

<<物流师实用手册>>

图书基本信息

书名：<<物流师实用手册>>

13位ISBN编号：9787122081926

10位ISBN编号：7122081923

出版时间：2010-6

出版时间：化学工业出版社

作者：霍红，徐玲玲 主编

页数：537

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流师实用手册>>

前言

物流业是融合运输业、仓储业、货运代理业和信息业为一体的复合型服务产业，也是一个跨行业、跨部门、跨地区的基础性产业，是国民经济的重要组成部分，物流服务几乎涉及国民经济的各个方面，吸纳就业人数多，促进生产、拉动消费作用大，在促进产业结构调整、转变经济发展方式和增强国家竞争力等方面发挥着重要作用。

物流业发展水平已经成为衡量国家经济发展水平的重要指标，任何一个经济发达的国家和地区都离不开高效物流体系的支持，任何一个成功的企业都离不开科学有效的物流管理。

并且，国家最新出台了《物流产业调整和振兴规划》为物流业的发展提供了有力的政策保证。

与此相应的是，物流专业教育和职业培训也开展得如火如荼，物流人才培养是“物流产业调整与规划”重要任务之一。

但我国的物流专业人才仍十分稀缺，专业人才已经成为物流行业发展的瓶颈。

本书包括五大方面内容，第一部分综合要求篇，第一章：职业道德要求；第二部分基础知识篇，包括二、三章，分别是物流基础知识、物流管理基础知识；第三部分功能要素篇，包括四~十一章，分别介绍采购与供应商管理、仓储管理、库存管理、运输管理、配送管理、物流信息管理、包装、装卸搬运、流通加工等；第四部分管理战略篇，包括十二~十八章，分别介绍企业生产物流管理、物流质量管理、物流基础设施、物流系统规划与设计、物流战略规划、物流成本分析、供应链管理等；第五部分发展趋势篇，包括十九~二十二章，分别介绍绿色物流、逆向物流、废弃物物流、精益物流、第四方物流等。

本书参考吸收了最新物流理论研究成果和实践经验，并对现代物流、供应链管理及相关领域的新发展、新观点、新技术进行了论述，具有内容丰富、资料翔实、文字简洁、脉络清晰和操作性强等特点。

为方便读者学习和认识物流管理，书中还运用了大量的图表进行说明。

本书既可作为企业培训部门、职业技能鉴定培训机构的教材，也可作为高等院校物流类专业课程的参考教材，还可供广大物流企业从业人员作为学习参考用书。

本书由霍红、徐玲玲主编，杨大恒、李楠副主编，第一、二章由霍红、王佳、魏文建、熊振宇、姚晓文、马莹编写；第三~十一、十七、十八章由徐玲玲编写；第十二章由李楠编写；第十三~十六章由杨大恒编写；第十九、二十章由李滨编写；第二十一、二十二章由付玮琼、沈欣、陈化飞编写。

由于时间紧迫，书中难免有不足之处，敬请读者批评指正。

<<物流师实用手册>>

内容概要

本书分别介绍了物流师综合要求、物流基础知识、物流功能要素、物流管理战略及物流发展趋势五部分内容，参考吸收了最新物流理论研究成果和实践经验，并对现代物流、供应链管理及相关领域的新发展、新观点、新技术进行了论述，具有内容丰富、资料翔实、文字简洁、脉络清晰和操作性强等特点。

