

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787122053527

10位ISBN编号：7122053520

出版时间：2009-8

出版时间：化学工业出版社

作者：胡伟 编

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学>>

内容概要

本书分为三篇九章，基础篇介绍管理学基础理论和主要管理学思想；职能篇介绍计划、组织、领导、控制四大管理职能；应用篇介绍个人管理、团队管理和企业管理相关内容。正文辅以小故事、趣味阅读、管理链接、自我测试，每章后有思考与练习、案例分析和项目教学示例作为教学参考。

全书编写注重理论与实践相结合，力求做到理论够用、重在实践、学以致用。

本书适合普通高等学校、应用型本科院校、高职高专院校、成人高校的老师和学生以及企业的管理人员使用，亦可用于行业培训考试、继续教育等，同时也是一部提升管理者整体素质的必备参考书。

章节摘录

第一章 管理学基础 第二节 管理的基本问题 一、管理职能的含义 管理职能是管理者实施管理的功能或程序，即管理者在实施管理中所体现出的具体作用及实施程序或过程。管理者的管理行为，主要表现为管理职能。

关于管理职能的看法有很多，以下是几种普遍被人们接受的观点：哈罗德·孔茨和西里尔·奥唐纳认为，管理的职能有计划、组织、人事、领导和控制；周三多教授认为，管理职能有计划、组织、领导、控制、创新；法约尔认为，管理职能有计划、组织、指挥、协调、控制；大多数学者认为，管理职能有计划、组织、领导、控制。

也有一些学者将激励、调集资源、沟通、决策、公共关系等作为管理的职能。虽然不同的学者对管理的职能有不同的看法，但并没有实质性的差异。目前关于管理职能方面比较主流的说法是计划、组织、领导、控制。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>