

<<化妆品配方设计6步>>

图书基本信息

书名：<<化妆品配方设计6步>>

13位ISBN编号：9787122063625

10位ISBN编号：7122063623

出版时间：2009-9

出版单位：化学工业

作者：董银卯//邱显荣//刘永国

页数：332

字数：269000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<化妆品配方设计6步>>

前言

近年来，随着中国化妆品行业的迅猛发展与销售渠道的多元化，消费者面临越来越多的选择与自由，已经开始更多地考虑产品的性价比。

消费者对美容消费越来越理性，已从盲目消费逐步走向理智消费，以看到效果为选择依据。

有数据表明：65%的顾客是通过自己的详细了解来接受新产品，30%的是通过美容师推荐，27%的是通过朋友介绍，28%的人是通过广告产生购买。

目前中国的消费对象也发生了深刻变化，从消费对象的范围看，美容人群正从城市走向乡镇；从消费对象的年龄看，美容人群开始向低龄和高龄人群延伸；从消费对象的性别看，男士美容正在悄然兴起。

目前大众化妆品市场品牌众多、产品相似度高、质量参差不齐。

近年来，国际品牌通过对国内品牌的并购整合，不断向国内中低端市场渗透，本土化妆品企业引以为傲和赖以生存的中低端市场渠道优势，正在加速消失。

所以，提高配方设计水平，提升产品的品质和竞争力，已经是本土企业迫在眉睫需要解决的问题。

科学设计化妆品配方，首先必须从提高配方师的知识素质入手。

好的配方蕴含有很多的科学知识，包括皮肤的生理功能、化学成分的配伍、生物活性物质的特性、活性成分的递送等一系列的知识，需要配方师深刻理解，并在配方设计中科学灵活运用。

同时配方师必须具备紧跟市场和化妆品配方前沿的能力素质，化妆品作为一种时尚皮肤护理品，更新换代很快，必须紧跟时代的步伐，适应市场的变化，这就要求配方师具有研究和跟进市场的能力。

其次，必须建立相对科学、完善的产品开发程序。

只有科学完善的开发程序，才能保证开发产品的质量，提高配方设计的档次和水平，同时能有效地避免重复，提高效率。

再次，加强配方实验过程中的检测评价手段的采用，以便根据检测结果及时有效地作出正确的调整。

最后，配方师需要接受科学、系统、全面的配方设计培训。

未来化妆品配方设计，将会更加系统科学化，更加注重医学、生物学、化妆品学以及美学等多学科的交叉综合作用。

<<化妆品配方设计6步>>

内容概要

化妆品配方设计是生产的前提,在化妆品行业中占有重要的地位。

熟练掌握化妆品配方设计方法,建立科学完善的开发程序,是每个合格的化妆品配方师的必修课。

本书以理论加案例的形式,全面讲解了如何进行化妆品配方设计。

在概述了化妆品配方设计要求和规律的基础上,介绍了乳化体系设计、增稠体系设计、抗氧化体系设计、防腐体系设计、感官修饰体系设计、功效体系设计6步设计方法,每一步都包括设计原理、设计步骤、原料选择、注意事项、结果评价以及设计举例等内容。

同时还重点介绍了祛斑、防晒、染发、烫发、育发、脱毛、美乳、健美及除臭9类特殊用途化妆品的功效体系设计。

本书将带给读者全面、宏观、新颖、实用的化妆品配方设计与剖析方法,综合相关研究成果,揭示其规律,并提供了常用的参数、配合比例等。

本书内容全面、理论系统、实例丰富、信息量大,可供化妆品研制、开发和生产等领域的专业技术人员以及高校化妆品专业的大学生参考,也可作为化妆品配方师的培训教材。

<<化妆品配方设计6步>>

作者简介

董银卯，北京工商大学理学院教授，硕士生导师，北京工商大学中国化妆品研究中心主任。长期从事化妆品教学与科研工作，目前主要从事中草药化妆品理论与技术、中医体质与皮肤养生化妆品和化妆品功效添加剂等领域的研究，获得授权专利10项、省部级以上奖励7项，发表论文80余篇，主编《中草药妆品》、《养生护肤品》、《化妆品配方设计6步》、《现代化妆品生物技术》、《化妆品配方工艺手册》等著作10余部。

