

<<管理学技能与应用>>

图书基本信息

书名：<<管理学技能与应用>>

13位ISBN编号：9787122065308

10位ISBN编号：7122065308

出版时间：2009-8

出版时间：化学工业出版社

作者：倪蓉

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学技能与应用>>

内容概要

《管理学技能与应用》共分十二章，第一章到第四章讲述管理基础理论，重点叙述管理的内涵、性质，管理者的角色与技能，管理四项职能，管理理论沿革，组织管理环境，管理伦理与社会责任等。第五章到第十二章重点阐述管理技能，根据管理四大职能，将计划、组织、领导、控制分为四个层面的技能：第一层面包括计划技能、决策技能、战略管理；第二层面是组织技能，主要叙述组织内涵，组织设计原则，组织结构，组织权力，组织变革，组织变革动力，组织变革阻力类型、方法和过程；第三层面包括领导技能、激励技能、沟通技能；第四层面是控制技能，主要叙述控制过程、控制类型和控制方法等。

本书适合作为高职高专管理类专业的教材，也可以作为企业管理人员的参考书。

<<管理学技能与应用>>

书籍目录

第一章 管理与管理主体 学习目标 项目设计 第一节 管理概述 一、管理的基本含义
 二、管理的目标 三、管理的基本特征 四、管理的基本性质 第二节 管理者 一、管理者的类型 二、管理者角色 三、管理者的技能 四、成功的管理者与有效的管理者 第三节 管理的职能 一、管理职能的基本内涵 二、管理职能之间的关系 思考题 技能构建? 技能构建? 互联网练习 案例分析 第二章 管理理论的演进 学习目标 项目设计 第一节 古典管理理论 一、科学管理理论 二、古典组织理论 第二节 行为科学理论 一、行为科学产生的历史背景 二、梅奥的人际关系理论的主要内容 三、梅奥人际关系理论的评价 四、行为科学学派的主要理论 第三节 现代管理理论丛林 一、关于现代管理理论产生的时代背景 二、管理科学学派 三、决策理论学派 四、权变理论学派 五、系统管理理论学派 六、社会系统学派 第四节 当代管理新理念 一、创新：未来管理的主旋律 二、知识：最重要的资源 三、组织的弹性系统：跨职能、跨企业团队 四、企业再造是一场革命 思考题 技能构建? 技能构建? 互联网练习 案例分析 第三章 组织环境 学习目标 项目设计 第一节 环境对组织的影响 一、环境的不确定性 二、环境对管理实践的重要性 第二节 组织环境的含义 第三节 组织的外部环境 一、一般外部经营环境 二、特殊外部经营环境 第四节 组织的内部环境 一、内部物质环境 二、内部文化环境 第五节 组织如何适应环境 思考题 技能构建? 技能构建? 互联网练习 案例分析 第四章 管理伦理与社会责任 学习目标 项目设计 第一节 管理伦理 一、管理伦理的产生 二、管理伦理的含义 三、管理伦理涉及的领域 四、影响管理伦理的因素第五章 计划技能 第六章 决策技能 第七章 战略管理 第八章 组织工作技能 第九章 领导技能 第十章 激励技能 第十一章 沟通技能 第十二章 控制技能 参考文献

章节摘录

第一章 管理与管理主体 第一节 管理概述 一、管理的基本含义 人类对于管理的需要是随着社会经济的发展和组织规模的不断壮大而日益明显的。如果说简单的组织只需要简单的管理，管理的重要性还显现得不十分突出的话，那么时至今日，社会和经济已获得高度发展，组织的规模越来越大，组织面临的环境越来越不确定，业务活动越来越现代化，在这样的时代里，管理就越来越成为影响组织生死存亡和社会经济发展的关键因素。有人把管理看作是工业化的催化剂和经济发展的原动力，同土地、劳动和资本并列成为社会的“四种经济资源”，同人力、物力、财力和信息一起构成组织的“五大生产要素”。还有人则把管理、技术和人才的关系比喻为“两个轮子一根轴”。无论如何解释，管理的一个重要作用，就是能使现有的资源获得最为有效的利用。

<<管理学技能与应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>