

<<公路工程招标与投标>>

图书基本信息

书名：<<公路工程招标与投标>>

13位ISBN编号：9787122096005

10位ISBN编号：7122096009

出版时间：2011-2

出版时间：化学工业出版社

作者：李继业，王玉峰，段绪胜 等编著

页数：309

字数：494000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公路工程招标与投标>>

内容概要

本书根据现行公路工程招标投标的法律、法规和规程编写而成。

主要内容包括工程招标投标概述、招标投标法概述、公路工程施工招标、公路工程施工投标、施工监理招标、施工监理投标、公路工程的评标、工程最低中标法和招标投标法律保障与行政监督等。

为方便公路工程施工投投标和监理招投标文件的编制。

书中特别增加了编制示例，具有应用性强、通俗易懂等特点。

<<公路工程招标与投标>>

书籍目录

- 第一章 工程招标投标概述 第一节 招标投标的概念与特点 一、招标投标的概念 二、招标投标的原则 三、招标投标的特点 四、招标投标的局限性 五、公路建设市场概论 第二节 招标投标的产生与发展 一、招标投标的产生 二、招标投标的发展 三、中国、美国招标投标制度比较 第三节 招标投标的性质与意义 一、招标投标的性质 二、招标投标的作用 三、招标投标的意义 第四节 公路工程招标投标的概况 一、我国公路工程招标投标的现状 二、公路工程招标投标中存在的问题 第五节 公路工程基本建设程序 一、公路工程基本建设程序 二、公路基本建设程序的具体内容 第六节 公路工程招标投标程序与方式 一、公路工程招标投标的程序 二、公路工程招标投标的方式 三、公路工程其他招标方式 第七节 公路工程招标类型及条件 一、公路工程招标的类型 二、必须招标的公路建设项目 第八节 公路工程招标投标中的重点 一、确保工程施工质量 二、确保生产施工安全 三、施工环境保护的要求 第二章 招标投标法概述 第一节 招标投标法的概念及我国的立法概况 一、招标投标法的概念 二、招标投标法的发展过程 三、招标投标法的现实意义 第二节 招标投标活动的基本原则 一、合法原则 二、公开原则 三、公平、公正原则 四、诚实信用的原则 五、优胜劣汰原则 六、遵循价值规律原则 第三节 招标投标的基本程序 一、招标 二、投标 三、开标、评标和中标 第四节 公路工程招标与投标的有关法律法规 第五节 《公路工程标准文件》简介 一、《公路工程标准文件》主要创新点 二、主要内容和适用范围 第三章 公路工程施工招标 第一节 施工招标条件及程序 一、施工招标的具体条件 二、施工招标的基本程序 第二节 施工招标准备工作 一、招标工程项目审批 二、落实项目建设资金 三、成立招标组织机构 四、委托招标代理机构 五、准备招标设计图纸 六、编制项目招标文件 七、发布项目招标信息 八、进行投标资格预审 九、发售项目招标文件 第三节 招标的公证工作 一、招标公证的必要性 二、招标公证的内容和方式 三、招标公证的程序 第四节 施工招标文件的编制 一、招标文件编制应做好的工作 二、投标邀请书的格式 三、投标人须知 四、合同条款及格式 五、工程量清单 六、图纸 七、技术规范 第五节 工程标底的编制 一、标底的基本概念 二、对工程标底的规定 三、工程标底的分类 四、工程标底的编制 五、影响标底编制的因素 六、工程标底的审查 七、工程无标底招标 八、设置标底的优缺点 第六节 开标、评标、定标及签订合同协议 一、公路工程评标的实施 二、公路工程评标办法 三、开标、评标与定标 第七节 公路工程施工招标文件示例 第四章 公路工程施工投标 第一节 施工投标的准备工作的 一、准备预审申请文件 二、成立专门投标机构 三、收集投标的信息资料 四、施工投标项目的选择 五、投标决策时注意事项 第二节 施工投标阶段的工作 一、研究招标文件 二、进行现场考察 三、安排标前会议 四、分析竞争对手 五、研究投标策略 六、校核工程量 七、编制施工组织计划 八、拟定投标报价 九、确定最终报价 十、编制投标文件 第三节 施工投标文件的编制 一、投标文件的编制规范 二、投标文件的编制规范 三、投标文件的送达和其他处理 第四节 工程量清单计价和预算控制价 第五节 投标报价的策略与技巧 一、工程投标策略 二、工程报价技巧 第六节 投标的不正当行为 一、工程招投标不正当竞争的表现 二、工程招投标中不正当竞争行为的防止 第七节 工程投标后的工作 一、投标文件的澄清 二、定标后主要工作 三、投标后善后工作 第八节 公路工程施工投标示例 第五章 施工监理招标 第一节 施工监理招标条件和程序 第二节 施工监理招标的准备工作的 一、组建招标机构 二、划分监理标段 三、确定招标方式 四、确定招标范围 五、制订招标计划 六、编制监理标底 第三节 施工监理招标文件的编制 一、招标文件的内容与招标公告 二、投标人须知 三、施工监理合同条款 第四节 施工监理开标、评标与定标 一、资格审查的方式和方法 二、施工监理的开标与评标 三、施工监理的评标 四、合同的授予 第五节 公路施工监理招标示例 第六章 施工监理投标 第一节 施工监理投标概述 一、监理投标的基本程序 二、投标单位的基本条件 三、监理投标应注意事项 第二节 施工监理投标资格预审 一、购买资格预审文件 二

