

<<医药商品采购>>

图书基本信息

书名：<<医药商品采购>>

13位ISBN编号：9787122052315

10位ISBN编号：7122052311

出版时间：2009-7

出版时间：化学工业出版社

作者：陆国民 主编，中国职业技术教育学会医药专业委员会组织 编写

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<医药商品采购>>

前言

本套教材自2004年以来陆续出版了37种，经各校广泛使用已累积了较为丰富的经验。并且在此期间，本会持续推动各校大力开展国际交流和教学改革，使得我们对于职业教育的认识大大加深，对教学模式和教材改革又有了新认识，研究也有了新成果，因而推动本系列教材的修订。概括来说，这几年来我们取得的新共识主要有以下几点。

1.明确了我们的目标。

创建中国特色医药职教体系。

党中央提出以科学发展观建设中国特色社会主义。

我们身在医药职教战线的同仁，就有责任为了更好更快地发展我国的职业教育，为创建中国特色医药职教体系而奋斗。

2.积极持续地开展国际交流。

当今世界国际经济社会融为一体，彼此交流相互影响，教育也不例外。

为了更快更好地发展我国的职业教育，创建中国特色医药职教体系，我们有必要学习国外已有的经验，规避国外已出现的种种教训、失误，从而使我们少走弯路，更科学地发展壮大我们自己。

3.对准相应的职业资格要求。

我们从事的职业技术教育既是为了满足医药经济发展之需，也是为了使具备相应职业准入要求，具有全面发展的综合素质，既能顺利就业，也能一展才华。

作为个体，每个学校具有的教育资质有限。

为此，应首先对准相应的国家职业资格要求，对学生实施准确明晰而实用的教育，在有余力有可能的情况下才能谈及品牌、特色等更高的要求。

4.教学模式要切实地转变为实践导向而非学科导向。

职场的实际过程是学生毕业就业所必须进入的过程，因此以职场实际过程的要求和过程来组织教学活动就能紧扣实际需要，便于学生掌握。

5.贯彻和渗透全面素质教育思想与措施。

多年来，各校都十分重视学生德育教育，重视学生全面素质的发展和提高，除了开设专门的德育课程、职业生涯课程和大量的课外教育活动之外，大家一致认为还必须采取切实措施，在一切业务教学过程中，点点滴滴地渗透德育内容，促使学生通过实际过程中的言谈举止，多次重复，逐渐养成良好规范的行为和思想道德品质。

学生在校期间最长的时间及最大量的活动是参加各种业务学习、基础知识学习、技能学习、岗位实训等都包括在内。

因此对这部分大量的时间，不能只教业务技术。

在学校工作的每个人都要视育人为己任。

教师在每个教学环节中都要研究如何既传授知识技能又影响学生品德，使学生全面发展成为健全的有用之才。

6.要深入研究当代学生情况和特点，努力开发适合学生特点的教学方式方法，激发学生学习积极性，以提高学习效率。

操作领路、案例入门、师生互动、现场教学等都是有效的方式。

教材编写上，也要尽快改变多年来黑字印刷，学科篇章，理论说教的老面孔，力求开发生动活泼，简明易懂，图文并茂，激发志向的好教材。

根据上述共识，本次修订教材，按以下原则进行。

按实践导向型模式，以职场实际过程划分模块安排教材内容。

教学内容必须满足国家相应职业资格要求。

所有教学活动中都应该融进全面素质教育内容。

教材内容和写法必须适应青少年学生的特点，力求简明生动，图文并茂。

从已完成的新书稿来看，各位编写人员基本上都能按上述原则处理教材，书稿显示出鲜明的特色，使得修订教材已从原版的技术型提高到技能型教材的水平。

<<医药商品采购>>

当前仍然有诸多问题需要进一步探讨改革。

但愿本批修订教材的出版使用，不但能有助于各校提高教学质量，而且能引发各校更深入的改革热潮。

四年多来，各方面发展迅速，变化很大，第二版丛书根据实际需要增加了新的教材品种，同时更新了许多内容，而且编写人员也有若干变动。

有的书稿为了更贴切反映教材内容甚至对名称也做了修改。

但编写人员和编写思想都是前后相继、向前发展的。

因此本会认为这些变动是反映与时俱进思想的，是应该大力支持的。

此外，本会也因加入了中国职业技术教育学会而改用现名。

原教材建设委员会也因此改为常务理事会。

值本批教材修订出版之际，特此说明。

<<医药商品采购>>

内容概要

本书是全国医药中等职业技术学校系列教材之一，由中国职业技术教育学会医药专业委员会组织编写。

本书以医药企业商品购销职业岗位为主线，以培养学生具有药品采购能力为目标，打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，以任务引领型课程为主体的课程模式，在全面贯彻素质要求的同时，采用项目模块的编写方式突出职业教育重技能的特点。

