

<<服装生产管理>>

图书基本信息

书名：<<服装生产管理>>

13位ISBN编号：9787122059215

10位ISBN编号：7122059219

出版时间：2009-8

出版时间：化学工业出版社

作者：石志勇，李先国 主编

页数：175

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<服装生产管理>>

### 内容概要

本书适应高职高专服装设计与服装工艺专业培养“高技能、实用型”人才的需求，以及服装产业发展的需要，系统地介绍了服装生产管理的基本知识。

全书共分为服装生产管理概述、生产技术管理、质量管理、成本管理以及现代服装生产管理的发展趋势五章，重点放在生产技术管理部分，对服装生产的四个环节：准备、裁剪、缝制、后整理做了详尽的介绍与阐述。

本书实用性强，既可以作为高职高专服装类专业的教材使用，也可以作为工商管理专业的辅修课程教材，还可以作为服装企业技术人员和管理人员的指导用书。

## &lt;&lt;服装生产管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 服装生产管理概述	第一节 服装生产流程概述	一、服装生产方式	二、服装的生产流程
第二节 服装生产管理体系	一、管理的概念和背景	二、生产管理的概念	三、服装生产管理的要素和任务
第三节 服装产业的发展历程	四、服装生产管理体系	五、服装生产管理方法和指导原则	三、我国服装生产现状
第一节 生产技术管理概述	一、世界服装工业发展的阶段	二、中国服装业发展的历程特征	四、中国服装行业发展现状
第二节 生产准备工程	一、生产技术管理的概念	二、服装生产过程的特征与管理机构	思考与练习
第三节 裁剪工程	三、服装生产技术管理的职能	四、服装生产过程的基本要求	五、服装生产技术管理的组成
第四节 缝制工程	一、生产设备的准备	二、原材料的准备	三、样品的试制
第五节 后整理工程	四、工艺技术文件	三、样品的试制	四、工艺文件
第一节 质量管理的概念	一、裁剪设备	二、制定裁剪方案	三、排料划样
第二节 质量管理的发展过程	四、辅料	五、裁剪	六、验片、打号与分扎
第三节 标准与服装标准	一、整烫	二、去污及去线头	三、包装
第四节 服装质量检验	三、服装缝制生产组织	四、储运	四、储运
第五节 服装质量统计	一、质量管理的概念	二、质量管理的目的	三、标准的使用范围
第一节 成本管理概述	二、质量管理的概念	三、标准的使用范围	四、服装标准
第二节 服装产品的成本分析及核算方法	三、质量管理的概念	四、服装标准	四、服装标准
第三节 服装产品的成本控制	四、质量管理的概念	五、服装质量检验的内容与方法	五、服装质量检验的内容与方法
第四节 控制标准的建立	五、服装质量检验的内容与方法	五、服装质量检验的内容与方法	五、服装质量检验的内容与方法
第五节 质量成本	六、国内外战略成本管理的发展状况	六、国内外战略成本管理的发展状况	六、国内外战略成本管理的发展状况
第一节 快速反应系统	一、费用与成本的概念	二、成本的分类	三、成本的构成要素
第二节 CIMS	四、成本管理的意义	五、成本管理的过程和内容	六、国内外战略成本管理的发展状况
第三节 电子商务	五、成本管理的过程和内容	六、国内外战略成本管理的发展状况	六、国内外战略成本管理的发展状况
第一节 服装CAD	六、国内外战略成本管理的发展状况	六、国内外战略成本管理的发展状况	六、国内外战略成本管理的发展状况
第二节 FMS	六、国内外战略成本管理的发展状况	六、国内外战略成本管理的发展状况	六、国内外战略成本管理的发展状况
附录1 缝型图示与代号	六、国内外战略成本管理的发展状况	六、国内外战略成本管理的发展状况	六、国内外战略成本管理的发展状况
附录2 国产缝纫机部颁型号	六、国内外战略成本管理的发展状况	六、国内外战略成本管理的发展状况	六、国内外战略成本管理的发展状况
参考文献	六、国内外战略成本管理的发展状况	六、国内外战略成本管理的发展状况	六、国内外战略成本管理的发展状况

## 章节摘录

**第一章 服装生产管理概述** 新中国成立以来，纺织服装产业曾是我国国民经济的支柱产业之一，不仅在广大人民衣着消费方面发挥了重要作用，而且为社会提供了大量的就业机会。

改革开放30多年来，中国服装产业得到了迅猛发展，30年来平均递增速度达14.5%，已进入世界纺织服装生产和贸易大国的行列。

伴随着中国加入WTO、人民币不断升值、劳动力成本增加等多元因素的影响，近年来整个中国的服装产业走势低迷，发展遭遇瓶颈。

但是并没有阻挡中国服装产业发展的进程，备受行业关注的《纺织工业调整和振兴规划》已于2009年2月19日召开的国务院常务会议上审议并通过。

《纺织工业调整和振兴规划》中明确指出：“要加强技术改造和自主品牌建设，培育具有国际影响力的自主知名品牌”。

工业和信息化部消费品工业司司长张莉指出：加强我国纺织服装产业自主品牌建设，是规划其中的一个亮点，它事关我国纺织服装产业长远、健康、可持续发展，事关产业自身的结构调整和产业升级。

更为重要的是，在竞争日益严峻的国际纺织服装产业格局中，加快培育形成一批具有国际竞争力的自主纺织服装品牌，有利于中国纺织服装产业在世界产业体系中形成自己的“话语权”，从而加速我国由“纺织大国”向“纺织强国”迈进。

所以新形势下，纺织服装产业的增长，首先一定要更多地依靠良好的品质、管理技术水平的提高和品牌的力量来完成。

服装行业在满足需求、繁荣市场、争创外汇、安排就业等方面，为国民经济的发展做出了巨大的贡献。

进入21世纪，现代科学已迈入智能化、数字化和基因工程等大型尖端科技的知识经济领域，新材料、新工艺和新技术不断开发和应用，这种知识型产业带动着服装行业的繁荣和发展。

在服装品牌和商品策划、款式设计以及裁剪、缝纫、整烫等方面，服装CAD、CAM、FMS等计算机技术正在逐步应用。

MIS、ERP、CIMS管理系统在服装生产中的推广应用。

这些都要求服装生产管理体系与之相适应，并逐步加以完善。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>