

<<药店零售技术>>

图书基本信息

书名：<<药店零售技术>>

13位ISBN编号：9787122051615

10位ISBN编号：7122051617

出版时间：2009-8

出版时间：化学工业出版社

作者：苏兰宜 主编

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<药店零售技术>>

前言

本套教材自2004年以来陆续出版了37种,经各校广泛使用已累积了较为丰富的经验。并且在此期间,本会持续推动各校大力开展国际交流和教学改革,使得我们对于职业教育的认识大大加深,对教学模式和教材改革又有了新认识,研究也有了新成果,因而推动本系列教材的修订。概括来说,这几年来我们取得的新共识主要有以下几点。

1.明确了我们的目标。

创建中国特色医药职教体系。

党中央提出以科学发展观建设中国特色社会主义。

我们身在医药职教战线的同仁,就有责任为了更好更快地发展我国的职业教育,为创建中国特色医药职教体系而奋斗。

2.积极持续地开展国际交流。

当今世界国际经济社会融为一体,彼此交流相互影响,教育也不例外。

为了更快更好地发展我国的职业教育,创建中国特色医药职教体系,我们有必要学习国外已有的经验,规避国外已出现的种种教训、失误,从而使我们少走弯路,更科学地发展壮大我们自己。

3.对准相应的职业资格要求。

我们从事的职业技术教育既是为了满足医药经济发展之需,也是为了使具备相应职业;佳入要求,具有全面发展的综合素质,既能顺利就业,也能一展才华。

作为个体,每个学校具有的教育资质有限。

为此,应首先对准相应的国家职业资格要求,对学生实施;佳确明晰而实用的教育,在有余力有可能的情况下才能谈及品牌、特色等更高的要求。

4.教学模式要切实地转变为实践导向而非学科导向。

职场的实际过程是学生毕业就业所必须进入的过程,因此以职场实际过程的要求和过程来组织教学活动就能紧扣实际需要,便于学生掌握。

5.贯彻和渗透全面素质教育思想与措施。

多年来,各校都十分重视学生德育教育,重视学生全面素质的发展和提高,除了开设专门的德育课程、职业生涯课程和大量的课外教育活动之外,大家一致认为还必须采取切实措施,在一切业务教学过程中,点点滴滴地渗透德育内容,促使学生通过实际过程中的言谈举止,多次重复,逐渐养成良好规范的行为和思想道德品质。

学生在校期间最长的时间及最大量的活动是参加各种业务学习、基础知识学习、技能学习、岗位实训等都包括在内。

因此对这部分大量的时间,不能只教业务技术。

在学校工作的每个人都要视育人为己任。

教师在每个教学环节中都要研究如何既传授知识技能又影响学生品德,使学生全面发展成为健全的有用之才。

6.要深入研究当代学生情况和特点,努力开发适合学生特点的教学方式方法,激发学生学习积极性,以提高学习效率。

操作领路、案例入门、师生互动、现场教学等都是有效的方式。

教材编写上,也要尽快改变多年来黑字印刷,学科篇章,理论说教的老面孔,力求开发生动活泼,简明易懂,图文并茂,激发志向的好教材。

根据上述共识,本次修订教材,按以下原则进行。

<<药店零售技术>>

内容概要

本书是由中国职业技术教育学会医药专业委员会组织编写。

全书共分为六个项目。

项目一为药品陈列与养护，详解了药品陈列的原则、方法与技巧等基础知识；项目二为处方药零售，根据工作流程，按照职业形象准备、环境准备、设施和药品准备、接处方、处方规范性审核、划价收费、化学药品及中成药调配过程、发药、礼貌道别、柜台和环境整理、处方登记、保存等程序，阐述了西药、中药两种类型处方药销售的过程；项目三为非处方药零售，从呼吸系统、消化系统、皮肤科、五官科、解热镇痛类、补益类、维生素和矿物质类七类药品的销售，诠释了非处方药销售的工作流程；项目四为顾客服务，从处理顾客投诉、退换货处理及药品不良反应报告三方面阐述了顾客服务的技巧和方法；项目五为药品零售票据，详细介绍了在药品零售过程中所使用票据的功能、保管及填写等；项目六为核算与盘点，根据工作流程和财务程序，重点阐述了柜组核算、结算及盘点的操作过程和基础知识。

