

图书基本信息

书名：<<高等职业院校项目化课程设计选编>>

13位ISBN编号：9787122079251

10位ISBN编号：7122079252

出版时间：2010-5

出版时间：化学工业出版社

作者：李耀中，洪霄 著

页数：357

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

课程是实现培养目标的重要手段，课程改革是专业改革和建设的基础，是提高教学质量的核心，也是教学改革的重点和难点。

常州工程职业技术学院从2007年5月开始，在戴士弘教授的指导和学院党政班子强有力的领导下，全面启动了职业教育课程改革和教师职教能力培训与测试工作，历时两年多，收到了显著效果。同时全面启动了专业建设与课程改革的三年规划，力争用三年时间基本完成工作过程导向的课程体系重构及课程教学改革，并全面开展专业建设。

目前，第一阶段教师职教能力培训、课程设计与测试工作已全部完成，第二阶段工作过程导向的课程体系重构试点也取得了阶段性成果。

在第一阶段职业教育课程改革和教师职教能力培训与测试工作基础上，我们选择化工、材料、机械、电子技术、计算机技术、建筑工程技术、市场营销等专业的部分典型课程教学设计（整体设计和单元设计），经过修改提炼，汇编成册，旨在展示项目化课程设计的主要内容和方法，总结课程教学设计的方法和特点，抛砖引玉，给职业教育界的同行提供一些借鉴和参考。

课程设计的主要内容包括课程整体设计和单元设计，本书所选的课程教学设计分三部分内容，即课程基本信息、课程整体设计和课程单元设计（教案样例）。

整体设计包括：课程目标设计（总体目标、能力目标、知识目标和素质拓展目标）、课程内容设计、能力训练项目设计、教学进程表设计、课程考核方案设计、教材和参考资料及常用术语中英文对照等内容。

课程单元设计包括：单元目标设计、任务与案例设计、重点及难点解决方法、教学步骤设计等。

教师作为课程设计的主体，始终坚持到企业调研、与企业专业人员一起合作设计开发课程的方法；始终坚持“以工作过程为导向、以学生能力训练为核心、以学生为主体”的理念。

课程设计的主要步骤大致如下。

一、根据企业调研及专业培养目标对课程的要求，与企业人员一起进行能力需求分析，研究确定课程定位（总体教学目标），确定课程的能力目标、知识目标和素质拓展目标。

课程目标的确定突出能力目标，能力目标要鲜明、具体，即通过本门课程的学习学生能做什么。

突出强调能力目标同时，不忽略知识目标，将知识的学习融合到能力训练中去，并且在教学环节内有知识的归纳和提升。

将素质培养融合贯穿在能力训练全过程，培养和提升学生的思想道德素质、科学文化素质及健康身心素质，锻炼和提升学生的与人合作、与人交流、信息处理、解决问题、自我学习、创新革新等的能力。

二、根据培养方案和课程教学目标的要求，进行教学项目设计或案例选择设计。

项目不是简单的实验实训项目，它是从岗位工作过程中提炼出来的、在一定时间范围内完成一件具体的、具有实际应用价值的产品为目的的特定任务，是具有典型性、代表性、实战性、结果可展示性及可操作性的特定工作。

项目的选择设计应满足一些条件：能与企业生产实际或经营活动结合起来，具有一定的应用价值；项目工作过程应能包含相应的教学内容；能将有关理论知识和实际技能结合起来；学生能在一定时间范围内自行组织、安排自己的学习行为；有明确、具体的成果展示。

项目按不同的实施要求可分为综合项目、单项项目（子项目）、入门项目、主导项目、自主项目，课内项目、课外项目等。

项目设计内容主要包括项目名称、子项目（工作任务）名称、项目背景以及项目训练拟实现的能力目标、项目训练相关的支撑知识、角色分配、训练方式手段及步骤、可展示的结果等。

<<高等职业院校项目化课程设计选编>>

内容概要

《高等职业院校项目化课程设计选编》精选了该院化工、材料、机械、电子技术、计算机技术、建筑工程技术、市场营销等专业，部分有代表性的典型课程教学设计（整体设计和单元设计），所选案例教学目标明确，能力目标突出，项目选择合理，任务分解到位，实践理论结合，训练学习一体化，较好地体现了高职教育的特色。

