

<<项目管理>>

图书基本信息

书名：<<项目管理>>

13位ISBN编号：9787122050335

10位ISBN编号：7122050335

出版时间：2009-5

出版时间：化学工业出版社

作者：张涑贤，乔宏 主编

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<项目质量管理>>

### 前言

质量是21世纪的主旋律。

迄今为止，质量管理经历了质量检验、统计质量管理和全面质量管理等发展阶段。

质量的理念也在不断发展变化。

人们逐渐认为，质量不仅要符合耐用性标准，而且要包括可靠性、安全性、维修性等质量特征，要满足和超越顾客的需要。

项目是完成某些特定要求的一次性任务。

是在一定的组织机构内，在限定的资源条件下，在计划的时间里，按满足一定性能、质量与数量的要求去完成的一次性任务。

项目质量就是项目固有的特性满足项目相关利益主体（干系人）要求的程度。

项目质量管理是指在工程项目的质量方面指挥和控制组织的协调活动。

其目的是为项目的用户（顾客、项目的相关者等）提供高质量的工程和服务，令顾客满意，关键是项目的过程和产品的质量都必须满足项目目标。

项目本身具有目的性、独特性、阶段性、不确定性等特征，这就使得人们更加注重在项目的质量策划、质量保证、质量控制、质量改进、质量管理的方法与工具等方面进行深入的研究。

本书结合项目尤其是工程项目的特征，介绍现代质量管理理论和方法及其在项目中的应用。

其内容包括三大部分，第一部分即本书的第1章，是项目质量管理基本理论，包括质量、质量管理的定义及发展，质量先驱的质量哲理，项目的概念及特点、项目质量的概念及特点，项目质量管理原则及基础工作等；第二部分包括第2~5章，介绍项目质量管理的内容框架，包括项目质量策划、项目质量保证、项目质量控制和项目质量改进；第三部分包括第6~8章，介绍了质量管理的新七种和老七种工具、质量管理体系的建立及评价，一体化管理体系的建立以及项目安全控制的内容。

