

<<供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理>>

13位ISBN编号：9787122055163

10位ISBN编号：7122055167

出版时间：2009-7

出版时间：化学工业出版社

作者：华蕊，张松涛 主编

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;供应链管理&gt;&gt;

## 前言

在20世纪90年代,传统的采购与物流功能已经逐步发展成为一个广义的具有战略意义的采购与物流管理方法,形成了供应链管理体系。

21世纪的市场竞争将不是企业与企业之间的竞争,而是供应链和供应链之间的竞争,任何一个企业只有与别的企业结成供应链才有可能取得竞争的主动权。

将各个企业独立的信息化孤岛连接在一起,建立起一种跨企业的协作,以此来追求和分享市场机会。

与同类教材相比,本书具有以下特色。

1.本书主要采用了定性分析和定量分析相结合、理论分析和应用分析相结合的方法,介绍了供应链的基本知识、构建并分析了供应链绩效评价体系。

2.系统全面地介绍了供应链管理的基础知识,如供应链下的生产管理、信息管理、企业战略管理等。

利用研究加强型平衡记分法有效地进行供应链绩效评价,并给出了评价的过程步骤,便于企业在实践中应用。

3.为了方便大家更容易理解重点及难点,本书列举了大量图表。

本书可作为高等院校,尤其是商业类院校的专业课教材和选修课教材,也可作为经济类、企管类专业的参考性教学读本,还可作为连锁企业管理人员培训用的参考书。

本书由华蕊、张松涛主编,陈宇、沈欣副主编。

参编的人员有刘莉、徐玲玲、付玮琼、刘乔、陈化飞、李楠、李阳波、陈顺、牟维哲。

在本书写作过程中,参考了大量国内外学者的研究成果,并以参考文献的形式列于书后,在此向上述文献的作者表示衷心的感谢。

由于编者水平有限,书中不妥之处在所难免,恳请广大读者批评指正。

## <<供应链管理>>

### 内容概要

本书采用定性分析和定量分析相结合、理论分析和应用分析相结合的方法，介绍了供应链的基本知识、构建并分析了供应链绩效评价体系。

系统全面地介绍了供应链管理的基础知识，如供应链下的生产管理、信息管理、企业管理等内容。利用研究加强型平衡记分法有效地进行供应链绩效评价，并给出了评价的过程步骤，便于企业在实践中应用。

本书可作为高等院校物流管理专业的教材，也可作为物流管理人员、技术人员的重要参考书。

## &lt;&lt;供应链管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 供应链管理概述 第一节 供应链的基本理论 一、供应链的定义 二、供应链的结构和特征 三、供应链的类型 第二节 供应链管理的基本理论 一、供应链管理的定义 二、供应链管理的具体内容 三、供应链管理的特点 四、供应链管理的目标 五、供应链管理的作用 第三节 供应链管理产生的背景及演化阶段 一、供应链管理产生的背景 二、供应链管理的发展历程 第四节 供应链管理的发展趋势 一、供应链管理的运作模式研究 二、供应链管理的策略性研究 三、供应链的建模仿真技术研究 四、供应链企业合作关系发展 五、供应链绩效评价研究 第二章 供应链战略管理 第一节 供应链战略概述 一、供应链战略的产生背景 二、供应链战略的基本内容 三、供应链战略建立的原则 第二节 供应链战略与企业竞争战略的关系 一、企业竞争战略概述 二、战略匹配的意义 三、获取战略匹配的步骤 四、影响供应链战略与企业竞争战略匹配的因素 第三节 供应链战略匹配对象的延伸 一、企业经营部门内部的战略匹配 二、企业职能部门内的战略匹配 三、企业职能部门间的战略匹配 四、企业间及职能部门间的战略匹配 五、战略匹配的适应性 第三章 供应链的构建 第一节 供应链的设计及影响因素 一、供应链设计问题的简要说明 二、供应链设计前期考虑的因素 第二节 供应链体系设计结构模型 一、链状模型 二、链状模型 三、网状模型 第三节 供应链体系的设计策略 一、基于产品的供应链设计 二、基于产品生命周期各阶段的供应链设计策略 三、基于成本核算的供应链设计策略 四、基于多代理的集成供应链设计策略 第四节 供应链设计的原则 第四章 供应链合作伙伴的选择 第五章 供应链采购管理 第六章 供应链库存管理 第七章 供应链生产管理 第八章 供应链物流管理 第九章 供应链信息管理 第十章 供应链业务流程重组 第十一章 供应链绩效评价与激励机制 参考文献

## &lt;&lt;供应链管理&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 供应链管理概述 第一节 供应链的基本理论 一、供应链的定义 供应链的定义，不同学者专家的解释不同，但却大同小异，其中较为经典的解释有以下五种。

贾亚尚卡尔（Jayashankar）给供应链的定义为：供应链是由自治或半自治的商业实体构成的一个网络，共同负责若干产品族的原材料采购、生产和分销活动。

李和比林顿（Lee&Billington）也有类似的定义：供应链是一个企业获取原料、生产半成品或最终产品，并通过销售渠道把产品送达消费者的网络工具。

甘尼香和哈里逊（Ganeshan&Harrison）将供应链定义为：供应链是一种物流分布选择的网络工具，发挥着获取原料、把原料转化成中间产品或最终产品，并把产品分销给消费者的功能。

史蒂文斯（stevens）则认为：通过增值过程和分销渠道控制从供应商的供应商到用户的用户的流就是供应链，它开始于供应的源头，结束于消费的终点。

在我国国家标准《物流术语》中，供应链的定义为：生产和流通过程中，涉及将产品或服务提供给最终用户活动的上游与下游企业所组成的网链结构。

为了正确理解供应链的含义，需要注意以下七个方面。

（1）一条供应链上必然存在一个核心企业，通过供应链的有效运作使得物流、信息流、价值流实现最优化。

供应链不同于产业链或行业链的概念，行业链是宏观层面的，一个行业链可能存在该行业的龙头企业，也可能没有；但供应链是微观层次的，没有核心企业的供应链就不能称之为供应链。

（2）供应链不仅是一条联结供应商到用户的物流链、信息链、资金链，而且是一条价值增值链，物料在供应链上因加工、包装、运输等过程而实现价值增值，给相关企业都带来收益。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>