

<<家具创意设计>>

图书基本信息

书名：<<家具创意设计>>

13位ISBN编号：9787122083081

10位ISBN编号：712208308X

出版时间：2010-8

出版时间：化学工业出版社

作者：孙祥明，史意勤 编著

页数：128

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<家具创意设计>>

### 内容概要

本书是《创意设计丛书》之一。

本书从创意的角度系统地阐述了家具设计的基本原理及其具体应用。

为使读者获得更清晰、直观的视觉感受，书中配有大量的精美插图。

书中主要内容有：家具设计概述，家具设计的人体工程学，家具创意的程序，家具创意的要素，家具形式美感，家具风格的借鉴与创新，家具创意表现共七章。

本书从生动性、艺术性、原创性、科学性、系统性等方面详尽地介绍了国内外近年来家具发展的最新观念和最新成就，以此拓宽读者的视野，并辅以大量的经典家具实例作依据，来增强实用参考价值。

本书可供家具设计、室内设计、建筑装饰、环境艺术设计等专业的院校师生及相关从业人员阅读。书中附有大量经典大师家具设计作品及近年来国内外家具设计大赛的作品，可供学生设计临摹、设计分析及设计参考。

## &lt;&lt;家具创意设计&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第一章 家具设计概述 第一节 家具的分类 一、按使用功能分类 二、按使用场所分类  
三、按制作材料分类 四、按结构构造分类 五、按家具的组成形式分类 六、按放置形式分类 第二节 家具与环境 一、家具在空间中的作用 二、家具塑造空间 三、家具风格的选择 四、家具要优化环境 第三节 未来家具发展趋势 一、可持续发展趋势 二、人性化设计 三、智能化设计 四、数字化设计 五、个性化、多元化设计 六、民族化、文化艺术化设计 七、品牌化设计 八、家具与环境相融性设计 第二章 家具设计的人体工程学 第一节 人体工程学与家具设计的关系 一、人体基本知识 二、人体基本动作 三、人体尺度 四、坐卧性家具的人体工程学 五、凭倚性家具的人体工程学 六、储存性家具的人体工程学 第二节 人体工程学在工作空间中的应用 一、人的活动空间与作业范围 二、工作台设计的基本要求 三、办公椅人体工学分析 第三节 人性化设计 一、家具认知的心理特征 二、心理感觉对生理的影响 三、家具造型心理 四、创造生活方式 五、人的情感需求 第四节 老年家具人性化设计研究 一、人体工程学 二、坐具设计 三、卧具设计 四、安全与无障碍设计 五、芬兰家具设计实例 第五节 SOHO家具的人性化设计研究 第三章 家具创意的程序 第一节 创意思维形成 一、创意理性开发 二、创意感性开发 三、机智思维开发 四、家具创意开发 第二节 家具仿生创意 一、仿生设计 二、仿生家具设计 三、有机家具 第三节 家具创意设计程序 一、设计工作的初始 二、如何定位设计概念 三、设计方案的展开 四、设计方案的深化 五、设计方案的完成 六、设计方案的评估 第四节 新生代家具的研究与开发 一、学龄前儿童的成长曲线与家具 二、学龄前儿童家具设计的特点 三、学龄儿童家具设计的特点 四、儿童家具的研究开发 第四章 家具创意的要素 第一节 家具形态 一、影响形态设计的要素研究 二、形态设计的点、线、面、体 三、形态的心理感受 四、模块化家具的研究 第二节 家具材料 一、金属家具 二、塑料家具 三、玻璃家具 四、竹藤家具 五、板式家具 第三节 家具结构 一、框架结构 二、拆装结构 三、折叠结构 四、抽拉结构 五、薄壳结构 六、充气结构 七、整体注塑结构 八、家具结构应用 第四节 家具色彩 一、色彩的三属性与色彩感觉 二、家具色彩的历史演变 三、家具色彩的形成途径 四、家具色彩设计的手法 第五章 家具形式美感 第一节 整体性 第二节 简洁性 第三节 奇异性 第四节 和谐性 第五节 节奏韵律 第六节 对比与调和 第六章 家具风格的借鉴与创新 第一节 家具风格的形成规律 一、家具风格的形成因素具有一致性 二、家具的装饰风格特征呈规律性变化 三、风格特征与装饰形式呈多样化 四、各类风格的家具均具有共同性 第二节 家具风格相互借鉴发展 一、明清的装饰风格 二、西式古典家具中的装饰 三、中西方装饰风格的差异性 第三节 中西古典家具风格的交汇 一、西方古典家具的中国风格 二、奇彭代尔对中国家具风格的吸收和运用 三、中国清代家具中的西方风格 四、中西古典家具风格对现代家具设计的启示 第七章 家具创意表现 第一节 设计制图与表现 一、平面视图 二、平面视图的立体化 三、设计制图过程 第二节 家具表现图 一、家具创意与表达的互动 二、家具创意快速表达的基本方法 三、麦克笔的快速表达方法 四、创意爆炸图 第三节 “为坐而设计”设计大赛 一、创新设计从何入手 二、为坐而设计 第四节 “宜家”家具创意设计与表达 一、宜家的成功秘诀 二、宜家产品实例分析 参考文献 后记

## <<家具创意设计>>

### 编辑推荐

《家具创意设计》首先从感性与理性，从系统性、科学性、艺术性、趣味性、原创性等方面详尽地解读与分析近年来国内外家具发展的最新理念和最新成就，以此拓宽设计者的视野。

其次辅以对中外历史上经典家具理念的交织、风格的借鉴进行比较与归纳，来进一步增强对创意家具的探索与研究。

再则为使读者获得更清晰直观的视觉感受与实用参考，书中还配有装饰艺术派与新艺术运动中精美的家具线描稿及在校学生手绘作业稿。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>