

<<商务英语>>

图书基本信息

书名：<<商务英语>>

13位ISBN编号：9787122058140

10位ISBN编号：712205814X

出版时间：2009-9

出版时间：化学工业出版社

作者：庄雨清 编

页数：91

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;商务英语&gt;&gt;

## 前言

随着我国加入世界贸易组织和经济全球化进程的加快,社会迫切需要一大批熟练掌握外语、通晓商务知识、熟悉国际商务环境、善于跨文化交际的国际型商务人才。

本书顺应这一时代要求,将现代职业教育理念融入其中,体现出以下几个方面特点。

1.以商务交际情景为核心。

活动的设计强调交际功能的重要性,突出口头操练和形象思维,注重全面提高学生在不同商务情景中的交际能力,为学生日后使用规范的语言从事商务交际活动打下基础。

2.选材广泛,内容新颖。

每个单元精选最新的商务文章,力图体现时代性、广泛性、交际性和知识性,教学中要求学生掌握相关的词汇和表达法,了解商务交际特定的社会文化环境。

3.实用性强。

主题紧扣商务活动的某一环节,基于商务交际情景设计模拟交际活动,使学生了解相关商务知识,锻炼商务交际技能。

4.交际情景丰富,形式多样。

内容挑选编排方面,做到了以学生活动为中心进行设计。

活动形式多样,有商务场景对话、角色扮演、案例分析、会议发言等,这些活动能够提高学生从不同的角度阐述见解的实际交际能力。

本教材积极倡导行为导向型教学法,将教学四大因素重新组合,注重培养“学法”。

教学方法上强调“做中学,学中教,教学相长”,运用多种媒体,强调脑、手、心并用,提高教学效率。

全书共由5个模块、15个单元组成,每个部分都有模拟的交际活动设计,各部分活动由浅入深,循序渐进,尽可能体现活动的实用性和可操作性,通过以小组活动的形式,充分发挥学生的创造性和自主性。

本书由庄雨清主编,吕福智、陈立稳参编,刘文穗老师主审。

刘文穗老师在审稿过程中提出了许多宝贵建议,在此深表感谢。

## <<商务英语>>

### 内容概要

本书按60课时设计，5个模块，共15个单元。

第一个模块的内容是工作面试常用英语，主要介绍了如何跟人打招呼、自我介绍和介绍他人，面试用语和如何写简历。

第二个模块的内容是公司日常工作用语，包括岗位和职责、接待来宾、打电话、预约和办公室自动化。

第三个模块是介绍公司和产品用语。

第四个模块是商务活动用语，包括酒店住宿，商务宴请以及购物。

第五个模块是银行业务和电子邮件的撰写用语。

每个单元由七个步骤组成，其中第一步是导入，第二、三步骤是学习和总结，第四步是练习，第五、六步骤是拓展知识，第七步骤是单词和词组解释。

本书可作为职业学校经管类专业学生使用的公共必修课教材。

书籍目录

Unit 1 Greeting and Introduction Unit 2 Job Interview Unit 3 Resume Unit 4 Jobs and Responsibilities Unit 5  
Receiving Visitors Unit 6 On the Phone Unit 7 Making an Appointment Unit 8 Office Automation Unit 9 Company  
Presentation Unit 10 Product Presentation Unit 11 At the Hotel Unit 12 At a Restaurant Unit 13 Shopping Unit 14  
Email Unit 15 Banking and Facilities 参考文献

## 章节摘录

First of all , on behalf of Huawei , Id like to extend our warm welcome and heartfelt thanks to all the friends and colleagues present. Id like to take this opportunity to make a brief introduction of our company.

Established in 1988 and headquartered in Shenzhen , Huawei Technological Co. specializes in the R&D , production and marketing of telecom equipment , Huawei is now a key player in Chinas telecom market and is becoming an active participant in the global telecom market. Currently , Huawei focuses on such areas as WCDMA , CDMA2000 , and data communications. Sales in 2003 exceeded 3.6 billion USD , of which one billion was international sales. To date , Huaweis products have been deployed in over 40 countries including Germany , France , UK , Spain , Japan , Brazil , Russia , Egypt , Thailand and Singapore. Huawei has 22 , 000 employees. In addition , Huawei has been investing heavily in the R&D of 3G systems. Currently there are over 3 , 500 engineers engaged in the RInD of 3G systems in Huaweis global 3G R&D institudes located in Shenzhen , Shanghai and Beijing of China and Sweden , India and the United States.

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>