

<<新闻评论思维与写作>>

图书基本信息

书名：<<新闻评论思维与写作>>

13位ISBN编号：9787122084422

10位ISBN编号：7122084426

出版时间：2010-8

出版时间：化学工业出版社

作者：高东

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻评论思维与写作>>

前言

随着信息全球化与社会媒介化，中国的新闻与传播学教育事业大发展，至2009年底全国已有800多所大专院校设有“新闻学与传播学”一级学科下属的新闻学专业、或传播学专业、或广播电视新闻学专业、或广告学专业、或编辑出版学专业。

相比新闻与传播学教育事业大发展，有关学科的教材建设相对滞后，目前高校新闻传播学教材大多为世纪之交时编写的，教学案例大多为20世纪的，更没有把新闻改革30年的成果总结在内。

因此，为了大力普及现代新闻传播学知识，为全国普通高等院校新闻传播专业的学生提供符合新时期要求的最新、实用的教材，化学工业出版社与华东部分高校共同组织编写了一套新闻传播学系列教材。

本套教材编撰宗旨：本着与时俱进、不断革新的精神，大力普及现代新闻传播学理论、知识与技能，并为全国普通高等院校的新闻学专业、传播学专业、广播电视新闻学专业、广告学专业、编辑出版学专业等提供符合新时期要求的、最新的、实用的教材。

本套教材编撰原则：与时俱进，不断革新，具有时代特色、中国特色；深入浅出，删繁就简，基础理论与实务训练并重；继承学术传统，吸收新闻改革近30年的学术成果，增加21世纪以来新发展的学术动向与典型案例。

本套教材编撰特色：吸收当前新闻学与传播学的最新研究成果；以新媒体为新闻传播主要平台作为视角；以实务为基点阐述新闻传播的主要理论；采用大量案例，聚焦新闻传播的知识要点；注重实际训练，以便培养学生的基本技能。

尽量做到理论通俗易懂但不肤浅，教学案例众多但有特色，紧扣高新技术但尊重传统。

<<新闻评论思维与写作>>

内容概要

本书根据新闻学专业学生及新闻评论初学者的特点，以新闻短论为主要教学目标。

在理论基础方面，对原理不作繁复阐释，而主要以作品实例为摹本和镜子，勾画出新闻评论的基本思维框架，让学生对新闻评论的属性、价值及思维和写作过程有初步的了解，从而顺当地跨入新闻评论的门槛。