在目前全国高职教育课程改革的热潮中，《高等职业院校项目化课程设计选编》的出版，旨在展示项目化课程设计的主要内容和方法，总结课程教学设计的方法和特点，给职业教育界的有关人员提供一些借鉴和参考。

常州工程职业技术学院全面启动职业教育课程改革和教师职教能力培训与测试工作历时两年多，收到了显著成效，较快地转变了教师职业教育理念，较好地解决了教师职教能力培训的方法途径问题，及高职课程建设目标和评价标准问题。

《高等职业院校项目化课程设计选编》可作为职业教育教师课程改革的参考资料。

书籍目录

微生物技术课程设计
环境监测课程设计
定量化学分析测试技术课程设计
商品的检验与质量管理课程设计
工业分析课程设计
精细有机合成技术课程设计
化学反应过程及设备课程设计
流体的输送与非均相的分离课程设计
传质分离技术课程设计
典型结构件焊接工艺编制及焊接课程设计
汽车发动机检修课程设计
液压与气压传动课程设计
可编程控制器的应用课程设计
建筑工程预算编制课程设计
钢结构工程课程设计
建筑装饰设计课程设计
市场调查与预测课程设计
审计实务课程设计
制造业成本核算课程设计
网站前台设计课程设计
WinForm项目开发课程设计
服务器系统配置与管理课程设计
应用文写作课程设计

章节摘录

5.第一节课梗概 (1) 人为拟定项目化教学的工作情境 BTB资讯有限公司(甲方)为了进一步进行企业宣传,推广资讯力度,扩大资讯范围,需进行公司网站建设,网影科技有限公司(乙方)为其进行网站设计与开发,双方签订合作协议书,并由乙方根据甲方的需求为其提供网站建设方案,随后开始项目开发。

(2) 拟定师生角色 教师:网影科技有限公司网页设计部的技术总监;学生按4~6人的规模组成团队,作为网影科技有限公司网页设计部的项目开发组。

在第一、二个项目中,每个项目组由项目经理组织各项目组成员进行讨论、共享资料,但项目组每个成员都要独立完成项目,课外的自主创新项目,由项目经理组织小组成员分工合作完成。

(3) 项目实施要求在项目实施过程中,由项目经理负责每次工作任务的分配,完成工作的进度安排,整个项目实施的协调,组织人员完成具体项目。

在BTB资讯网站建设中,经与BTB资讯有限公司项目代表洽谈,签定技术服务合同书,根据BTB公司业务情况为其提供网站建设方案和设计草图。

执行项目1中的第一个任务,完成任务后,写出工作总结报告,制作汇报PPI,以待向项目总监汇报工作情况。

第一个项目由6个任务组成,由于:BTB资讯网站开发成功,“规划展览馆”也委托网影科技有限公司进行网站开发,各项目组自行组织人员进行第二个项目的开发。

同时为了使开发人员能够更好地理解客户和业务员的思想和要求,每个开发组自行承接一个项目,并按照规范流程完成该项目,这是课外完成的自主项目,即第三个项目。

由甲方代表组织人员对项目完成结果进行评议,填写验收表,对符合要求的项目进行接收。

(4) 项目实施考核每个项目按工作任务的完成情况进行考核,项目完成后,通过对项目的验收进行结果考核,考核由学生自评、互评、教师评价、网上评价等组成。

指导教师在项目实施中,要注意培养综合素质:企业规范文档的编制、规范流程的开发,培养学生团队协作意识、吃苦耐劳精神、用户至上意识,引导学生学习查阅图书、网络资料、整理资料等自主学习知识、应用知识。

6.考核方案设计 (1) 课程考核融知识、能力、素质考核于一体,采用了“四个结合”原则,对学生进行多层次、多角度、全方位的职业技能和素质考核。

把教学考核方法和企业工作效能考核方法相结合 在项目实施中采用企业实战情景模拟,在考核上把企业中对员工的效能考核方式引入教学考核中,两者结合,设计基于教学、源于企业的考核标准。

把教师考核和学生评价相结合 项目实施中一方面由项目总监(教师)对项目组各位员工的工作进行评价;另一方面,每个项目组成员(学生)对自己的各阶段工作任务完成情况进行自评,再由项目经理(组长)对其组员进行考核,通过三个不同的视角对学生进行评价,将更全面,更准确。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>