁店开店筹备工作内容与实施49第四节 连锁店开业前的演练与开业典礼53【技能训练】58【本章小结】59【复习思考】59第四章 连锁企业文化建设60【知识目标】60【技能目标】60【引导案例】60第一节 连锁企业文化概述60第二节 连锁企业文化建设的内容与过程63第三节 连锁企业文化建设应注意的问题67第四节 连锁企业CIS策划69【技能训练】79【本章小结】79【复习思考】80第五章 连锁企业店面设计81【知识目标】81【技能目标】81【引导案例】81第一节 连锁企业店面设计概述82第二节 超级市场招牌的设计86第三节 超级市场店名及店名字体设计88第四节 超级市场店标设计99第五节 超级市场橱窗设计103第六节 超级市场停车场与楼梯的设计106【技能训练】107【本章小结】107【复习思考】108第六章 连锁商店店内环境设计109【知识目标】109【技能目标】109【引导案例】109第一节 连锁商店店内布局设计109第二节 连锁商店的店内气氛营造119【技能训练】132【本章小结】132【复习思考】132第七章 连锁企业设备134【知识目标】134【技能目标】134【引导案例】134第一节 陈列柜134第二节 货柜138第三节 收款机143第四节 条码打印机146第五节 中央空调147【技能训练】152【本章小结】153【复习思考】153第八章 连锁店的开发与设计综合实训154第一节 连锁店的开发与设计案例分析154第二节 连锁店的开发与设计技能训练164【本章小结】165参考文献166

章节摘录

第一章 连锁企业战略分析 第一节 连锁企业经营战略 经营战略是企业为实现经营目标，通过对企业的外部环境和内部条件的分析而制定的较长期的全局性的重大决策，它是企业组织活动长期性质的基本设计图。

一、连锁企业经营战略的特征 (1) 竞争性 是针对竞争者而制定的有明确目的的战略，追求成功效果。

(2) 方针性 经营战略阐述的是企业与市场环境相联系的方针，重点考虑环境对企业的要求。

(3) 长期性 是为谋求企业长期生存和发展而进行的统筹规划。

(4) 全局性 是根据企业的总体发展而制定的战略，追求企业的总体效果。

(5) 实务性 注重与实际相结合，紧密贴近市场现实状况。

(6) 人文性 它不仅仅是无生命的财和物的设计图，它是有生命的人类组织活动的设计图，战略设计的最重要内容就是人。

## <<连锁企业网点开发与设计>>

### 编辑推荐

可作为高职高专院校、成人高校、民办高校及本科院校举办的二级职业技术学院连锁经营管理专业及相关专业学生的教学用书，也可供五年制高职、中职学生及社会从业人员选用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>