<<公路工程招标与投标>>

、熟悉资格预审文件 三、编制资格预审申请文件 四、报送资格预审申请文件 第三节 施工监理投标的组织 一、认真研究招标文件 二、参加现场考察工作 三、参加标前会议 四、编制投标文件 五、参加开标会议 第四节 施工监理投标文件的编制 一、技术建议书的编制 二、财务建议书的编制 第五节 监理管理文件的编制 一、监理方案 二、监理计划 三、监理细则 第六节 公路施工监理投标示例 第七章 公路工程的评标 第一节 确定评标指标体系的原则 第二节 我国现行的几种评标办法 一、综合评估法 二、双信封评标法 三、合理低价法 四、最低评标价法 第三节 综合评估法评标工作程序 一、开展清标工作 二、进行初步评审 三、进行详细评审 四、进行澄清工作 五、进行综合评价 六、推荐中标候选人 第四节 工程评标中的注意事项 一、保证专家打分的客观性 二、保证评标办法的合理性 三、保证评标过程的合法性 第五节 技术评审细则示例 一、某工程施工组织设计评审细则示例 二、某高速公路山东段技术评审细则示例 第八章 工程最低价中标法 第一节 最低价中标法的概念和特点 一、最低价中标法的基本概念 二、最低价中标法的应用条件 三、最低价中标法的主要特点 第二节 最低价中标法国内外的应用 一、最低价中标法的应用概况 二、国内外最低价中标法的比较 三、我国采用最低价中标法存在的问题 第三节 应用最低价中标法的建议 第四节 投标人项目成本价确定方法 一、专家评估法 二、财务指标法 三、有效标区间法 第五节 最低价中标法与企业定额 一、搞好企业定额工作的意义 二、编制企业定额的原则 三、企业定额的发展方向 第六节 最低价中标法与工程担保 一、工程担保的主要作用 二、工程担保的主要类型 三、目前工程担保的现状 四、工程担保推行难的原因 五、推动工程担保工作的建议 第七节 对最低价中标法有关问题 第九章 招标投标法律保障与行政监督 第一节 我国招标投标的法律保障 一、《招标投标法》的立法目的 二、招标投标法的适用范围 三、《招标投标法》的意义和作用 第二节 招标投标活动的行政监督 一、招标投标中行政监督的内容 二、招标投标中行政监督的主体 三、招标投标中行政监督部门的职权 四、招标投标中行政监督的方式 参考文献

<<公路工程招标与投标>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>