

<<环境艺术设计专业英语教程>>

图书基本信息

书名：<<环境艺术设计专业英语教程>>

13位ISBN编号：9787122049360

10位ISBN编号：7122049361

出版时间：2009-6

出版时间：化学工业出版社

作者：李冬 编

页数：138

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<环境艺术设计专业英语教程>>

前言

随着经济的发展和对外开放程度的提高，人们对于室内外环境质量的要求越来越高，对外交流和联系的范围也越来越广，人们在生活中这方面英文知识的需求逐年增加。

在环境艺术专业的应用中，接触外文资料和国外设计的机会越来越多，很多毕业生反映有两个因素限制了个人的发展，其一是英文水平不够高，其二是在学校里面专业外语的学习接触面太窄，专业词汇贫乏，跟不上日益发展的设计市场。

在这种情况下，我们根据多年专业英语教学的经验，结合当前室内外环境设计专业发展的新动向，编写了本教材。

本教材囊括了室内外设计的相关内容，室内设计中以最为典型的家居设计为代表，对于各种风格流派均有涉及，并为展示空间设计单列一章，也应时代要求采用更大篇幅讲解室外环境设计。

本教材以比较有代表性的庭院设计、居住区景观规划设计和城市商业区环境规划设计作为切入点，并将景观小品设计作为单独的一章，比较全面地覆盖了景观环境设计的各个方面。

<<环境艺术设计专业英语教程>>

内容概要

本书采用中英文对照的方式,对于室内设计和园林景观设计行业里常用的设计理念、技巧、程序,以及常用的材料、做法和设计、施工中经常涉及的相关方面进行了全面而简要的叙述。其中包括室内家居设计、庭院设计、住宅区景观规划设计、商业区整体规划例讲、展示空间设计、景观小品设计等内容。

本书可作为高等学校环境艺术、景观设计、风景园林等专业学生的教材及相关专业人士参考。

<<环境艺术设计专业英语教程>>

书籍目录

第1章 室内家居设计	1.1 设计定位	1.1.1 风格定位	1.1.2 功能分区	1.1.3 颜色的选择	1.2
设计程序	1.2.1 图面作业阶段	1.2.2 室内设计的项目实施程序	1.3 设计理念表达	1.3.1 中国传统风格	1.3.2 乡土风格
1.3.3 自然风格	1.3.4 复古风格	1.3.5 西洋古典风格	1.3.6 西洋现代风格	1.3.7 日式风格	1.3.8 混合型风格(中西结合式风格)
1.4 设计要点与细节	1.4.1 形状的运用	1.4.2 室内设计中图案的运用	1.5 材料选择	1.5.1 材料与空间在性格上相吻合	1.5.2 充分展示材料自身的内在美
1.5.3 材料质感与距离、面积的关系	1.5.4 与使用要求相统一	1.5.5 注意材料的经济性	1.6 室内色彩设计	1.6.1 色彩的协调问题	1.6.2 室内色彩构图
1.7 照明设计	1.7.1 照明的功能	1.7.2 背景照明	1.7.3 装饰照明	1.7.4 重点照明	1.7.5 工作照明
第2章 庭院设计	2.1 庭院设计平面布局	2.1.1 多样统一原则	2.1.2 均衡原则	2.1.3 比例原则	2.1.4 韵律的原则
2.1.5 对比原则	2.1.6 和谐原则	2.1.7 质地原则	2.1.8 简单原则	2.1.9 满足“人看人”原则	2.1.10 寻求意境原则
2.2 风格的选择与定位	2.2.1 家庭成员的需要	2.2.2 庭园色彩	2.2.3 庭园排水与光照条件的影响	2.2.4 庭院面积的大小	2.3 庭院植物设计与式样分类
2.3.1 国内	2.3.2 国外	2.3.3 庭院植物设计中易出现的问题	2.4 庭院植物搭配	2.4.1 大门和树木	2.4.2 大门与苔藓
2.4.3 小径和树木	2.4.4 主庭和树木	2.4.5 小庭和树木	2.4.6 庭院植物的作用	2.4.7 庭院植物设计发展趋势	2.5 小庭院设计要点
第3章 住宅区景观规划设计	3.1 概念	3.1.1 定位	3.1.2 设计理念及目的	3.2 空间设计要点	3.2.1 空间构成
3.2.2 交通分析	3.2.3 公用设施	3.2.4 户外环境景观	3.2.5 人性化设计	3.2.6 生态化设计	第4章 商业区整体规划例讲
4.1 建筑概述	4.2 建筑环境	4.2.1 位置	4.2.2 交通	4.3 建筑设计理念	4.3.1 项目区位
4.3.2 设计理念	4.3.3 设计理念的实现	4.4 方案设计	4.4.1 设计原则	4.4.2 设计要点与细节	第5章 展示空间设计
5.1 概念	5.1.1 现代展示的发展	5.1.2 展示设计的目的	5.1.3 展示设计的意义	5.1.4 小主题的联系	5.1.5 设计理念的表达
5.2 展示设计的各个阶段及重点	5.2.1 展示设计初期阶段	5.2.2 建立展示剧情的框架	5.2.3 划分小主题	5.2.4 协调整体风格	5.2.5 确立展示重点
5.2.6 利用创新媒体	5.2.7 方案与设计实施同步	5.2.8 展示的商业意义	5.3 展示设计的主体问题	5.3.1 展示设计的中心	5.3.2 展示的作用
5.4 展示设计的方法与程序	5.4.1 设计规划阶段	5.4.2 概要分析阶段	5.4.3 设计发展阶段	5.4.4 细部设计阶段	5.5 功能分区及展区布置
5.5.1 展示空间布局基本原则	5.5.2 展示空间的功能与形式	5.6 展示设计的效果图	5.6.1 效果图的概念	5.6.2 效果图的分类	第6章 景观小品设计
6.1 概念	6.2 景观小品的特征	6.2.1 和谐统一性	6.2.2 艺术美感的体现	6.2.3 地域文化的表达	6.2.4 功能的多样化
6.3 小品类别及搭配	6.3.1 园林建筑小品	6.3.2 地铺小品	6.3.3 水景小品	附 环境景观专业术语	

章节摘录

室内色彩直接影响到人的情绪。

科学地用色，处理得当才能符合功能要求，有利于工作，有助于健康，获得美的效果。

合理运用对比色或调和色的搭配，能在室内环境中加强视觉的空间感，从而达到使视野扩大或缩小的作用。

在室内设计中，主体空间应以低纯度的色调为主，然后再以高纯度色彩在局部和重点进行点缀，这样便可以起到典雅丰富的视觉效果。

冷暖色调的搭配可以有效影响室内效果的主要因素。

赏心悦目的色彩有益于人体疲劳的缓解，恰当的颜色选用和搭配可以起到健康和装饰的双重功效。

1.6.1色彩的协调问题 室内色彩设计的根本问题是配色问题，这是室内色彩效果优劣的关键，孤立的颜色无所谓美或不美。

就这个意义上说，任何颜色都没有高低贵贱之分，只有不恰当的配色，而没有不可用的颜色。

色彩效果取决于不同颜色之间的相互关系，同一颜色在不同的背景条件下，其色彩效果可以迥然不同，这是色彩所特有的敏感性和相关性，因此如何处理好色彩之间的协调关系，就成为配色的关键问题。

。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>