

<<现代企业经营管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业经营管理>>

13位ISBN编号：9787122056221

10位ISBN编号：7122056228

出版时间：2009-8

出版时间：化学工业出版社

作者：韩伟，陈冬梅 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代企业经营管理>>

### 内容概要

本教材紧紧围绕教育改革的要求，使理论与实训内容相结合，使内容体系更加趋于合理化。本教材以企业、管理的基本理论为起点，重点阐述现代企业经营管理活动中出现的环境问题、经营战略、经营决策、经营计划、资源管理、企业创新与企业诊断等方面的问题。

本书既可作为高职高专院校及各大专院校经济类、管理类相关专业的教材，也可作为企事业单位相关人员的培训教材。

## &lt;&lt;现代企业经营管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 现代企业概述 学习目标 案例导读 第一节 企业概念、特征与类型 一、企业概念 二、企业特征 三、企业类型 第二节 企业设立 一、企业设立条件 二、企业的登记与年检 第三节 现代企业制度 一、产权和企业制度概述 二、现代企业制度的含义和特征 三、现代企业制度的内容 第四节 现代企业组织 一、组织概述 二、组织结构与设计原则 三、企业组织结构模式 四、组织变革 本章小结 复习思考题 实训题 第二章 管理概述 学习目标 案例导读 第一节 管理的概念 一、管理要解决的矛盾 二、管理的含义 三、管理的作用与特性 四、管理的职能 第二节 管理思想与理论的发展 一、西方管理思想 二、中国古代管理思想 第三节 经营与管理 一、经营的概念 二、经营与管理的关系 本章小结 复习思考题 实训题 第三章 现代企业经营战略 学习目标 案例导读 第一节 企业经营战略概述 一、企业经营战略的概念和特点 二、企业经营战略的作用 三、企业经营战略的构成要素 第二节 企业经营战略体系及主要内容 一、总体战略 二、企业职能战略 第三节 企业经营战略管理 一、企业经营战略管理的概念 二、企业经营战略的制定 三、经营战略的实施 四、有效地进行战略控制 五、战略修订 第四节 企业经营战略环境分析 一、企业的经营环境分析的意义 二、企业经营环境的构成及分析 三、企业经营环境的分析方法 本章小结 复习思考题 实训题 第四章 现代企业经营计划 学习目标 案例导读 第一节 经营计划概述 一、经营计划概念 二、经营计划的作用和性质 三、经营计划分类 第二节 经营计划的编制与调整 一、经营计划的编制程序 二、现代企业经营计划方法 三、经营计划执行与调整 本章小结 复习思考题 实训题 第五章 现代企业经营决策第六章 现代企业领导与激励第七章 现代企业产品开发与经营管理第八章 现代企业资源管理第九章 现代企业文化管理第十章 现代企业创新管理第十一章 企业诊断与发展 参考文献

<<现代企业经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>