

## <<企业流程设计与制度范本工具箱>>

### 图书基本信息

书名：<<企业流程设计与制度范本工具箱>>

13位ISBN编号：9787122094780

10位ISBN编号：7122094782

出版时间：2011-1

出版时间：化学工业出版社

作者：李家林 编

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业流程设计与制度范本工具箱>>

### 内容概要

本书涵盖了市场营销的方方面面——市场调研、促销策划、广告企划、渠道设计、销售计划、客户拜访、销售签约、订单跟踪、销售回款、客户管理、售后服务等，旨在告诉读者进行市场营销管理的流程与制度设计，并提供适用的范本供参考。

本书脉络清晰、简单易懂、实操性强，是中小企业管理人员、操作文员的实用工具书。

本书适合企业市场部、销售部的部门经理、主管、营销人员、业务人员、客户代表，以及相关培训机构、大中专院校的市场营销专业的学生阅读参考。

## <<企业流程设计与制度范本工具箱>>

### 书籍目录

导读 市场营销流程与制度设计 一、流程设计概念 二、制度设计的一般概念 三、销售管理责任组织  
第一部分 市场营销管理 第一章 市场调研管理流程与制度 第一节 市场调研管理概要 一、市  
场营销的内容 二、市场调研的实施步骤 第二节 市场调研管理流程 一、市场调研计划编制流  
程 二、调查问卷设计流程 三、市场调研作业流程 四、市场调研数据整理 五、市场调  
研报告编制流程 第三节 市场调研管理制度 一、市场调查管理办法 二、销售现场调查实施办法  
三、市场调查及预测工作管理制度 第二章 产品策划管理流程与制度 第一节 产品策划管理概  
要 一、产品策划管理的内容 二、产品开发上市的步骤 第二节 产品策划管理流程 一、  
产品定位流程 二、产品定价流程 三、产品市场推广流程 四、产品开发流程 五、产品上  
市流程 .....第二部分 产品销售管理第三部分 客户服务管理参考文献

## <<企业流程设计与制度范本工具箱>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>