

## <<中文版Premiere Pro CS5完全>>

### 图书基本信息

书名：<<中文版Premiere Pro CS5完全学习手册>>

13位ISBN编号：9787122105776

10位ISBN编号：7122105776

出版时间：2011-6

出版单位：化学工业出版社

作者：点智文化

页数：367

字数：600000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中文版Premiere Pro CS5完全>>

### 内容概要

本书由浅入深、循序渐进地介绍了Premiere CS5软件的基础操作、常用工具及综合应用。

主要包括影视编辑基础知识，视频编辑基础，影视剪辑技术，关键帧与运动特效，视频转场特效，视频特效，调色、抠像、透明与叠加技术，字幕动画特效应用，音频特效技法，视频影片的渲染与输出，婚庆视频片头制作实例等。

随书光盘中附送本书讲解过程中运用到的所有源文件、素材文件及效果文件。  
另外，作者还精心录制了一些教学视频，以帮助读者降低学习难度、提高学习效率。

本书图文并茂、结构清晰、表达流畅、内容丰富实用，适合Premiere初、中级用户阅读，可作为电视节目制作人员、广告设计人员、电影剪辑人员等的自学参考书，也可以作为大专院校和社会培训机构相关专业的教学用书。

#### 读者对象:

本书图文并茂、结构清晰、表达流畅、内容丰富实用，适合Premiere初、中级用户阅读，可作为电视节目制作人员、广告设计人员、电影剪辑人员等的自学参考书，也可以作为大专院校和社会培训机构相关专业的教学用书。

一级分类:科技图书

二级分类:计算机

三级分类:图形图像、多媒体

## <<中文版Premiere Pro CS5完全>>

### 书籍目录

- 第1章 影视编辑基础知识
- 第2章 Premiere Pro CS5视频编辑基础
- 第3章 Premiere Pro CS5 影视剪辑技术
- 第4章 关键帧与运动特效
- 第5章 视频转场特效
- 第6章 视频特效与特效操作
- 第7章 调色、抠像、透明与叠加技术
- 第8章 字幕动画特技应用
- 第9章 音频特效技法
- 第10章 视频影片的渲染与输出
- 第11章 婚庆视频片头制作实例

## 章节摘录

版权页：插图：使用传统的编辑方法，为制作一个十分钟左右的节目，往往需要长达四五十分钟的素材带，在制作过程中需反复进行审阅比较，然后将所选择的镜头编辑组接，并进行必要的转场、特技处理，这其中包含大量的机械重复劳动。

而在非线性编辑系统中，大量素材都存储在硬盘上，可以随时调用，不必费时费力地逐帧寻找。

素材的搜索极其容易，不用像传统的编辑机那样来回倒带，用鼠标拖动滑块，能在短时间内找到需要的那一帧画面，搜索易如反掌，整个编辑过程就像文字处理一样，既灵活又方便。

同时，可以制作多种多样、可自由组合的特技方式，使制作的节目丰富多彩，将制作水平提高到一个新的层次。

非线性编辑系统对传统设备的高度集成，使后期制作所需的设备降至最少，有效地节省了成本，而且由于是非线性编辑，在整个编辑过程中只需要一台录像机，录像机只需要启动两次，一次输入素材，一次录制节目带，这样就避免了磁鼓的大量磨损，使得录像机的寿命大大延长。

另外，随着影视制作水平的提高，总是对设备不断提出新的要求，这在传统编辑系统中很难解决，因为这需要不断更换设备。

而使用非线性编辑系统，则能较好地解决这一矛盾。

非线性编辑系统所采用的是易于升级的开放式结构，支持许多第三方的硬件、软件。

通常，功能的增加只需要通过软件的升级就能实现。

网络化网络化是计算机的一大发展趋势，非线性编辑系统可以充分利用网络方便地传输数码视频，实现资源共享，还可以利用网络上的计算机协同创作，对数码视频资源的管理、查询更是易如反掌。

目前在一些电视台中，非线性编辑系统都是充分利用网络来发挥作用。

## <<中文版Premiere Pro CS5完全>>

### 编辑推荐

《中文版Premiere Pro CS5完全学习手册》：精选最常见、最实用的理论与技巧及13个完整实例，全国解析Premiere Pro CS5抠像、字幕、特效、视频编辑等技术及数十种视频及音视常用特效。附赠近360分钟多媒体学习视频，帮助您快速掌握书中的难点附赠《中文版Premiere Pro CS5完全学习手册》讲解过程中涉及的所有案例源文件、素材文件及最终效果文件。

## <<中文版Premiere Pro CS5完全>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>