

<<服装贸易实务>>

图书基本信息

书名：<<服装贸易实务>>

13位ISBN编号：9787122058744

10位ISBN编号：7122058743

出版时间：2009-8

出版时间：化学工业出版社

作者：马腾文 编

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装贸易实务>>

前言

我国是纺织品服装生产和出口大国,在我国各类产品出口中,纺织品服装出口占据前列。从1994年起,我国纺织品服装出口已经连续多年居世界第一位。尤其是2005年,在全球纺织品配额取消后,我国纺织品服装出口激增,出口总额达1175亿美元。2006年,服装主要类别商品对全球出口增幅在6.6%~85.8%。2007年我国纺织品服装外贸出口总额达1711.7亿美元,出口增长幅度为18.88%。2008年尽管受金融危机外部因素影响,导致国际市场萎缩,但我国纺织品服装出口还是增长了7.98%,出口总额达1896亿美元。

在当前国际形势下,我国纺织服装产业也面临严峻挑战,但仍存在明显的优势:一是产业链配套能力不断提升;二是产业资本结构优化调整;三是成本比较优势依然存在。这三大优势构成了我国纺织服装产业的核心竞争力,纺织服装产业仍然是我国国际竞争优势明显的产业。

从目前我国外贸出口结构分析,全国贸易顺差的60%是纺织服装产业创造的,纺织服装产业是我国创汇最好的一个产业。

因此,外贸服装企业和纺织服装专业进出口公司对外贸服装专业人才有着稳定的需求。高职教育培养目标定位于高级技术应用型人才的培养,即培养与我国现代化建设要求相适应的,掌握必需的基础理论和专业知识,具有从事本专业实际工作职业能力和素质,在生产、建设、管理、服务第一线工作的高级技术应用型人才。

多层次、多样化地为社会培养高质、足量的高级技术应用型人才,以更好地满足经济和社会发展对高素质人才的需要,这既是高职院校的特色,也是高职院校的使命。

《服装贸易实务》是以服装国际贸易合同内容为基础,以进出口合同签订履行的业务操作程序为轴心,主要讲授服装国际贸易的交易条件、交易程序、贸易方式以及贸易惯例,突出服装贸易的特点,旨在使学生掌握必需的专业理论和基础知识,具备熟练处理服装国际贸易日常业务的能力。

本教材分为两大部分:第一部分——理论模块设计;第二部分——实训模块设计。

(一)理论授课模块 《服装国际贸易实务》课堂理论授课设计部分共10章42节,其主要内容及目的如下。

第1章绪论部分分析我国纺织品服装国际贸易现状和国际服装贸易相关问题,旨在使学生能从总体上把握国际服装贸易的特点,理清全书的体系结构及内容线索;掌握服装国际贸易的特点、要素及程序,为以下各章内容奠定基础;在此基础上确定从业人员的素质结构,从而明确学生知识、能力学习的目标。

第2~8章按照横向的顺序依次介绍国际服装贸易的各项交易条件,包括:服装的品名、品质、数量、包装;国际贸易术语;国际服装运输;国际服装运输保险;进出口服装的价格;国际货款的支付;进出口服装的检验、索赔、不可抗力和仲裁。旨在使学生全面掌握各交易条件的表示方法以及在交易谈判过程中应注意的问题,从而能够谨慎、灵活地订立服装贸易合同的各项交易条款。

第9章则按照纵向的顺序介绍服装进出口合同的商定与履行,包括:磋商前的准备;磋商;签约;以及进出口合同的履行。旨在使学生熟练掌握国际服装贸易的整个操作流程。

第10章介绍除了单边进出口以外的其他国际贸易方式的特点和做法,旨在使学生灵活选用各种贸易方式,从而扩大市场份额,提升我国纺织服装业国际竞争力。

<<服装贸易实务>>

内容概要

本书是以服装国际贸易合同内容为基础，以进出口合同签订履行的业务操作程序为轴心，主要讲授服装国际贸易的交易条件、交易程序、贸易方式以及贸易惯例，突出服装贸易的特点，旨在使学生掌握必需的专业理论和基础知识，具备熟练处理服装国际贸易日常业务的能力。

