

<<管理学概论>>

图书基本信息

书名：<<管理学概论>>

13位ISBN编号：9787122088512

10位ISBN编号：7122088510

出版时间：2010-8

出版时间：化学工业

作者：吴翔华//钟萍萍//蒋黎暉//陈江红

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学概论>>

内容概要

本书是普通高等教育管理科学与工程类“十二五”规划教材之一，针对管理学的基本范畴和原理、管理环境、管理过程、管理方法、管理技术与手段，尤其是管理者应具备的素质及其在管理过程中的地位与作用进行了深入研究，并对21世纪管理学的最新发展趋势进行了理性分析与探索。

在观点的论证和资料的选择上，不仅有管理的基础理论、基础方法的介绍，也有章节后所附的许多反映人类管理实践的精粹案例。

本书内容上既有系统性，又有很强的实用性，能够反映时代特点并有一定新颖性。

本书可作为普通高等学校本科生、高职生“管理学概论”及相关课程的教材，亦可用于行业培训考试教学用书、继续教育用书，同时也是一部提升管理者整体素质的必备参考书。

<<管理学概论>>

书籍目录

1 导论 1.1 管理的基本概念、特征与作用 1.2 管理学的研究对象与研究方法 1.3 中国古代管理思想的发展 1.4 西方管理思想的发展 1.5 21世纪的管理学 案例霍桑工厂的访谈实验 复习思考题2 管理的前提与本质 2.1 管理的二重性 2.2 管理的基本原理 2.3 管理者及其社会责任 2.4 管理者所处的组织环境 案例日本的企业管理中的终身雇佣制 复习思考题3 计划 3.1 计划与计划工作 3.2 战略管理与战略性计划 3.3 决策 3.4 计划的工具 案例吉利收购沃尔沃背后的战略转型 复习思考题4 组织 4.1 组织的概念 4.2 组织设计 4.3 人力资源管理 4.4 组织文化 案例1通用公司的组织结构变革 案例2世界名企人才策略 案例3华为的“蓝血”文化与人才管理 复习思考题5 领导 5.1 领导 5.2 激励 5.3 沟通 案例1新来的最高行政主管 案例2Motorola公司的有效沟通管理 复习思考题6 控制 6.1 控制概述 6.2 控制的过程 6.3 控制类型 6.4 有效控制的要求 6.5 控制技术和方法 6.6 管理信息控制系统及DSS 案例麦当劳公司的控制系统 复习思考题参考文献

<<管理学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>