

<<中国新闻史纲要>>

图书基本信息

书名：<<中国新闻史纲要>>

13位ISBN编号：9787122109163

10位ISBN编号：712210916X

出版时间：2011-6

出版时间：化学工业出版社

作者：谢金文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国新闻史纲要>>

内容概要

本书对中国新闻史进行全景式的反映，但又注重新和精。本书融入新闻史研究的新发现，内容延伸至2010年，并注重对规律和启示的探讨；本书还融入新闻史研究的新看法，尤其是从中国社会现代化和新闻传播专业化的视角，审视新闻与社会的关系，新闻事业发展的规律和经验教训。过去一般从革命史的角度、道德化的标准来看新闻史，本书则融入社会史的角度、现代化的标准。革命史、道德化与社会史、现代化既有联系又有区别，既不能偏废又不能替代。缺乏对其中一种的了解，也就不能深刻地认识另一种。本书分四大部分：中国古代、近代、现代和当代，其中每一时代又大致分为形成和发展两个阶段，明显反映了新闻与社会发展的相互关系。

本书着重于基本事实和主要观点，以期让读者对重点内容有清晰深刻的印象；同时行文简约，力求易懂易记。

本书可作为高等院校本科生、高职高专学生新闻传播类相关专业的教材，还可作为新闻工作与宣传部门人员进修的参考书。

<<中国新闻史纲要>>

书籍目录

- 绪论 从新闻史看新闻传播发展的规律和启示
 - 一 从社会变化看新闻传播的发展规律
 - 二 从新闻媒介看新闻传播的发展规律
 - 三 从新闻媒介看新闻事业和产业的发展规律
 - 四 从中国新闻史可得到许多启示
- 第一章 中国古代的新闻传播
 - 第一节 新闻传播的产生和初步发展
 - 一 从非语言到口语
 - 二 文字及其载体
 - 三 新闻媒介
 - 第二节 中国古代报纸
 - 一 中国古代报纸的形成
 - 二 中国古代报纸的发展
- 思考题
- 第二章 中国近代新闻事业的形成（1815—1895）
 - 第一节 外国人办的报刊及其影响
 - 一 外报的出现
 - 二 鸦片战争后外报的发展
 - 三 外报对我国的影响
 - 第二节 中国人自办近代报刊的开端
 - 一 中国人早期的办报主张
 - 二 中国人早期的近代报刊活动
- 思考题
- 第三章 中国近代新闻事业的发展（1895—1915）
 - 第一节 戊戌变法时期与第一次中国人办报高潮
 - 一 维新派的重要报刊
 - 二 第一次中国人办报高潮
 - 第二节 辛亥革命时期与第二次中国人办报高潮
 - 一 改良派的报刊
 - 二 革命派的报刊
 - 三 第二次中国人办报高潮
 - 第三节 清末和民国初年的新闻出版法制
 - 一 清末新闻出版立法的原因和过程
 - 二 清末新闻出版法规的特征和意义
 - 三 民国初年的出版自由原则和《暂行报律》风波
 - 四 袁世凯时期的“癸丑报灾”和重建苛法
- 思考题
- 第四章 中国现代新闻事业的形成（1915—1921）
 - 第一节 “五四”新文化运动与第三次中国人办报高潮
 - 一 陈独秀与早期的《新青年》
 - 二 新文化运动与第三次中国人办报高潮
 - 第二节 中国无产阶级新闻事业的诞生
 - 一 《新青年》改组
 - 二 《共产党》和中俄通讯社
 - 三 劳动者报刊

<<中国新闻史纲要>>

第三节 中国早期的新闻专业化

- 一 报纸的专业化发展
- 二 专业记者的出现
- 三 新闻教育和研究

思考题

第五章 中国现代新闻事业的发展（1921—1949）

第一节 共产党崛起和首度国共合作时期

- 一 共产党 共青团报刊网
- 二 统一战线的报刊
- 三 工农学军的进步报刊

第二节 “十年内战”时期的新闻事业

- 一 共产党新闻事业浴火重生
- 二 国民党新闻统制与新闻媒介网
- 三 民营新闻传媒夹缝中求生

第三节 抗日战争和解放战争时期的新闻事业

- 一 共产党新闻事业的重构与快速发展
- 二 国民党新闻事业的加强统制与走向崩溃
- 三 民营新闻事业举步维艰

思考题

第六章 中国当代新闻事业的形成和曲折（1949—1976）

第一节 新中国新闻事业体系的形成

- 一 新闻事业网
- 二 新闻事业管理
- 三 新闻媒介内容

第二节 1956年的新闻工作改革

- 一 改革背景
- 二 改革过程
- 三 改革结果

第三节 从整风“反右”到“文革”前夕

- 一 “整风”“反右”时期的新闻事业
- 二 从“大跃进”到全面调整
- 三 从强调阶级斗争到“文革”

第四节 “文革”时期的新闻事业

- 一 “文革”初期——夺权对象
- 二 “文革”中期——批判工具
- 三 “文革”后期——帮派武器

思考题

第七章 改革开放起步前后的新闻事业（1976—1992）

第一节 拨乱反正

- 一 大讨论带来思想大解放，推进拨乱反正
- 二 新闻界自身的拨乱反正

第二节 探索进取

- 一 理论和体制探索
- 二 法制探索
- 三 经营管理改革
- 四 新闻内容改进
- 五 新闻媒介发展

<<中国新闻史纲要>>

思考题

第八章 深化改革 全面发展时期的新闻事业（1992—）

第一节 产业化发展的新推进

- 一 产业化发展的进程
- 二 事业性传媒的新改革
- 三 经营性传媒的转制

第二节 数字化给新闻传播带来新变化

- 一 给新闻媒介及其功能带来变化
- 二 给新闻信息源和传者带来变化
- 三 给传播内容和形式带来变化
- 四 给传播方式和过程带来变化
- 五 给受众和效果带来变化
- 六 给新闻传媒经营和管理带来变化
- 七 媒体融合及其影响

第三节 传统新闻媒体的新发展

- 一 报纸
- 二 广播电视
- 三 新闻内容

第四节 通讯社的新发展

- 一 新华社信息产品及服务
- 二 新华社音视频新闻产品
- 三 新华社其他产品
- 四 中国新闻社

第五节 尊重四权，科学发展

- 一 尊重四权推进新闻事业
- 二 科学发展观引领新闻事业

第六节 新闻教育和研究

- 一 新闻教育
- 二 新闻研究

思考题

第九章 台湾 香港 澳门地区1949年以来的新闻事业

第一节 台湾地区1949年以来的新闻事业

- 一 解禁前的新闻事业（1949—1987）
- 二 解禁后的新闻事业（1988—）

第二节 香港地区1949年以来的新闻事业

- 一 香港地区报业
- 二 香港地区的广播电视

第三节 澳门地区的新闻事业

- 一 澳门地区报业
- 二 澳门地区的广播电视

参考文献

<<中国新闻史纲要>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>