为方便读者学习和认识物流管理，书中还运用了大量的图表进行说明。

本书既可作为企业培训部门、职业技能鉴定培训机构的教材，也可作为高等院校物流类专业课程的参考教材，还可供广大物流企业从业人员作为参考。

<<物流师实用手册>>

书籍目录

物流师综合要求篇 第一章 职业道德要求 一、中国现代职业道德基础建设 二、西方社会的职业道德 三、物流业职业道德的表现形式 物流管理基础知识篇 第二章 物流基础知识 第一节 物流的产生 第二节 国内外物流发展的概况 一、国外物流发展概况 二、国内物流发展概况 第三节 物流的内涵及分类 一、物流的含义 二、物流的分类 三、物流的功能 第三章 物流管理基础知识 第一节 物流管理概述 一、物流管理的内涵 二、物流管理的特征 第二节 物流管理的基本内容 一、对于物流活动诸要素的管理 二、对物流系统诸要素的管理 三、物流活动中具体职能管理 物流功能要素篇 第四章 采购与供应商管理 第五章 仓储管理 第六章 库存管理 第七章 运输管理 第八章 配送管理 第九章 物流信息管理 第十章 包装、装卸搬运、流通加工 第十一章 国际物流管理 物流管理战略篇 第十二章 企业生产物流管理 第十三章 物流质量管理 第十四章 物流基础设施 第十五章 物流系统规划与设计 第十六章 物流战略规划 第十七章 物流成本核算、分析与控制 第十八章 供应链管理 物流发展趋势篇 第十九章 绿色物流 第二十章 逆向物流 第二十一章 废弃物物流 第二十二章 精益物流和 第四方物流 参考文献

<<物流师实用手册>>

章节摘录

插图：1988年，美国物流管理协会将物流定义为：“物流是以满足客户需求为目的，为提高原料、在制品、制成品以及相关产品的流动和存储的效率和效益，并对其进行的计划、执行（实现）和控制的过程”。

此定义反映了物流实践的发展，也进一步揭示了物流的本质。

随着形势发展，相应地出现了综合物流管理的概念，并逐渐得到广泛的认可和应用。

这一观念的引入，使企业内部开始改变传统的财务、采购、销售、市场、研发等企业分解式管理的思维方式，取而代之以系统整合的思想，它表明物流协作化与专业化已成为今后物流发展的主导方向。

在这一阶段里，日本经济发展迅速，并进入了以消费为主导的时代。

虽然物流量大大增加，但由于成本的增加使企业利润并没有得到所期望的提高，因此降低经营成本，尤其是降低物流成本成为经营战略中的重要内容，这一时期也称之为物流合理化时代。

此时，在企业内开始出现了专业的物流部门，用系统的观点开展降低物流成本的活动，同时物流子公司也开始兴起。

物流合理化主要是改变那种以往将物流作为商品蓄水池或集散地的观念，而在经营管理层次上发挥物流的作用，这集中反映在“物流利润源学说”。

也就是说，在企业的第一利润源销售额无法实现的情况下，物流成为企业增加利润的唯一来源。

很显然，“物流利润源学说”揭示了现代物流的本质，使物流能在战略以及管理上统筹企业生产、经营的全过程，并推动物流现代化发展。

此时，日本全国范围内的物流网络也在蓬勃发展，其目标是推进订货、发货等业务的快速化，削减物流人员，降低劳动力成本。

以大型零售店为中心的网上订、发货系统的应用在这个时期最为活跃，成为物流合理化在技术上的一种反映。

随着经济和流通的发展，欧洲的各国许多不同类型的企业（厂商、批发业者、零售业者）也在进行物流革新，建立相应的物流系统，其目的是通过供应链来实现物流服务的差别化，发挥各自的优势与特色。

由于流通渠道中各经济主体都拥有不同的物流系统，必然会在经济主体的接点处产生矛盾，因此为了解决这个问题，20世纪80年代，欧洲开始探索一种新的联盟型或合作式的物流新体系，也就是综合物流供应链管理，它的目的是实现最终消费者和最初供应商之间的一种物流与信息流的综合，即在商品流通过程中加强企业间的合作，来改变原来各企业分散的物流管理方式，通过合作的形式来实现原来不可能达到的物流效率，所创造的成果由参与的企业共同分享。

在这一时期，欧洲的制造业已经采用准时生产模式（JIT）了，客户的物流服务需求已发展到可以同一天供货或服务，因此综合物流的供应链管理进一步得到了加强，如组织好港站库的交叉与衔接、零售商管理控制总库存量、产品物流总量的分配、实现供应的合理化等。

在这一时期，物流需求的信息可以直接从仓库出货情况中来获取，通过传真方式进行信息交换，产品跟踪采用了条形码扫描，信息处理的软硬件平台分别是客户/服务器模式和购买商品化的软件包。

最值得一提的是，这一时期欧洲的第三方物流开始兴起。

<<物流师实用手册>>

编辑推荐

《物流师实用手册》由化学工业出版社出版。

<<物流师实用手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>