本教材分为两大部分：第一部分——理论模块设计；第二部分——实训模块设计。

通过理论与实践相结合培养与我国现代化建设要求相适应的，掌握必需的基础理论和专业知识，具有从事本专业实际工作职业能力和素质，在生产、建设、管理、服务第一线工作的高级技术应用型人才

本书可作为服装、纺织类专业学生的教学用书，也可作为从事服装贸易工作人员的培训及参考读物

<<服装贸易实务>>

书籍目录

第一章 绪论	第一节 我国服装国际贸易现状	一、我国纺织品服装贸易发展现状分析	二、我国纺织品服装贸易面临的主要问题	三、提升我国服装贸易企业国际竞争力的战略选择
第二节 服装国际贸易的特点	一、线长面广,中间环节多	二、环境复杂	三、风险大	四、竞争激烈
五、极强的季节性和时效性	六、小批量多品种的市场需求	七、不够稳定的服装面料质量	第三节 服装国际贸易的基本做法及应遵循的法律法规	
一、服装国际贸易的基本做法	二、国际贸易应遵循的法律法规	思考与练习		
第二章 服装贸易的标的物	第一节 服装的品名	一、规定服装商品品名的意义	二、服装商品品名条款的内容	三、规定品名条款的注意事项
第二节 服装的品质	一、服装商品品质的意义	二、商品品质的表示方法	三、合同中的品质条款	第三节 服装的数量
一、约定服装商品数量的意义	二、服装计量单位和计量方法	三、合同中的数量条款	第四节 服装的包装	一、服装商品包装的意义
二、商品包装的种类	三、商品包装的标志	四、合同中的包装条款	思考与练习	
第三章 服装国际贸易术语	第一节 服装国际贸易术语与国际贸易惯例	一、国际贸易术语的含义与作用	二、有关国际贸易术语的国际贸易惯例	第二节 《通则》中的种服装贸易术语
一、E组贸易术语	二、F组贸易术语	三、C组贸易术语	四、D组贸易术语	第三节 服装贸易术语的选用
一、国际贸易术语的分析	二、贸易术语的选择与应用	思考与练习		
第四章 国际服装运输	第一节 运输方式	一、海洋运输	二、铁路运输	三、航空运输
四、邮政运输	五、联合运输	第二节 装运条款	一、装运时间	二、装运港(地)和目的港(地)
三、分批装运和转船	四、装运通知	五、滞期费、速遣费条款	六、结汇流程图	第三节 运输单据
一、海运提单	二、铁路运单	三、航空运单	四、邮包收据	五、多式联运单据
思考与练习				
第五章 国际服装贸易运输保险	第六章 服装的价格	第七章 国际服装贸易货款的支付	第八章 服装的检验、索赔、不可抗力和仲裁	第九章 服装进出口合同的商定与履行
第十章 服装进出口中的报关	实训模块	参考文献		

章节摘录

第一章 绪论 第一节 我国服装国际贸易现状 随着《纺织品与服装协议》的如期告终，世界纺织品服装贸易进入了一体化的新时期。我国作为世界纺织品服装生产和出口大国，理应品尝到全球配额取消后带来的喜悦，但事实却很快被笼罩在出口被限额的阴影中，承受着前所未有的复杂环境的压力。既有来自欧美等发达国家施加的层层限制，也有来自印度等发展中国家的竞争压力，以致贸易摩擦迭起，严重影响着我国纺织品服装的生产和贸易。2009年，中国纺织品服装贸易终于迎来了无配额限制的“自由贸易”时代。但是，一场突如其来的金融危机却让这份姗姗来迟的“自由”略显尴尬。为此，认真分析我国纺织品服装国际贸易的发展现状，剖析引发国际贸易摩擦的根本原因，并针对当前我国服装贸易企业发展中的主要问题所在，选择切实可行的发展战略，对尽快提升我国服装贸易企业国际竞争力，推动我国由世界纺织品、服装生产、出口大国向纺织品、服装强国迈进，具有现实的指导意义和长远的战略意义。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>