

<<创业管理>>

图书基本信息

书名：<<创业管理>>

13位ISBN编号：9787122109798

10位ISBN编号：7122109798

出版时间：2011-5

出版时间：化学工业出版社

作者：徐向芝 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;创业管理&gt;&gt;

## 前言

创业教育在欧美等发达国家已有几十年历史。1970年在美国开设第一门创业教育课程。1980年美国百森商学院、贝勒大学和南加州大学分别增加本科创业教育专业。20世纪80年代以后,创业管理课程教学在欧美高校商学院迅速普及。目前,美国至少有1600多所大学开设了2200多门关于创业的课程。同时,一些私人咨询公司、社区和行业协会也纷纷设立各种形式的创业研讨班。其中创业管理、新企业创立、成长型企业管理等课程是其核心课。

中国大学的创业教育起步较晚。1997年,清华大学发起的首届“清华大学创业计划大赛”拉开了创业教育的序幕。1998年,清华大学在国内率先为MBA开设了“创新与创业管理方向”,其中包括“创业管理”、“企业家精神与创新”等8门课程;同时还为本科生开设了“高新技术创业管理”课程。到目前为止,我国几乎所有MBA培养院校都开设了创业及相关课程;大部分学校将创业管理课程作为本科选修课程或工商管理专业的必修课程。

随着中国创业活动的深入,以及对创业管理理论和知识的需求,使得创业管理课程越来越为人们所认识和接受。

与之相适应,对创业管理教材的需求大大增加。近年来,国内已经出版多部创业管理教材,包括翻译教材和国内学者编写教材。

总体上看,翻译教材内容丰富,案例多,但不太适合中国本土实际,不能很好满足国内大学生的需要。

国内学者编写的教材,结合中国实际较为紧密,但由于研究时间短,体系上还不尽完善,将国内外创业管理研究成果吸收到教材过程中还存在着诸多问题。

本教材力求吸收和融合国内外创业管理教材的长处,结合中国国情和大学生需要来编写。主要体现以下特点。

(1) 全书贯穿创业管理的本质特征。创业者不仅要发现做事情最经济的方法,而且还要实现在有限资源约束下获取满意的收益。这种创业管理的本质特征不仅体现在创业初期的资源整合上,也体现在成长阶段,以及公司的持续发展过程中。

(2) 尽可能多地采取本土案例。中国改革开放已有30多年,有许多成功的创业企业,也不乏失败的企业,分析它们成功或失败的原因,是大学生未来创业成功的有力借鉴。书中穿插本土成功的创业小故事,以增加学生的学习兴趣。

(3) 强调创业思维的训练。本教材强调要成为成功的创业者,需要有不同于一般管理者的思维方式,这不仅体现在资源整合中,还体现在营销管理、财务管理等诸多方面。

也就是要培养大学生在资源受到限制和约束的条件下,如何把握机会和创造价值的思维方式。

&

## <<创业管理>>

### 内容概要

本书分为十二章,第一章至第三章围绕创业的本质、创业机会和创业者展开,强调创业者要树立和培养创业思维;第四章、第五章为创业的准备,包括创业计划书的构成及撰写,初创企业融资的方式和特点;第六章是新企业的创立;第七章重点分析了初创企业如何构筑自身的商业模式;第八章、第九章是新企业的管理,重点介绍新创企业如何进行营销管理和财务管理;第十章至第十二章则是成长与持续发展,介绍了企业成长、公司创业,以及创业收获的主要方式等。

本书可作为高等院校工商管理专业本科生教材,也适合其他专业教学使用。

## &lt;&lt;创业管理&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一章 创业本质

- 第一节 创业活动的兴起及意义
- 第二节 创业的基本概念及分类
- 第三节 创业管理的内涵及本质特征
- 第四节 创业与资源整合
- 第五节 创业教育

复习思考题

## 第二章 创业机会

- 第一节 创业机会的概念与分类
- 第二节 创业机会的识别
- 第三节 机会评价与机会识别能力的培养

复习思考题

## 第三章 创业者与创业团队

- 第一节 创业者与创业思维
- 第二节 创业团队

复习思考题

## 第四章 创业计划书

- 第一节 创业计划书的分类及构成
- 第二节 创业计划书的编写
- 第三节 陈述创业计划书

复习思考题

## 第五章 创业融资

- 第一节 创业融资概述
- 第二节 创业融资的主要渠道与方式
- 第三节 创业融资的策略选择与主要程序

复习思考题

## 第六章 新企业的法律形式及其创立

- 第一节 新企业的主要法律形式
- 第二节 新企业的登记注册
- 第三节 新企业的知识产权管理

复习思考题

## 第七章 商业模式

- 第一节 商业模式的概念
- 第二节 商业模式的结构与设计
- 第三节 商业模式的分类
- 第四节 典型企业商业模式分析

复习思考题

## 第八章 创业营销

- 第一节 创业营销的主要特点及形式
- 第二节 新企业营销的目标定位
- 第三节 新企业市场的分析过程
- 第四节 互联网背景下创业营销的实施策略

复习思考题

## 第九章 新企业的财务管理

- 第一节 新建企业的财务管理概述

<<创业管理>>

第二节 新企业会计工作的组织

第三节 新企业的现金流管理

第四节 新企业销售收入与利润管理

复习思考题

第十章 企业成长管理

第一节 成长型企业的特征

第二节 企业成长的挑战

第三节 企业成长期的核心竞争能力构建

第四节 技术创新与企业成长

第五节 适度多元化与企业成长

复习思考题

第十一章 新企业的持续成长

第一节 公司内部新企业创建

第二节 新事业的开发

第三节 企业传承

复习思考题

第十二章 公司收获

第一节 公司出售

第二节 公司上市

第三节 经理人融资收购

复习思考题

参考文献

<<创业管理>>

编辑推荐

本书可作为高等院校工商管理专业本科生教材，也适合其他专业教学使用

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>