

<<图形创意与实践>>

图书基本信息

书名：<<图形创意与实践>>

13位ISBN编号：9787122059536

10位ISBN编号：7122059537

出版时间：2009-8

出版单位：化学工业出版社

作者：李颖 编

页数：109

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<图形创意与实践>>

### 内容概要

本书从目前艺术教育的实际情况出发，对图形创意这门课程所涉及的内容做了较为全面的介绍，书中通过大量图形创意课题和优秀作品的分析，引导学生逐渐了解这门课程的内涵，力求用图文并茂的形式将抽象的概念转化为可理解的视觉形象。

本书可作为高职高专艺术类各专业的教材，也可作为各类艺术设计人员的参考教材或自学参考书。

## &lt;&lt;图形创意与实践&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 走进图形的世界 第一节 图形的起源与现状 一、图形创意的概念 二、图形的起源与发展 三、图形的现状 第二节 图形的分类 一、传统图形 二、现代图形 三、图画图形与摄影图形第二章 图形创意思维的养成 第一节 打开创意的闸门——头脑风暴法 第二节 发散型思维方式 一、发散思维的概念 二、发散思维的特点 第三节 超越型思维方式 第四节 逆向思维 图形创意思维小练习第三章 图形创意方法与表现 第一节 同构图形 第二节 元素的替代 第三节 异变图形 第四节 异影图形 第五节 正负形 第六节 单形元素的视觉想象第四章 图形设计实践 课题一 特定事物的联想 【课堂训练作业 共8课时】 课题内容：比萨斜塔的创意联想 课题目的 游戏规则 背景知识 创意思维方法 学生作业赏析 游戏小记 课后作业 课题二 特异图形 【课堂训练作业 共4课时】 课题内容：铅笔的创意联想 课题目的 背景知识 创意思维方法 游戏小记 课后作业 课题三 词语与图形的转换 【课堂训练作业 共8课时】 课题内容：生与死的视觉想象练习 课题目的 课题要求 学生作品赏析 游戏小记 课后作业 课题四 常见事物的联想 【课堂训练作业 共8课时】 课题内容 课题目的 课题分析 学生作品赏析 游戏小记 课后作业 课题五 感悟抽象 【课堂训练作业 共4课时】 课题内容 课题目的 案例赏析 游戏小记 课后作业 课题六 图形联想的趣味性 【课堂训练作业 共4课时】 课题内容 课题目的 案例赏析 游戏小记 课后作业第五章 图形魅力 一、摄影图形的处理 二、矢量图形创意 三、拼贴图形的处理 四、视错图形的处理 五、新锐图形参考文献

## &lt;&lt;图形创意与实践&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 走进图形的世界 第一节 图形的起源与现状 图形创意的概念 什么是图形？

“图形”一词，在日常用语中是指：通过绘制而表现的形象。

例如，在《现代汉语词典》中，“图形”即被解释为“在纸上或其他平面上表示出的物体的形状”。而在设计领域中，“图形”则有着特殊的含义。

“图形”在英文中称为“graphic”，它源于拉丁文“graphicus”和希腊文“graphikas”，是指书画刻印的作品，或说明性的图画。

“graphic”有印刷的含义，它是一种可以通过印刷及种种媒体大量复制和广泛传播的，用以传达信息、思想和观念的视觉形式。

总之，它是经过设计以说明某种信息、思想和观念的用于传播的视觉符号。

这种视觉符号包括：象征符号，如国徽、商标等；指示符号，如交通标志、公共场所、专用标识（如服装、包装盒上的各种图标）；绘画性符号，在抽象的或具体的形象背后意喻着深刻的主题思想。

因此说，“图形”就是“创意图形”的简称；而“图形创意”就是一种视觉传达的设计。

视觉传达这种凭借视觉性记号进行的传达行为，是相对于靠语言进行抽象概念传达而言的，其本质是感性的形象传达，把要传达的内容用最简洁的形态变换成醒目、明了的图形语言，达到视觉造型上的精华。

在当今复杂而发达的信息社会中，这些形似简单的图形语言的实效作用和内涵越来越丰富。

<<图形创意与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>