本书内容基本涵盖了医药商品采购中所涉及的药品生产、零售、批发及医疗机构等各类采购相关人员的具體工作，内容新颖翔实，实用性强。

本书可供医药中等职业学校各相关专业学生使用，也可作为医药企业、医疗机构药品采购人员的培训参考用书。

<<医药商品采购>>

书籍目录

项目一 选择医药产品 模块 医药产品选择项目二 选择供应商 模块一 首营操作 模块二 供应商的选择项目三 签订购销合同 模块一 价格谈判 模块二 购销合同的签订项目四 医药商品进销存管理 模块一 编制采购计划 模块二 药品验收入库 模块三 药品退货处理项目五 结算医药商品价款 模块 药品价款结算项目六 药品集中招标采购 模块 药品集中招标采购附录一 国务院办公厅转发国务院体改办等部门关于城镇医药卫生体制改革的指导意见的通知附录二 国务院办公厅转发国务院体改办等部门关于整顿和规范药品市场意见的通知附录三 卫生部、国家发展改革委、国家工商行政管理总局、国家食品药品监督管理局、国家中医药管理局、国务院纠正行业不正之风办公室《关于进一步规范医疗机构药品集中招标采购的若干规定》的通知附录四 医疗机构药品集中招标采购监督管理暂行办法附录五 国家发展改革委关于印发《集中招标采购药品价格及收费管理暂行规定》的通知附录六 国家发展和改革委员会关于印发《药品差比价规则（试行）》的通知参考文献

<<医药商品采购>>

章节摘录

插图：项目一 选择医药产品模块 医药产品选择一、工作流程（一）选择品种前的准备（1）熟悉本公司所有经营医药商品品种的分类。

（2）了解本公司经营的医药商品中重点分类品种的各方面情况，包括渠道、价格、进场时间等。

（3）汇总来自公司各个部门收集的信息。

消费者调研。

联合专业调研机构或相关品种供应商对相关药品消费区域进行消费者调研，具体包括消费者的性别结构、年龄结构层次、家庭规模结构、收入水平、消费需求、购买习惯等。

商品调研。

对于目前已有的医药商品的销售量、商品组合情况、商品价格、商品利润进行调研，及时了解各类商品的销售差异。

各供应商对当前品种的操作策略、将来的投入程度。

（4）资料分类。

将收集到的信息资料进行汇总，按照资料内容的不同进行分类整理。

（5）所涉及的医药经营企业相关部门包括采购部、商务部、销售部（营运部）、信息部、储运部。

（二）操作过程1．品种选择的流程（1）医药经营企业采购部门相关人员对自己所管辖的相关品类进行分析，涉及销售贡献、毛利贡献、增长情况（一般为一年一次，每季调整一次的销售数据）的数据分析。

（2）对所有商品进行预测，根据销售数据对商品组合重新进行评定。

（3）根据消费者的接受能力对现有商品进行品类优化。

（4）结合企业自身发展需要制订品类的发展计划，包括品类的品规数、计划引进商品的价格和通用名、毛利水平、计划引进商品的收入、前台建议操作方案、预计品类在未来的表现等。

（5）将品类发展计划上报分管领导审批。

（6）根据审批结果制订分阶段的品种引进计划和淘汰计划。

2．品种选择的控制点（1）持续深入调查以了解消费者的需求，必须要根据医药产品的消费者需求、消费行为的不同来选择医药商品。

（2）供应商尤其是重点供应商的各类信息会使我们对整个品类市场有比较深入的了解，包括市场份额、各项增长情况、品类本身的情况等。

<<医药商品采购>>

编辑推荐

《医药商品采购》是由化学工业出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>