六个项目内容各自独立，又相辅相成，可作为医药商品购销员职业技能培训指导，也可作为中等职业学校教学用书和毕业生的工作实习用书，也可作为药品经营企业从业人员进行工作规范和服务技能培训的参考用书。

<<药店零售技术>>

书籍目录

项目一 药品陈列与养护 学习目标 模块一 药品陈列 一、工作流程 二、基础知识 三、拓展知识 四、相关法规和制度 五、案例分析 六、实训 七、思考与练习 模块二 药品贮存 一、工作流程 二、基础知识 三、拓展知识 四、相关法规和制度 五、案例分析 六、实训 七、思考与练习 项目二 处方药零售 学习目标 模块一 西药处方药零售 一、工作流程 二、西药处方药零售的质量控制点 三、基础知识 四、拓展知识 五、相关法规和制度 六、实训 七、思考与练习 模块二 中药处方药零售 一、工作流程 二、中药处方药零售的质量控制点 三、基础知识 四、拓展知识 五、相关法规 六、实训 七、思考与练习 项目三 非处方药零售 学习目标 模块 非处方药的零售 一、工作前准备 二、接待顾客 三、了解疾病, 销售药品 四、结束过程 五、质量控制点 六、基础知识 七、拓展知识 八、相关法规和制度 九、实训 十、思考与练习 项目四 顾客服务 学习目标 模块一 处理顾客投诉 一、工作流程 二、基础知识 三、拓展知识 四、相关法规和制度 五、实训 六、思考与练习 模块二 退换货处理 一、工作流程 二、基础知识 三、拓展知识 四、相关法规和制度 五、实训 六、思考与练习项目五 药品零售标据 项目六 核算与盘点 附录一 药店质量管理制度 附录二 药店质量管理表式参考文献

章节摘录

项目一 药品陈列与养护 模块一 药品陈列 二、基础知识 (一) 基本概念 (1) 陈列 所谓陈列就是将适宜的产品以引人注目的方式展示于合适的商店位置, 以满足客户需求, 从而增加销售。

这个概念非常清楚地指出了药品陈列的目的就是为了增加销售额和利润, 而它的一个手段和方法就是展示, 是一种产品摆放的艺术, 是一个有效利用的空间, 是一种视觉冲击力。

(2) 中药 系中药材及其饮片和中成药的总称。

通常为中医所使用的药物或制剂。

(3) 西药 系指以化学方法合成的, 或从天然产物中提取的有效成分而制成的药物或制剂。

(4) 成药 系指根据疗效确切、应用广泛的处方大量制成的药品, 其特点一般是给以通俗的名称, 并标明功效、用法和用量, 可不经医师处方直接购买使用。

(5) 中药材 动物、植物的全部、部分或其分泌物经简单加工处理而成的药物。

(6) 中药饮片 指在中医药理论体系下, 根据辨证施治和调剂、制剂的需要对中药材进行特定加工炮制后的制成品。

(7) 抗生素 系指由细菌、真菌或其他微生物在生活过程中所产生的具有抗病原体或其他活性的一类物质。

(8) 生化药品 系指从动物、植物和微生物等生物体内提取分离的活性物质, 也包括用生物合成和化学合成法制备的、存在于生物体内具有一定生理功能的物质。

(9) 生物制品 系指以天然或人工改造的微生物、寄生虫、生物毒素或生物组织及代谢产物等为起始材料, 采用生物学、分子生物学或生物化学、生物工程等相应技术制成, 并以相应分析技术控制中间产物和成品质量的生物活性制品, 用于某些疾病的预防、治疗和诊断。如疫苗、抗毒素及血液制品等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>