

<<商品学基础>>

图书基本信息

书名：<<商品学基础>>

13位ISBN编号：9787122088505

10位ISBN编号：7122088502

出版时间：2010-8

出版时间：化学工业出版社

作者：傅凯 编

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品学基础>>

内容概要

本书以商品使用价值为基础，以商品质量为中心，详细介绍了商品分类与编码、商品自然属性、商品质量与品种、商品标准化与质量认证、商品检验、商品包装、商品养护、副食品、纺织品、日用工业品、商品与环境等常见商品的商品学理论知识和实践性内容。

全书共分十二章，在内容安排上以“必需、够用”为度，突出应用性，便于学习，体现了理论知识与实践能力的有机结合。

本书理论内容具有较强的实用性，实践内容具有较强的可操作性，既适合作为高职高专经济管理类专业的教材或参考用书，也适合作为成人教育和企事业单位从事经营管理工作的在职人员的培训用书。

<<商品学基础>>

书籍目录

第一章 商品学概述 第一节 商品概述 一、商品的概念 二、商品的构成 三、商品的属性 第二节 商品学的产生与发展 一、商品学的产生 二、商品学的发展 第三节 商品学的研究对象、内容与任务 一、商品学的研究对象 二、商品学研究的基本内容 三、商品学研究的任务 四、商品学研究方法 复习思考题 案例分析第二章 商品分类 第一节 商品分类概述 一、商品分类的概念 二、商品分类的作用 第二节 商品分类的原则和方法 一、商品分类的基本原则 二、商品分类的方法 三、商品分类标志 第三节 商品编码 一、商品编码的基本原则 二、商品编码方法 三、中国商品分类代码 第四节 商品条码 一、商品条码概述 二、商品条码的结构 复习思考题 实践训练第三章 商品的成分、结构和性质 第一节 商品的成分 一、食品的化学成分 二、纺织品的化学成分 三、日用工业品的化学成分 第二节 商品的结构 一、固体商品的宏观结构 二、固体商品的微观结构 三、固体商品的内部结构 第三节 商品的性质 一、商品的化学性质 二、商品的物理性质 三、商品的机械性质 四、商品的生物学性质 复习思考题 实践训练第四章 商品质量与商品品种 第一节 现代商品质量观 一、商品质量的概念 二、提高商品质量的含义 第二节 商品质量的基本要求 一、对食品质量的基本要求 二、对纺织品质量的基本要求 三、对日用工业品质量的基本要求 四、对家用电器质量的基本要求 五、对商品的总质量要求 第三节 影响商品质量的因素 一、生产过程中影响商品质量的因素 二、流通过程中影响商品质量的因素 三、使用过程中影响商品质量的因素 第四节 商品品种 一、商品品种的概念 二、商品使用价值与商品品种和质量 三、商品品种分类 四、商品品种策略 复习思考题 案例分析第五章 商品标准化 第一节 商品标准化概述 一、商品标准的概念及作用 二、商品标准化的内容 第二节 商品标准 一、商品标准的分类 二、商品标准的分级第六章 商品检验第七章 商品包装第八章 商品养护第九章 副食品商品知识第十章 纺织品商品知识第十一章 日用工业品商品知识第十二章 商品与环境参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>