第一图书网, tushu007.com

<<现代企业管理实务>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理实务>>

13位ISBN编号：9787122065650

10位ISBN编号：7122065650

出版时间：2010-1

出版时间：化学工业出版社

作者：张振刚

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《现代企业管理实务》全面且简明地介绍了企业管理基本理论，同时对管理中普遍存在的典型问题进行了深入、务实的分析研究，充满实战气氛，叙述生动鲜活，保持了与时代发展的高度同步。《现代企业管理实务》的最大特色在于压缩理论诠释，强化实战操作，能使读者通过学习，可以基本掌握管理专业的系统要领。

《现代企业管理实务》可作为各类院校管理专业及相关专业的企业管理课程教学用书，也适合作为企业管理工作者、管理爱好者的学习参考书。

书籍目录

第一章　公司创立与环境分析 第一节　公司及其创立 第二节　现代公司治理结构 第三节　内外部环境分析 第二章　管理职能与典型学说 第一节　管理与管理人员 第二节　中国传统管理思想 第三节　西方管理学说 第三章　组织与流程设计 第一节　组织类型与创新 第二节　流程设计与管理 第三节　流程再造 第四章　企业经营战略 第一节　经营战略常识 第二节　战略的设计与实施 第三节　平衡计分卡 第五章　领导艺术 第一节　领导的特征 第二节　领导艺术的要点 第三节　授权管理 第六章　职业经理人 第一节　职业经理人的规范与定位 第二节　职业经理人危机分析 第三节　对职业经理人的合力打造 第七章　人力资源管理 第一节　对人力资源的认识 第二节　人力资源开发与评价 第三节　员工激励与薪酬管理 第八章　目标管理 第一节　目标管理常识 第二节　目标管理过程 第三节　标准化管理 第九章　生产管理 第一节　生产管理体系 第二节　全面质量管理 第三节　精益西格玛管理 第四节　供应链管理 第十章　企业物流管理 第一节　企业物流管理概述 第二节　供应物流管理 第三节　生产物流管理 第四节　销售物流管理 第十一章　营销管理 第一节　营销管理概述 第二节　营销的基本策略 第三节　工业品营销 第四节　服务营销 第十二章　财务管理分析 第一节　财务管理基础概念 第二节　财务管理中的杠杆原理 第三节　企业营运资金管理 第四节　财务危机分析 第十三章　企业信息化管理 第一节　企业信息化概述 第二节　信息化引发的管理新模式 第三节　企业信息化应用趋势 第十四章　企业文化 第一节　企业文化概述 第二节　中外企业文化比较 第三节　企业文化的形成机制 第四节　团队建设与团队精神 第十五章　管理变革与新型企业思维 第一节　“大企业病”与“二次创业” 第二节　实时企业组织　第三节　蓝海思维 第四节　长尾思维 参考文献

章节摘录

第一章　公司创立与环境分析　　第一节　公司及其创立　　一、企业是怎么回事　　在国外的教科书上，对企业这样定义：企业就是人们组织起来为居民提供产品或服务的单位。
它可以是盈利的，也可以是非盈利的。
照他们的这种说法，所有社会上的组织机构，包括政府、军队、学校等，都可以划入企业的范围之内。
这么说是不是太宽泛了呢？
其实没关系，因为企业发展到今天；已经历了若干历史阶段：目前我们日常所说的企业，通常都是指“现代公司制企业”，也就是有限责任公司和股份有限公司的概念。
对这两种典型的企业形式，各国都有着严格的制度界定。
而若是笼统说企业的话，是可以将其范围放得宽一些的。
我国对企业的。
般定义是：企业是一种自主经营、自负盈亏、独立核算的经济组织，并具有经济法人的资格。
二、企业制度的类型　　所谓企业制度，是指建立在一定财产组织形态基础上企业各方责、权、利关系的总和。
无论什么企业，都无非是由出资人、债权人、雇员等多方组成的契约体。
由于财产组织形态的不同，契约各方的权利、责任、义务等必然不同，从而构成了不同的企业制度。
在市场经济几百年的发展过程中，形成了三种不同类型的企业制度，即业主制企业制度、合伙制企业制度和公司制企业制度。
前两者属于自然人企业，出资者承担无限责任。
后者属于法人企业，出资者承担有限责任。

编辑推荐

压缩理论诠释，强化现场操作　　系统管理类书籍谋求嬗变，实战至上理念走向潮头　　让不同专业背景的学习者，在短期内练好足以出门格斗的拳脚而不仅仅是纸上谈兵　　在实践中领悟规律，找到中国式管理的真谛　　业内人士的必备枕边书，管理爱好者的机智读物

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com