## <<项目质量管理>>

### 内容概要

本书结合项目的特征，系统介绍了现代质量管理理论和方法及其在项目中的应用。

按照质量管理活动的逻辑顺序，以全面质量管理的思想为主线，详细介绍了项目质量策划、项目质量保证、项目质量控制和项目质量改进的内容。

此外，还阐述了质量和质量管理的定义及发展，质量先驱的质量哲理，项目和项目质量的概念及特点等基本理论，质量管理的方法和工具、质量管理体系的建立及评价等内容。

为便于读者深入理解教材的内容并检查学习效果，各章附有内容要点和复习思考题。

本书可作为高等院校工程管理专业学生的教学用书，也可作为其他专业学生的教材或参考书，还可作为项目管理人员、质量管理人员等各级管理者的参考和自学用书。

## &lt;&lt;项目质量管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 项目质量管理概论	本章内容要点	1.1 质量及项目管理	1.1.1 质量的基本概念及其发展
	1.1.2 项目的概念、特征及类别	1.1.3 项目质量的概念及特点	1.2 质量先驱的质量哲学
	1.2.1 现代质量管理之父——戴明 (W.Edwards Deming)	1.2.2 朱兰 (Joseph M. Juran) 的质量三部曲	1.2.3 零缺陷之父——克劳士比 (Philip Crosby)
	1.2.4 其他质量管理专家	1.2.5 各种质量哲学的比较	1.3 质量管理、项目质量管理及全面质量管理
	1.3.1 质量管理及项目质量管理的内涵	1.3.2 质量管理的发展过程	1.3.3 全面质量管理的含义及核心原则
	1.3.4 项目质量管理中的几个重要术语	1.3.5 项目质量管理的主要原则	1.3.6 项目质量管理的基础工作
1.4 质量管理的组织结构和TQM的实现	1.4.1 质量管理的常见组织形式	1.4.2 沟通的方式和渠道	1.4.3 基于全面质量的组织重构
1.4.4 质量文化	复习思考题第2章 工程项目质量策划		
本章内容要点	2.1 工程项目质量策划概述	2.1.1 项目质量策划的含义	2.1.2 项目质量策划的作用
2.1.3 项目质量策划的内容与程序	2.2 项目质量策划的方法与工具	2.2.1 质量功能展开技术 (QFD)	2.2.2 成本收益分析法
2.2.3 质量标杆法 (benchmarking)	2.2.4 流程图法	2.2.5 实验设计法	2.2.6 质量成本分析
2.3 项目质量策划的结果——项目质量计划	2.3.1 项目质量计划的定义	2.3.2 编制项目质量计划的基本要求	2.3.3 项目质量计划编制的流程
2.3.4 项目质量计划编制的依据	2.3.5 项目质量计划的输出	复习思考题第3章 项目质量保证	
本章内容要点	3.1 项目质量保证概述	3.1.1 质量保证的概念	3.1.2 项目质量保证的内涵
3.1.3 项目质量保证的逻辑框架	3.2 项目质量保证活动的内容	3.2.1 项目质量保证的分类	3.2.2 项目质量保证活动的主要依据
3.2.3 项目质量保证的基本内容	3.2.4 项目全生命周期的质量保证活动	3.3 项目质量保证的工具和方法	3.3.1 过程方法
3.3.2 项目质量管理体系的建立	3.3.3 项目质量管理体系的审核	3.3.4 项目质量管理体系的认证	复习思考题第4章 项目质量控制
本章内容要点	4.1 项目质量控制概述	4.1.1 质量控制与项目质量控制	4.1.2 项目质量控制的基本原理
4.1.3 项目质量控制的特点	4.1.4 项目质量控制的步骤、目标和原则	4.2 工序能力控制	4.2.1 工序能力的概念
4.2.2 工序能力指数	4.2.3 工序能力指数计算	4.3 项目质量控制系统的建立和运行	4.3.1 项目质量控制系统的构成
4.3.2 项目质量控制系统的建立	4.3.3 项目质量控制系统的运行	复习思考题第5章 项目质量改进	
第6章 质量管理工具与方法	第7章 质量管理体系及评价	第8章 项目安全控制	参考文献

## 章节摘录

第1章 项目质量管理概论 1.1 质量及项目管理 1.1.1 质量的基本概念及其发展 对现代社会中的人们来说，“质量”（quality）并不是一个新鲜的概念。早在一万年前的远古石器时代，人类就有了质量意识，对所制作的石器进行简单的检验。正如人类对一切事物的认识过程一样，社会对“质量”的理解在不同的历史阶段也表现出了不同的特点。

1) 质量的概念及其发展 质量的概念是随着历史的发展而发展的。

传统上，即质量被认为是产品的某种特征。

从制造技术发展过程来看，这种观念是与自动化大生产，为社会提供大批量、相同质量的产品同步形成的。

在市场机制下，人们认为，质量不仅要符合耐用性标准，而且要包括可靠性、安全性、维修性等质量特征，这反映了价值观念的变化。

应该说，对可靠性、维修性特征的要求，是质量特征在时间维度上的扩展。

20世纪后期，随着世界经济的发展和人民生活水平的提高，市场环境快速变化，消费者需求日趋主体化、个性化和多样化，传统的大量生产制造模式对此的反应越来越缓慢。

先进制造模式在对大量生产制造模式的质疑和扬弃中应运而生。

强烈的市场竞争，使质量的定位发生了根本变化，从按生产质量标准变为以用户的满意度来度量质量，而质量的主体——产品的概念也从实物产品发展为产品与服务，质量的主体也扩展为过程、系统、管理、工作等。

近半个世纪以来，对质量概念的认识大体上经历了以下三个阶段。

(1) 符合性质量早期的质量概念很简单，就是要符合产品的设计要求，达到产品的技术标准。这种符合性质量观表述比较直观，静态地反映产品的质量水平，而忽略了最重要的方面——顾客的需求。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>