

<<玩转视觉艺术>>

图书基本信息

书名：<<玩转视觉艺术>>

13位ISBN编号：9787122057372

10位ISBN编号：7122057372

出版时间：2010-1

出版时间：化学工业出版社

作者：郑晓洁

页数：362

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<玩转视觉艺术>>

内容概要

本书以Photoshop CS4为设计平台，结合若干精美、实用的实例，在第1章～第4章中系统介绍了平面设计中的主形象设计、户外广告设计、书籍装帧设计、媒体宣传设计4大设计领域，并将每一个设计领域进行细分，力求使读者全面了解和掌握设计各种平面作品的方法和技巧。

第5章的综合实例部分将之前的知识点进行整合，主要讲解了较为常见的平面设计实例，使读者进一步巩固之前所学到的知识。

在讲解每一个实例之前，都会介绍相关的行业知识以及印前知识，真正地使读者做到学以致用。

本书所附的DVD光盘不但包含了书中所有实例的PSD分层图以及相关设计素材，还附赠了滤镜特效样式、一键式动作库等，为读者的设计工作助一臂之力，希望读者通过本书的学习，可以快速成长为一名专业的平面设计人员。

本书可作为从事平面设计、广告设计等行业人士的自学参考用书，也可作为开设相关专业的大中专院校教材或教学参考书。

<<玩转视觉艺术>>

书籍目录

第1章 主形象设计	1.1 记事本设计	1.1.1 记事本简介	1.1.2 记事本设计实例	1.1.3 记事本效果图制作实例
	1.2 文件袋设计	1.2.1 颜色属性分析	1.2.2 文件袋设计实例	1.2.3 文件袋效果图制作实例
	1.3 名片设计	1.3.1 名片设计要领	1.3.2 名片正面设计实例	1.3.3 名片背面设计实例
	1.4 光盘与盘封设计	1.4.1 光盘和盘封的设计艺术	1.4.2 光盘和盘封设计实例	1.5 请柬设计
	1.5.1 请柬设计理念及实用性分析	1.5.2 请柬设计作品展示	1.5.3 请柬设计实例	1.6 纸巾盒设计
	1.6.1 纸巾盒设计流程	1.6.2 纸巾盒设计作品展示	1.6.3 纸巾盒设计实例	第2章 户外广告设计
	2.1 灯箱广告设计	2.1.1 灯箱广告特点	2.1.2 服装类灯箱广告设计	2.1.3 季节性灯箱广告设计
	2.1.4 运动鞋类灯箱广告设计	2.2 楼顶广告设计	2.2.1 楼顶广告设计实例	2.2.2 楼顶珠宝类广告设计
	2.3 车体广告设计	2.3.1 车体广告的效益	2.3.2 整车体广告设计	2.3.3 局部车体广告设计
第3章 书籍装帧设计	3.1 企业形象书籍封面设计	3.1.1 企业形象书籍封面的作用	3.1.2 企业形象书籍封面的设计形式	3.2 实用类书籍封面设计
	3.2 实用类书籍封面设计	3.2.1 版式设计的字体空间运用	3.2.2 计算机类书籍封面设计	3.2.3 艺术杂志封面设计
	3.2.4 数码照片处理类书籍封面设计	3.3 小说封面设计	3.3.1 唯美小说封面设计	3.3.2 漫画小说封面设计
第4章 媒体宣传设计	4.1 杂志广告设计	4.1.1 杂志广告设计要素	4.1.2 整版杂志广告设计	4.1.3 半版杂志广告设计
	4.2 报纸广告设计	4.2.1 报纸广告的优势	4.2.2 报纸广告的特点	4.2.3 报纸广告的版面
	4.3 海报设计	4.3.1 海报发展史	4.3.2 产品海报设计	4.3.3 幻想类海报设计
第5章 综合实例	5.1 实用广告设计	5.1.1 招贴设计	5.1.2 贺卡设计	5.2 手绘广告设计
	5.2.1 卡通形象设计	5.2.2 POP广告设计	5.2.3 游戏插画设计	

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>