<<化妆品配方设计6步>>

书籍目录

第一章 化妆品配方设计概述 第一节 化妆品配方设计基本要求 第二节 化妆品配方剖析 第三节 化妆品配方调整 第二章 乳化体系设计 第一节 乳化体基本类型 第二节 乳化体的稳定性 第三节 乳化体基本原料 第四节 乳化体体系设计 第五节 乳化体在制备过程的注意事项 第六节 化妆品乳化体系评价方法 第三章 增稠体系设计 第一节 增稠机理 第二节 增稠原料 第三节 增稠体系的设计 第四节 增稠体系设计注意事项 第五节 设计结果评价 第六节 设计举例 第四章 抗氧化体系设计 第一节 油脂的氧化和抗氧化原理 第二节 化妆品抗氧化体系的设计 第三节 生产过程中抗氧化控制 第四节 抗氧化体系效果评价 第五章 防腐体系设计 第一节 化妆品防腐体系概述 第二节 化妆品防腐体系设计 第三节 化妆品防腐体系设计步骤 第四节 防腐的效果评价 第五节 化妆品生产过程中的防腐措施 第六章 感官修饰体系设计 第一节 调色设计 第二节 调香设计 第七章 功效体系设计 第一节 功效化妆品概述 第二节 化妆品功效体系设计 第三节 保湿功效化妆品的设计 第四节 抗衰老化妆品的设计 第五节 美白化妆品的设计 第八章 特殊用途化妆品功效体系设计 第一节 祛斑功效体系设计 第二节 防晒功效体系设计 第三节 染发功效体系设计 第四节 烫发功效体系设计 第五节 育发功效体系设计 第六节 脱毛功效体系设计 第七节 美乳功效体系设计 第八节 减肥功效体系设计 第九节 除臭功效体系设计 第九章 化妆品配方设计案例 第一节 化妆品产品研发程序 第二节 芦荟燕麦保湿霜配方的设计举例 第三节 防晒乳液 (SPF) 的研制参考文献

<<化妆品配方设计6步>>

章节摘录

插图：第一章 化妆品配方设计概述化妆品是以涂抹、喷洒或其他类似方法，施于人体表面任何部位（皮肤、毛发、指甲、口唇、口腔黏膜等），以达到清洁、消除不良气味、护肤、美容和修饰目的的产品。

化妆品配方设计，就是根据化妆品的性能要求和工艺条件，通过试验、优化、评价，合理地选用原料，并确定各种原料的用量配比关系。

目前，从事化妆品设计的配方师水平参差不齐，有的经过专业系统培训，有的还是师父带徒弟的配料工，这样导致在工厂生产过程中，容易出现很多问题。

据不完全统计，全国每年化妆品生产厂在生产过程中，因配方设计不合理因素而导致的产品质量问题的损失有数亿元之多。

这不但对企业是经济的损失，而且给产品品牌带来诸多的市场负面影响，最重要的是消费者对国产产品失去信心，让消费者认为国产产品无好货，加大了国产品牌市场推广难度。

本书中，强调“体系”的概念，从化妆品整体结构体系入手，将化妆品配方结构分为六个模块，包括乳化体系、增稠体系、抗氧化体系、防腐体系、感官修饰体系和功效体系，这六个模块能组合成任何化妆品配方。

不同剂型的化妆品配方由六个模块的其中部分或全部组成。

这样在配方设计时更能简洁，通过模块设计找原料，而不是像以前多种原料组合配方；在调整配方出现问题时，也可通过模块来分析，这样能更快发现问题和解决问题。

<<化妆品配方设计6步>>

编辑推荐

《化妆品配方设计6步》是北京工商大学董银卯教授领衔的研究团队多年研究、教学和培训经验的总结，是国内第一部以模块化理念讲述化妆品配方设计的实用技术图书。

《化妆品配方设计6步》将配方设计的不同体系模块化，理论与案例结合，分步介绍了设计原理、设计步骤、原料选择、注意事项、结果评价以及设计举例等内容，有助于读者加深配方理解、启迪创新思维、优化产品设计。

《化妆品配方设计6步》是化妆品研发新人的入门必备，也是化妆品配方师技能提高的培训首选。

<<化妆品配方设计6步>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>