

<<公路工程施工招标与投标>>

图书基本信息

书名：<<公路工程施工招标与投标>>

13位ISBN编号：9787122042019

10位ISBN编号：7122042014

出版时间：2009-1

出版时间：化学工业出版社

作者：田志峰，李雪梅，刘克光 编著

页数：174

字数：225000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公路工程施工招标与投标>>

### 前言

随着我国公路建设事业的不断发展，公路建设市场正逐步由指令性、计划性向公平、合理、竞争、有序的开放性市场过渡，招标投标制度也已经得到全面实施，公路工程招标投标活动日趋频繁。但是，我国目前尚处于社会主义市场经济的初级阶段，招标投标活动中仍然存在许多问题。这些问题影响了公路工程建设秩序，不利于公路事业的发展。

本书针对国内公路工程施工招标投标领域存在的普遍问题，按照招标投标程序的先后顺序进行了系统的总结，主要内容为：第一，招标的准备和实施，内容包括合理确定招标方式、合同类型、质量目标、工期目标以及合理进行标段划分等；第二，标底的编制与确定，内容包括标底的编制与审查，设置标底的优缺点，无标底评标的优缺点等；第三，投标的过程和技巧，内容包括投标准备、投标过程、投标技巧等；第四，评标的原则及方法，内容包括确定评标体系的原则，结合实例对现行的几种评标方法的优缺点、适用范围进行了分析；第五，关于最低价中标法。

内容包括最低价中标法在国内外的历史沿革及应用现状，优缺点分析、适用范围分析，以及与最低价中标法相关的投标人成本价的确定方法、企业定额、工程担保等方面的问题进行了分析。

书末附有现行公路工程招标投标相关的法律、法规，便于广大读者在实际工作学习中查阅。

本书可供从事公路工程的建设单位、咨询单位、施工企业的有关人员参考使用，也可作为大专院校有关课程的参考教材。

全书由田志峰统稿，本书由东南大学交通学院倪富健教授主审，同时得到了东南大学交通学院李昶博士的大力支持和帮助，在此表示衷心的感谢。

限于笔者的水平和经验，书中难免有不妥之处，希望读者不吝赐教。

## <<公路工程施工招标与投标>>

### 内容概要

本书系统地总结了国内公路工程施工招标投标领域存在的普遍问题，对招标、投标、评标等各阶段进行了详细的分析，对最低价中标法进行了全面的讨论。

书末附有现行公路工程施工招标投标相关的法律、法规。

本书可供从事公路建设的建设单位、咨询单位、施工企业的有关人员参考使用，也可作为大专院校有关课程的参考教材。

## <<公路工程施工招标与投标>>

### 书籍目录

第1章 概述 1.1 招标投标的概念 1.2 招标投标的意义 1.3 国外的招标投标情况介绍 1.4 国内的招标投标情况介绍 1.5 本章小结第2章 招标的准备和实施 2.1 招标准备工作 2.2 招标过程实施要点 2.3 本章小结第3章 标底的编制与确定 3.1 标底的概念及分类 3.2 标底的编制和审查 3.3 设置标底的优点及缺点 3.4 无标底评标的优点和缺点 3.5 本章小结第4章 投标的过程和技巧 4.1 投标准备 4.2 投标过程 4.3 投标技巧 4.4 本章小结第5章 评标的原则及方法 5.1 确定评标指标体系的原则 5.2 现行的几种评标办法 5.3 综合评估法评标工作程序 5.4 技术评审细则实例 5.5 评标注意事项 5.6 本章小结第6章 最低价中标法分析 6.1 最低价中标法的概念 6.2 最低价中标法在国外的应用经验 6.3 最低价中标法在我国的应用现状 6.4 最低价中标法的优点及缺点 6.5 投标人项目成本价的确定方法 6.6 最低价中标法的适用范围 6.7 最低价中标法与企业定额 6.8 最低价中标法与工程担保 6.9 对最低价中标法有关问题的建议 6.10 本章小结附录 1.中华人民共和国招标投标法 2.工程建设项目施工招标投标办法 3.公路工程施工招标投标管理办法 4.工程建设项目招标范围和规模标准规定 5.工程建设项目自行招标试行办法 6.关于贯彻国务院办公厅关于进步规范招投标活动的若干意见的通知 7.国务院办公厅关于进步规范招投标活动的若干意见 8.关于改进公路工程施工招标评标办法的指导意见 9.《标准施工招标资格预审文件》和《标准施工招标文件》试行规定 10.关于进步加强公路工程施工招标评标管理工作的通知 11.关于对参与公路工程投标和施工的公路施工企业资质要求的通知 12.关于整顿和规范公路建设市场秩序的若干意见 13.评标委员会和评标方法暂行规定 14.公路工程施工招标评标委员会评标工作细则 15.招标投标公证程序细则 16.工程建设项目招标投标活动投诉处理办法参考文献

## <<公路工程施工招标与投标>>

### 章节摘录

第1章 概述 1.1 招标投标的概念 1.1.1 招标投标的概念 招标就是指由招标人发出招标公告或投标邀请书,由投标人编制投标文件进行投标,招标人通过对各投标人所报出的价格、质量、工期和各投标人的技术水平、财务状况等因素进行综合比较,确定其中最满意的投标人为中标人,并最终与之签订合同的过程。

投标就是指投标人响应招标公告或投标邀请,编制投标文件并将其递交给招标人的行为。

招标与投标是招标投标过程的两个方面,分别代表了采购方和供应方的交易行为。

1.1.2 招标投标的原则 《中华人民共和国招标投标法》第五条规定:招标投标活动应当遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则。

所谓“公开”原则,就是要求招标投标活动具有较高的透明度,实行招标信息、招标程序公开,即发布招标公告、公开开标、公开中标结果,使每一个投标人获得相同的信息,熟悉招标的一切条件、要求、报价和评标结果。

所谓“公平”原则,就是要求给予所有投标人平等的机会,使其享有同等的权力并履行相应的义务,不歧视任何一个投标人。

所谓“公正”原则,就是要求评标时按事先公布的标准对待所有投标人,不徇私舞弊。

所谓“诚实信用”原则,也称“诚信”原则,是指招标投标当事人应以诚实、善意的态度行使权利、履行义务,维护双方利益的平衡,维护自身利益与社会利益的平衡。

<<公路工程施工招标与投标>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>