

<<经济简约之家>>

图书基本信息

书名：<<经济简约之家>>

13位ISBN编号：9787122067722

10位ISBN编号：7122067726

出版时间：2010-1

出版时间：化学工业出版社

作者：王勇 编

页数：125

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;经济简约之家&gt;&gt;

## 前言

现代人生活节奏快，生活压力大，而我们的家正是调整步伐、放松身心的地方。

如何把自己的家装修得舒心合意，是广大“待装修”业主共同的疑问。

居室装修不是刷墙铺地能住人即可，也不是所有高档材料的堆砌，对于业主来说，适合自己的永远都是最好的。

居室装修中资金预算是不可缺少的一部分，每个人的性格、喜好、接受程度以及资金实力等都是各不相同的，因此，装修的效果也不尽相同。

这其中装饰公司所出具给我们的装修预算（决算）报价单是最能体现业主的装修意愿的，而不同的装饰公司的报价单也是不同的，我们只有在认真比较之后，才能得到“物美价廉”的实惠。

本套丛书分为三册（《经济简约之家》、《温馨舒适之家》、《时尚大气之家》），以装修预算（决算）报价单为基础，详细地为读者展示了不同户型、不同面积、不同风格、不同材料以及不同公司的装修预算（决算）报价单。

一来读者可以比较一下各个装饰公司之间的报价差异；二来读者可以找到与自己住房面积相近的报价单，了解不同层次装修的具体花费大致是多少，做到心中有数，轻松准备预算资金。

在编写过程当中，我们发现不同装饰公司的报价单的格式、对项目名称和主要材料及施工工艺的叙述存在着差异，有的按照公司内部叫法，有的为了省事甚至省略了主要材料及施工工艺……而这些事实上都是有一定的标准的。

为了使读者能够更加清晰明了地了解报价单，特别对本丛书中报价单的格式、项目名称和主要材料及施工工艺做了统一的规划，尽量做到同一种装修项目叫法相同、用材不同、施工工艺相同，这样读者才能够系统地、有针对性地参考，以免产生误解。

同时，为了使报价单表达得更加充分，在每册书的前面会罗列出一些与其装修层次相对应的装修设计图片，本书为经济简约型的设计图片，供读者参考。

在此感谢陈骥、张四方、何延琪、姜崇、江乐兴、赵莉娟、姜薇、潘伟强、廖文江、刘文杰、彭书勤、黄肖、邓毅丰、华颖、王敏、李延芳、王国诚、赵延辉、桑文慧等朋友为本套书提供的效果图、实景照片以及装修预算（决算）报价单，正是这些朋友们的支持、帮助，本套书才能顺利完成，在此一并向他们表示衷心的感谢。

本套丛书适合于广大即将装修的读者，也可以作为设计师和设计院校在校学生的参考资料。

## <<经济简约之家>>

### 内容概要

本书通过大量装修案例的真实预算报价单的横向对比，让您了解到不同装修公司之间的报价差异，再结合自己的装修预算报价单，从而找到可以和装修公司合理“砍价”的装修项目，做到“花最合理的钱，装修出最满意的房子”！

书籍目录

适合经济型装修的设计风格 1. 北欧风格 2. 后现代风格 3. 混合型风格 4. 现代简约风格  
5. 现代前卫风格 经济型装修的设计要点 1. 经济型装修的照明设计要安全 2. 色彩设计整体统  
一的规律 3. 经济型住宅家具规划与布置的原则 预算陷阱巧躲避 1. 预算报价单应该包含的内容  
2. 报价单名词解释 3. 常见的预算陷阱 4. 绕开预算陷阱的窍门 5. 看明白预算报价单的五大  
法宝 经济型常用材料介绍及选购 1. 釉面砖 2. 陶瓷锦砖 3. 细木工板 4. 平板玻璃 5. 玻璃  
砖 6. 冰花玻璃 7. 混纺地毯 8. 强化复合地板 9. 竹木地板 10. 模压木门 11. 必用建材之  
乳胶漆 12. 必用建材之石膏板 经济型家装预算实例 1. 小户型家装预算实例 2. 中户型家装预  
算实例 3. 大户型家装预算实例

## 章节摘录

插图：（3）在工程量上做手脚在计算施工面积时利用客户不了解损耗率计算方式的弱点，任意增加施工面积数量，或者本应以平方米为单位的工程在报价单中却以米为单位出现，从而增加了施工费用。

例如，墙面乳胶漆涂饰，实测面积为20平方米，在预算报价单中却标明25平方米，多数客户不会为个别数字仔细复查，而平均每平方米18元的施工价格就给装饰公司带来了90元的额外利润。

又如，做一樘门本应以平米作为计算单位，而报价单中却以米作为计算单位，单价是很低，但无形中工程量增加了，而发生的费用也跟着增加不少。

再如，乳胶漆不扣除门窗洞口的面积，厨房、卫生间墙地砖按满铺计算，而贴的时候却只贴眼睛看得见的地方，至于橱柜背面就不贴了；有些还故意算错，多报工程量，待发现时以“预算员计算错误”为由应付了之。

（4）装饰材料以次充好装饰公司在报价单上所指明的品牌材料与现场施工所采用的材料完全不符，或者在客户验收材料时以优质材料充当门面，在傍晚收工时撤离现场。

这种方式手法繁多，是惯用伎俩。

例如，预算报价单上标明的是天然黑胡桃饰面板，每张98元，而在施工中所采用的却是30元左右的人造饰面板，外观一致，但经过长期使用后会发现褪色变质等问题。

又如，在预算报价单中标明的是国标优质昆仑牌电线，而实际施工中擅自使用非国标的劣质电线，等到消费者发现时，所有电线已入墙入板，若执意验证，只有将装修好的部位全部拆除。

（5）拆项报价拆项报价是指把一个项目拆成几个项目，单价下来了，总价却上去了。

例如，把铺地面砖项目拆成基层处理和铺地面砖两个项目；把水路改造中的水管与弯头、直接等分拆成几个项目。

这样一来，单价很低，看似便宜，但等最后决算时，价格却高得惊人。

编辑推荐

《经济简约之家》给您最真实的报价案例，帮您轻松搞定家装预算，让您装修不花“冤枉”钱。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>