

<<房地产经纪实务>>

图书基本信息

书名：<<房地产经纪实务>>

13位ISBN编号：9787122074492

10位ISBN编号：7122074498

出版时间：2010-2

出版时间：化学工业出版社

作者：刘薇 编

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<房地产经纪实务>>

前言

房地产业作为国民经济的支柱产业，对国家经济的发展和就业发挥着重要作用，房地产经纪理论的研究对于促进房地产业的发展，提高房地产经纪从业人员的素质，规范房地产经纪活动起到积极的作用。

本书根据房地产市场发展现状，突出了《中华人民共和国物权法》、《中华人民共和国城市房地产管理法》等法律制度的重要地位，并结合房地产经纪的基本现状、基本理论、基本规律和实践活动中的操作技巧及相关知识等进行了系统、详细的论述。

本书共十三章，由刘薇担任主编，臧炜彤和崔琦担任副主编，全书由刘薇统稿，负责大纲的制定、策划和初稿的审阅。

具体编写分工如下：吉林建筑工程学院刘薇编写第五章和第七章；吉林建筑工程学院臧炜彤编写第一章、第九章、第十一章和第十二章；长春工程学院崔琦编写第二章、第三章、第四章和第六章；刘薇和国立忠共同编写第八章；刘薇和白山市规划局（城乡规划勘测设计院）单珊共同编写第十章；刘薇、国立忠和单珊共同编写第十三章。

本书可作为高等院校、高等职业学校工程管理专业、房地产专业和其他相关专业的教材，还可以作为房地产经纪人、房地产经纪人协理、房地产经纪机构工作人员的辅导用书，也可以做为房地产行业培训和执业资格考试的参考用书。

本书在编写的过程中参考了其他专家学者的相关著作，在此向他们表示最诚挚的谢意。限于编者水平有限，书中难免存在疏漏和不妥之处，敬请专家和读者批评指正。

<<房地产经纪实务>>

内容概要

本书紧紧与全国注册房地产经纪人从业资格考试教育相衔接，覆盖了大纲中房地产经纪概论、经纪实务部分的内容，共十三章，阐述了房地产与房地产经纪的发展、房地产经纪机构及经纪人员、房地产市场调研、房地产开发项目市场营销、房地产交易价格及相关税、房地产居间、代理、行纪及其他相关业务、房地产经纪合同及相关法律文件、房地产经纪风险管理、国外房地产经纪的借鉴等内容。

本书可作为高等院校、高等职业学校工程管理专业、房地产专业和其他相关专业的教材，还可以作为房地产经纪人、房地产经纪人协理、房地产经纪机构工作人员的辅导用书，也可以做为房地产行业培训和执业资格考试的参考用书。

<<房地产经纪实务>>

书籍目录

第一章 房地产经纪概述 第一节 房地产与房地产业 第二节 房地产中介服务 第三节 房地产经纪
第二章 房地产经纪机构及经纪人员 第一节 房地产经纪机构 第二节 房地产经纪人员 第三章 房地
产市场调研 第一节 房地产市场调研概述 第二节 房地产市场调研的内容 第三节 房地产市场调研
的方法和途径 第四章 房地产开发项目市场营销 第一节 房地产市场营销的概述 第二节 房地产开发
项目营销方式的选择 第三节 房地产开发项目的营销组合 第四节 房地产开发项目租售价格的确定
第五章 房地产交易价格及相关税 第一节 房地产价格概述 第二节 房地产的供求与价格 第三节
房地产价格影响因素分析 第四节 房地产经纪相关税收 第六章 房地产代理业务 第一节 房地产代理
业务概述 第二节 房地产代理业务的流程 第三节 房地产代理业务常见形式及其内容 第四节 新建
商品房销售代理实训 第七章 房地产居间业务 第一节 房地产居间业务概述 第二节 房地产居间业务
的流程 第三节 房地产居间业务的开设 第四节 房地产居间业务的房源管理 第五节 房地产居间业
务的客源管理 第六节 房地产居间业务的促成 第七节 二手房买卖居间交易流程与实训 第八章 房地
产经纪其他相关业务 第一节 房地产行纪 第二节 房地产拍卖 第三节 房地产咨询 第四节 房地
产代办服务 第九章 房地产经纪合同 第一节 房地产经纪合同概述 第二节 房地产经纪合同的主要类
型 第三节 房地产经纪合同的纠纷 第十章 房地产经纪的信息管理 第一节 房地产经纪信息的重要性
第二节 房地产经纪信息管理 第三节 信息技术在房地产经纪中的应用 第十一章 房地产经纪的风险
管理 第一节 风险管理概述 第二节 房地产经纪业务中的主要风险 第三节 房地产经纪业务的风险
防范 第十二章 房地产经纪活动相关法律 第一节 物权法 第二节 城市房地产管理法 第三节 合同
法 第四节 消费者权益保护法 第五节 反不正当竞争法 第十三章 国内外房地产经纪 第一节 美国
房地产经纪 第二节 中国香港房地产经纪 第三节 中国台湾房地产经纪 第四节 国内外房地产经纪
的借鉴 参考文献

<<房地产经纪实务>>

章节摘录

一、房地产的概念 房地产是房产和地产的总称。房地产又被称为不动产。

房产是房屋及其权利的总称；地产是土地及其权利的总称。

房地产是由土地、附着在土地上的各类建筑物、构筑物和其他不可分离的物质及其权利构成的财产总体。

从实物形态上说，房地产是房产和地产相结合的统一物，房产是指建筑在土地上的各种房屋，包括住宅、厂房、仓库以及商业、服务、文化、教育、卫生、体育等各行各业的用房等；地产是指用于房屋建筑的土地及地上地下一定范围的立体空间，包括地面、地上一定的空间和地下相关的设施等。

从价值形态上说，房地产作为商品是使用价值和价值的统一体，房地产商品的使用价值是指可以用来满足人们生产和生活等活动对各类房地产产品的需要，房地产商品的价值同时涵盖了现实使用价值与预期回报价值，这也是房地产商品与一般商品的区别之一。

从产权关系上说，房地产作为社会财富，又是一种资产，反映一定的经济权利关系，由于房地产具有空间位置不可移动性的特点，在房地产商品交易中，它的空间位置并不移动，而只是房地产权利关系（包括所有权、占有权、支配权和使用权）的转移和改变。

二、房地产的分类。

按照不同的分类标准，房地产可作不同的分类，房地产经纪人应掌握房地产的不同分类及其特性。

（一）按房地产用途分类根据房地产的使用性质，可将其划分为民用房地产、工业房地产、农业房地产和其他房地产四大类。

其中其他房地产是除去民用房地产、工业房地产和农业房地产以外的房地产。

<<房地产经纪实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>