在实战技能方面，从新闻评论的学和习的角度构建教学结构，按照评论者在实际写作过程中的所思和所作设计教学的内容和程序，以求更加贴近、更加实用，具有阶梯性效应。

本书可作为高等院校本科生、高职高专学生新闻传播类相关专业教材，也可以作为新闻工作与宣传部门的从业人员进修的参考用书、广大新闻爱好者的继续教育与自学用书。

<<新闻评论思维与写作>>

书籍目录

第一章 新闻评论者的素质	第一节 新闻工作者的通质	一、强烈的思想表达欲	二、对生活现象异常敏感	三、腿勤、嘴勤、脑勤、手勤	四、高度的政治责任和社会责任意识	第二节 新闻评论者的特质	一、洞察社会干预生活的激情	二、探究是非激浊扬清的气质	三、穿云破雾独辟蹊径的思维	第三节 新闻工作者应该具备评论员的素养	一、记者、思者和论者	二、记者写作新闻评论的优势	三、新闻评论的党性原则	问题与练习	第二章 新闻评论的价值	第一节 新闻评论的特性	一、什么是新闻评论	二、新闻评论与新闻报道的区别	第二节 新闻评论的核心价值	一、思想见解的启发性	二、论述成果的建设性	第三节 新闻评论基本形式的内涵	一、了解新闻评论的各种分类	二、新闻评论基本形式的影响力	三、短评是最常用的评论形式	问题与练习	第三章 新闻评论的构成要素	第一节 构成要素之一——新闻事实	一、评论的对象	二、评论的由头	第二节 构成要素之二——观点	一、直接表达观点	二、间接表达观点	第三节 构成要素之三——说理体系	一、说理需要层次	二、说理需要方法	问题与练习	第四章 新闻评论的选题	第一节 选题的两个大类	一、媒体最近报道的事件和动态	二、评论者观察到的现象和问题	第二节 选题的重点和途径	一、上面精神与下面情况的结合点	二、当前大众关注需要理清的问题	三、确定选题时的三点自问	四、评论写作也常需采访	问题与练习	第五章 新闻评论的立意和评论点	第一节 立意的总体要求	一、正确合理的见解	二、深刻贴切的见解	三、新鲜独到的见解	第二节 立意的两个阶段	一、评论点——立意的方向和思路	二、形成具体的立意内容	问题与练习	第六章 新闻评论说理体系的构建	第一节 说理体系的内核	一、说理需要一个完整的体系	二、说理体系与文章结构	第二节 构建说理体系的基础	一、认识和揭示事物的本质属性	二、认识和揭示事物之间的内在联系	第三节 说理的逻辑性和说服力	一、用事实说理	二、用道理说理	三、富有逻辑性的多层次说理	问题与练习	第七章 新闻评论环节	练习	一、选题练习	二、评论点练习	三、立意练习	四、说理体系练习	五、标题练习	第八章 分类新闻评论讲析	一、政治新闻评论	二、国际新闻评论	三、财经新闻评论	四、民生新闻评论	五、社会新闻评论	六、体育新闻评论	七、文娱新闻评论	八、网络新闻评论
--------------	--------------	------------	-------------	---------------	------------------	--------------	---------------	---------------	---------------	---------------------	------------	---------------	-------------	-------	-------------	-------------	-----------	----------------	---------------	------------	------------	-----------------	---------------	----------------	---------------	-------	---------------	------------------	---------	---------	----------------	----------	----------	------------------	----------	----------	-------	-------------	-------------	----------------	----------------	--------------	-----------------	-----------------	--------------	-------------	-------	-----------------	-------------	-----------	-----------	-----------	-------------	-----------------	-------------	-------	-----------------	-------------	---------------	-------------	---------------	----------------	------------------	----------------	---------	---------	---------------	-------	------------	----	--------	---------	--------	----------	--------	--------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

章节摘录

年轻人在确定事业方向或是应聘工作岗位时，需要从自身个性出发，切实考虑事业、岗位与自身情况的契合度。

近年来出现的千军万马考公务员，众多博士硕士争一个办事员岗位，是一个不太合理现象。

不同的事业，不同的岗位，对人才有不同的素质需求，在充分了解和对照的基础上再确定自己的努力方向，才会有利于拓宽和成就自己的职业前景。

新闻媒体对从业人员也有着专门的素质要求，媒体中不同岗位的从业者其素质要求也有差异，这些要求基本反映了新闻工作的性质和规律，可供年轻的从业者借鉴。

一、强烈的思想表达欲 有欲望才会有努力和追求。

强烈的思想表达欲，是新闻工作者应该具备、也是区别于其他职业的个性特征。

好比一个具有文艺才能的人，总是希望在各种舞台上展示自己的表演技能，以感染观众。

一个具有强烈的思想表达欲的人，也是迫切希望在大众传播媒体上展现自己的思想，以影响受众。

新闻工作者应当具有这种让自己的思维成果令万众瞩目的强烈欲望。

在这种欲望的驱使下，他才会去努力学习，勤于实践，不断积累知识和经验，以更加敏锐的眼光和厚实的笔力完成新闻报道任务。

新闻工作者不是“文字匠”，也不是“垒字专业户”。

跟引车卖浆者维持生活的职业目标不一样，新闻工作者的最高目标不是表现自己赚钱的能力，而是表现用自己的思维成果服务社会、影响社会、甚至改变社会的能力。

以赚钱为目标的人进入新闻队伍，将是新闻媒体的悲哀。

伊拉克战争中，在美军即将攻入巴格达的前夕，一些记者撤离了——我们对此表示充分理解。

但是，香港凤凰卫视的一名女记者，却在此时冒着生命危险进入了巴格达——我们相信，她此时已经将个人安危完全置之度外，这种强烈的使命感和表现欲望，已经冲破了个人生命安全的底线！

所以，这里所说的“强烈的表达欲”，包含了一种执著的人生观。

具备这个素质的人从事新闻传播工作后，这种人生观会转化成义无反顾的敬业精神和职业责任。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>