

<<实战卖场环境设计与实例>>

图书基本信息

书名：<<实战卖场环境设计与实例>>

13位ISBN编号：9787122103253

10位ISBN编号：7122103250

出版时间：2011-3

出版时间：化学工业出版社

作者：王芝湘

页数：113

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<实战卖场环境设计与实例>>

### 内容概要

《实战卖场环境设计与实例》由7章构成，涉及卖场的环境及建筑构造、商业小品、卖场内部空间设计、卖场管理、促销与卖场广告及制作、卖场形象及经典案例分析等诸多方面。在编写过程中，《实战卖场环境设计与实例》与卖场设计实务紧密结合，引入了大量案例，从而使本书既具有理论指导性，又具有实际可操作性。

## &lt;&lt;实战卖场环境设计与实例&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 卖场外部环境设计1.1 建筑功能特征体现 1.1.1 建筑形式分类 1.1.2 建筑功能特点 1.2 周围环境分析 1.2.1 周围环境的种类 1.2.2 不同环境的适应方式 1.3 构造方法的选择 1.3.1 构造形式分类 1.3.2 构造方法的选择依据 第2章 外部环境小品与整体表现2.1 商业性雕塑 2.1.1 商业性雕塑的分类 2.1.2 商业性雕塑的效果分析 2.2 绿化小品 2.2.1 绿化小品的分类 2.2.2 绿化小品的应用方式 2.2.3 绿化小品的效果分析 第3章 卖场内部环境空间设计3.1 卖场空间类型 3.1.1 线型平面空间 3.1.2 辐射型平面 3.1.3 环形平面 3.1.4 群聚型平面 3.1.5 格子型平面 3.1.6 网络型平面 3.2 卖场空间划分 3.2.1 卖场空间划分的方式 3.2.2 不同划分组织方式产生的效果 3.3 卖场空间构图与序列 3.3.1 构图的种类与序列的种类 3.3.2 不同卖场构图与序列的设计方式 3.3.3 不同构图的效果分析 第4章 卖场广告设计4.1 卖场广告的作用 4.1.1 传递商品信息、反映商店特色 4.1.2 表达经营内容、展示商店实力 4.1.3 美化城市,集欣赏性、艺术性、参与性于一体 4.2 卖场广告种类 4.2.1 店面形象广告 4.2.2 牌名、店名广告 4.2.3 旗子、幌子广告 4.2.4 店招标志广告 4.2.5 导向指示广告 4.2.6 模特造型广告 4.2.7 灯饰、灯箱、泛光照明广告 4.2.8 橱窗陈列广告 4.2.9 雨篷和卷帘门广告 第5章 卖场广告设计制作5.1 制作材料 5.1.1 广告主要材料的分类 5.1.2 制作的主要工艺 5.1.3 不同材料的效果分析 5.2 pop广告设计 5.2.1 pop广告设计概念 5.2.2 pop广告设计的不同方法 5.2.3 pop广告应用的组合技巧 5.3 dm单设计 5.3.1 dm单设计概念 5.3.2 dm单设计的不同方法 5.3.3 dm单设计应用的技巧 第6章 广告与卖场环境打造6.1 卖场形象 6.1.1 卖场形象的概念 6.1.2 卖场形象的塑造 6.1.3 卖场形象的分类设计 6.2 用广告打造卖场环境 6.2.1 用广告打造卖场环境的手法 6.2.2 不同卖场环境的处理方式 6.2.3 不同卖场环境的广告效果分析 第7章 卖场环境实例分析7.1 浪漫一身服装专卖店设计分析 7.2 fornarina 服装服饰店设计分析 7.3 米兰时装店面设计 7.4 日本银座阿玛尼卖场环境设计 参考文献

<<实战卖场环境设计与实例>>

编辑推荐

卖场外部环境设计      外部环境小品与整体表现      卖场内部环境空间设计      卖场广告设计  
卖场广告设计制作      广告与卖场环境打造      卖场环境实例分析

<<实战卖场环境设计与实例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>