

<<采购管理>>

图书基本信息

书名：<<采购管理>>

13位ISBN编号：9787122050946

10位ISBN编号：7122050947

出版时间：2009-5

出版时间：化学工业出版社

作者：张玉斌，陈宇 主编

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

被认为是国际经济体系重要组成部分的“物流业”随着国民经济的飞速发展，呈现稳步增长、欣欣向荣的态势。

在国家继续加强和改善宏观调控政策的影响下，中国物流行业始终保持着较快的增长速度，物流体系不断完善，行业运行日益成熟和规范。

随着物流行业和分销服务业向国际市场全面开放，以及物流产业发展的制度环境日趋规范化，中国物流产业将进入更高层次的发展阶段，呈现规模扩张、产业集中度提升、分工精细化、服务方式多样化、物流服务一体化等特征，可以预见，在“十一五”乃至未来更长时期，物流业将处于高速发展阶段。

因此物流业的迅速发展迫切需要物流人才培养的有力支持。

目前，已有近300所高等院校开设物流管理本科专业，尽管每个院校开设的物流管理专业各有特色，但普遍存在物流发展与实际相结合的现代物流理论体系尚不完善，授课内容与实际应用存在一定程度的脱节，课程偏重于理论教学而缺乏对企业物流管理案例的分析等现象。

为此，需要有一套适合培养本科教育层次的管理和应用型物流人才的物流系列教材。

根据物流管理专业本科教学计划和培养目标的要求，列入第一批编写的教材有《物流管理学》、《物流管理信息系统》、《采购管理》、《物流配送管理》、《物流仓储管理》、《物流运输与组织管理》、《供应链管理》7本。

## <<采购管理>>

### 内容概要

本书从采购管理的实际出发，深入浅出，应用新颖合理的方法系统阐述了采购管理的理论知识和技术方法。

全书共分两部分：第一部分论述采购管理的基础与运作，包括采购管理与战略采购概述、采购管理组织与采购人员，采购需求分析与采购计划、供应商选择与管理、采购谈判与合同管理、采购系统监督控制与绩效管理等内容；第二部分论述采购管理的技术与方法，包括招标采购、订货点采购、ERP采购与JIT采购、供应链采购与电子商务采购等内容。

本书可作为高等院校物流管理专业的教材，也可作为物流管理人员、技术人员的重要参考书。

## &lt;&lt;采购管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 采购管理与战略采购概述 第一节 采购概述 一、采购的概念 二、采购的分类 三、一般采购过程 第二节 采购管理 一、采购管理的概念和发展 二、采购管理的重要性 三、采购管理的内容 四、采购管理制度 五、采购管理的目标 第三节 战略采购 一、战略采购的产生和内涵 二、战略采购的原则 三、战略采购的实施 复习思考题 案例 第二章 采购管理组织与采购人员 第一节 采购管理组织的设置 一、采购组织设置的原则 二、采购管理组织模式 第二节 采购管理组织的职责与任务 一、部门职责 二、岗位职责 第三节 采购人员知识与能力要求 一、采购人员素质 二、采购人员应具备的知识 复习思考题 实训题 第三章 采购需求分析与采购计划 第一节 采购需求分析概述 一、采购需求分析的含义和特点 二、采购物品的分类 第二节 分析确定采购需求 一、分析销售计划和生产计划 二、汇总物料清单分析库存文件 三、接收处理采购申请单 四、推导分析物料需求计划 五、综合确定采购需求量 第三节 采购计划与预算管理 一、编制采购计划 二、采购预算管理 复习思考题 实训题 案例 第四章 供应商选择与管理 第五章 采购谈判与合同管理 第六章 采购系统监督控制与绩效管理 第七章 招标采购 第八章 订货点采购 第九章 ERP采购与JIT采购 第十章 供应链(SC)采购与电子商务(EC)采购 参考文献

## &lt;&lt;采购管理&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 采购管理与战略采购概述 第一节 采购概述 采购作为生产经营活动的初始环节，对企业的产、供、销各个环节影响都很大，直接影响着企业的生产经营过程、企业的业绩，并构成企业核心竞争力的重要内容。

它不仅是保证生产正常运转的必要条件，而且也为企业降低成本、增加赢利创造条件。

一、采购的概念 采购在国内外的组织和学者中有很多不同的定义，从目标的角度来看，采购被定义为从合适的货源那里获得合适数量和质量的物资，并以适当的价格送到合适的收货地点。

从外部资源管理的角度来看，采购被定义为从企业外部资源中获取所有的对经营、维护和管理公司的基本业务活动和辅助业务活动的必需品，并使它们处于最佳状态的商品和服务。

肯尼斯·莱桑斯（Kenneth Lysons）和迈克尔·吉林厄姆（Michael Gillingham）在其合著的《采购与供应链管理》中将采购定义为：采购是一个由组织机构实施的过程，不论是作为一种功能还是作为集成供应链的一部分，它既负责采办合适的质量、数量、时间和价格的货物，又负责管理供应商，并由此对企业的竞争优势和企业共同的战略目标作出贡献。

事实上，采购包含广义的采购和狭义的采购，狭义的采购是指企业根据需求提出采购计划，审核计划，选择供应商，经过商务谈判确定价格、交货及相关条件，最终签订合同并按要求收货付款的过程。

这种以货币换取物品的方式，可以说是最普通的采购途径，无论个人还是企业机构，为了满足消费或者生产的需求都是以购买的方式进行。

广义的采购是指除了以购买的方式占有物品之外，还可以用各种途径取得物品的使用权，以达到满足需求的目的，如租赁、借贷、交换、征收。

总体上看，对采购的理解主要包含以下一些基本含义。

编辑推荐

被认为是国际经济体系重要组成部分的“物流业”随着国民经济的飞速发展，呈现稳步增长、欣欣向荣的态势。

在国家继续加强和改善宏观调控政策的影响下，中国物流行业始终保持着较快的增长速度，物流体系不断完善，行业运行日益成熟和规范。

随着物流行业和分销服务业向国际市场全面开放，以及物流产业发展的制度环境日趋规范化，中国物流产业将进入更高层次的发展阶段，呈现规模扩张、产业集中度提升、分工精细化、服务方式多样化、物流服务一体化等特征，可以预见，在“十一五”乃至未来更长时期，物流业将处于高速发展阶段。

因此物流业的迅速发展迫切需要物流人才培养的有力支持。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>