

<<房地产中介概论>>

图书基本信息

书名：<<房地产中介概论>>

13位ISBN编号：9787122114556

10位ISBN编号：7122114554

出版时间：2011-7

出版时间：化学工业出版社

作者：吴翔华

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<房地产中介概论>>

内容概要

本书是根据房地产市场发展的需要，结合最新的宏观调控政策和大量实践成果，针对房地产中介行业中的房地产经纪、房地产代理、房地产咨询、房地产项目策划、房地产价格评估等几个领域中的基本理论、运作内容、运作流程、运作技巧、组织模式等方面逐一阐释。

从内容上看，本书既保证了系统性，又有很强的实用性和示范性，注重基本理论与实际案例的结合，其中关于房地产行纪、房地产代理风险防范及经纪合同等一系列房地产中介关键技术要点构成了本书的鲜明特色。

本书适合于工程管理、房地产经营管理等管理类相关专业本科生、高职高专学生教学使用。

<<房地产中介概论>>

书籍目录

- 1 房地产中介概述1
 - 1.1 房地产中介的基本概念1
 - 1.1.1 房地产中介的定义与内涵1
 - 1.1.2 房地产中介活动的特点2
 - 1.2 房地产市场与房地产中介3
 - 1.2.1 房地产市场的分类3
 - 1.2.2 房地产中介服务在房地产市场中的地位5
 - 1.3 房地产中介基本理论8
 - 1.3.1 信息的非对称性与委托代理理论8
 - 1.3.2 代理与中介9
 - 1.3.3 房地产营销渠道理论10
 - 1.4 房地产中介业的发展状况14
 - 1.4.1 房地产中介业的过去14
 - 1.4.2 房地产中介业的现在15
 - 1.4.3 房地产中介业的展望17
- 复习思考题18
- 2 房地产中介市场运作19
 - 2.1 房地产中介市场构成19
 - 2.1.1 房地产中介市场的主体19
 - 2.1.2 房地产中介市场的客体19
 - 2.1.3 房地产中介市场的运行方式19
 - 2.2 房地产中介市场管理21
 - 2.2.1 房地产中介市场管理体系21
 - 2.2.2 房地产中介市场管理的方法22
 - 2.3 房地产中介服务价格23
 - 2.3.1 房地产中介服务价格的构成23
 - 2.3.2 房地产中介服务价格的确定27
 - 2.3.3 房地产中介服务价格的支付形式28
- 复习思考题28
- 3 房地产中介组织29
 - 3.1 房地产中介组织的设立29
 - 3.1.1 房地产中介机构的组织形式选择29
 - 3.1.2 房地产中介机构的分类30
 - 3.1.3 房地产经纪机构的设立31
 - 3.1.4 房地产评估机构的设立32
 - 3.2 房地产中介组织模式34
 - 3.2.1 房地产中介组织模式的特点35
 - 3.2.2 房地产中介组织的基本模式35
 - 3.3 房地产中介组织的连锁经营37
 - 3.3.1 房地产中介业连锁经营的发展与分类37
 - 3.3.2 房地产中介业连锁经营形式比较38
 - 3.3.3 特许连锁经营的优势39
 - 3.3.4 特许连锁的管理41
 - 3.4 房地产经纪机构特许加盟连锁案例42
- 复习思考题43

<<房地产中介概论>>

4 房地产居间44

- 4.1 房地产经纪业的内容44
- 4.2 房地产居间业务的相关知识45
- 4.3 房地产转让居间流程46
- 4.4 房地产转让居间合同52
- 4.5 房地产租赁居间流程57
- 4.6 房地产租赁居间合同60
- 4.7 房地产经纪管理信息化63
- 4.8 房地产经纪行业管理65
 - 4.8.1 房地产经纪行业管理的含义与作用65
 - 4.8.2 房地产经纪行业管理的内容66
 - 4.8.3 房地产行业管理的法律法规依据67
- 4.9 房地产经纪诚信建设68
 - 4.9.1 房地产经纪诚信问题产生的原因68
 - 4.9.2 房地产经纪诚信建设的内容68
 - 4.9.3 房地产经纪诚信建设的措施69
 - 4.9.4 房地产经纪诚信建设的现状70

复习思考题71

5 房地产代理与行纪72

- 5.1 房地产代理的类别72
- 5.2 房地产代理价格确定74
- 5.3 房地产代理的流程75
- 5.4 代理模式的风险分析79
- 5.5 房地产代理的市场选择程序81
- 5.6 房地产代理销售合同83
- 5.7 房地产行纪业务85

复习思考题88

6 房地产信息咨询89

- 6.1 房地产咨询的基本概念90
 - 6.1.1 房地产咨询的作用90
 - 6.1.2 房地产咨询业务范围90
 - 6.1.3 我国房地产咨询业的现状与对策92
- 6.2 房地产信息的收集与利用93
 - 6.2.1 房地产信息的特点93
 - 6.2.2 房地产信息服务的内容94
- 6.3 房地产市场调查的内容95
- 6.4 房地产市场调查的步骤与方法98
 - 6.4.1 房地产市场调查的步骤98
 - 6.4.2 房地产市场调查方法102
- 6.5 房地产市场调查报告案例106

复习思考题112

7 房地产项目策划113

- 7.1 房地产项目策划的起源与发展113
- 7.2 房地产项目策划的基本要求114
- 7.3 房地产项目策划的基本原则116
- 7.4 房地产项目策划中的基本方法118
- 7.5 房地产项目策划的基本流程120

<<房地产中介概论>>

7.6 房地产项目策划报告的内容124

7.7 房地产项目策划案例132

复习思考题149

8 房地产价格评估150

8.1 房地产估价概述150

8.2 房地产价格及其影响因素158

8.3 房地产价格法则161

8.4 房地产估价基本原则165

8.5 房地产估价基本方法167

8.6 房地产估价程序178

8.7 房地产估价机构的公司治理和发展193

复习思考题198

9 海外房地产中介业200

9.1 美国的房地产评估业200

9.2 英国的房地产评估业203

9.3 香港地区房地产经纪业205

9.4 美国的房地产经纪业208

复习思考题209

附录210

参考文献232

<<房地产中介概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>