

<<汽车及配件营销实训>>

图书基本信息

书名：<<汽车及配件营销实训>>

13位ISBN编号：9787122091406

10位ISBN编号：7122091406

出版时间：2010-9

出版时间：化学工业出版社

作者：李刚

页数：159

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车及配件营销实训>>

内容概要

本书是《汽车及配件营销》配套的实训教材，以工作过程为导向，按工作流程对学生或学员进行训练，主要内容包括业务人员从业素质培训，整车销售核心流程培训，维修服务核心流程培训，经营目标管理流程培训，汽车贷款培训，汽车上牌及保险流程培训，二手车交易流程培训等。

本书所采用的材料来源于实际，内容新颖，实用性强。

本书有配套电子教案，方便教学。

本书可作为高职高专院校、成人高校、中等职业学校汽车类专业的实训教材，也可作为企业培训员工的培训教材。

<<汽车及配件营销实训>>

书籍目录

任务一 业务人员从业素质培训 课题一 前台接待的作用及其对顾客满意度的影响 课题二 汽车销售顾问必须具备的知识 课题三 接待的基本规范 课题四 顾客异议的处理 课题五 全面提升个人修养 任务二 整车销售核心流程培训 课题一 店内接待 课题二 需求分析 课题三 商品说明 课题四 试乘试驾 课题五 销售促进 课题六 报价说明及签约成交 课题七 交车 课题八 售后跟踪 任务三 维修服务核心流程培训 课题一 招揽用户 课题二 预约管理 课题三 准备工作 课题四 维修接待 课题五 接车制单 课题六 咨询服务 课题七 作业管理 课题八 完工检查 课题九 结算交车 课题十 跟踪服务 任务四 经营目标管理流程培训 任务五 汽车贷款培训 任务六 汽车上牌及保险流程培训 任务七 二手车交易流程培训 附录 附录一 旧机动车鉴定评估作业表 附录二 旧机动车鉴定评估报告书 附录三 二手车交易规范 附录四 汽车配件销售员国家职业标准(试行) 参考文献

<<汽车及配件营销实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>