

<<解读PMI>>

图书基本信息

书名：<<解读PMI>>

13位ISBN编号：9787122115454

10位ISBN编号：7122115453

出版时间：2010

出版时间：化学工业出版社

作者：蔡进,于颖

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<解读PMI>>

前言

前言 中国采购经理指数（PMI）体系从2005年正式向社会发布,到今年已经整整6年了。在这6年里,中国PMI从无到有,从不尽完善到逐渐完善发展,人们对PMI从初浅了解到广泛应用与实践,实现了跨越式的发展。

如今,中国PMI已经成为政府有关部门、企业家、金融投资从业者、经济学家,以及普通投资民众不可缺少的决策工具之一。

中国PMI对于中国乃至全球经济景气监测的作用是显而易见的。

我作为中国PMI的倡导者,看到今天PMI指数在全社会备受关注,感到十分欣慰。

采购经理指数（PMI）是国际通行的宏观经济监测体系,涵盖生产与流通、制造业与非制造业等领域,对国家经济活动的监测和预测具有重要作用。

在国外一直是通行的领先经济指标,其历史可以追溯到20世纪20年代,现在已经有20多个国家建立了自己的PMI指标体系。

随着中国市场经济的发展,中国采购经理指数的出现和日趋重要是大势所趋。

PMI之所以能够快速发展,是中国社会主义市场经济进程的必然产物。

主要有三个方面的背景。

一是全球金融创新加快发展,经济金融化趋势日益增强,亟需快捷有效的创新型经济分析预测工具和手段,PMI能够较好地适应这一要求;二是随着市场竞争的加剧,采购环节在保障生产、降低成本、提高市场竞争力等方面的地位和作用逐渐受到重视,采购经理具有综合素质较高、同上下游经济活动联系紧密、对市场反应灵敏等特点,因而通过采购经理阶层的判断,可以快捷地把握经济发展形势;三是国际化趋势日益增强,国与国之间的经济联系日益紧密,世界需要具有可比性的国际通行的经济指标。

因此,在6年前的新闻发布会上,我就提出,中国PMI是应运而生的,中国需要世界的PMI,世界需要中国的PMI。

现在看,我国建立采购经理指数体系的目标达到了。

现在全社会对PMI的研究应用日益广泛深入,其预警作用有目共睹。

从发展的角度看,中国PMI的研究与应用十分需要从实践上升到理论认识。

由蔡进等几位专家编写出版的《解读PMI走在市场之前》,从金融领域的角度,对PMI的应用进行较为全面的论述,是国内在研究PMI数据应用方面的具有开拓性价值的一件大事,对加深PMI的认识和应用研究方面具有重要意义,我们要感谢他们所作出的贡献。

本书的作者都是业内专业人士,他们长期进行经济现象分析,对数据应用积累了很多经验,对各种数据分析具有深刻的认知能力和独特的发现能力。

这也是本书从基础理论到实践应用其独创性很强的原因。

由于PMI数据体系在国内创建时间不长,本书能够领PMI应用研究的风气之先,对其他同类研究有抛砖引玉的作用。

同时,本书作者从数量化分析入手,丰富了数据研究视角,其中关于PMI数据与其他经济指标的相关性研究,既是PMI应用的前提,也是PMI应用的方法,既是方法论,也是研究基础。

这对于其他经济数据分析方法有较好的借鉴意义,也扩充了PMI体系的应用价值。

本书在实践中梳理总结了PMI应用的常见问题,对PMI研究和应用者极富价值。

本书作者与PMI数据常打交道,对于PMI实践中的常见问题体会较多。

这些已经遇到和已经解决的问题,能够条目清晰地呈现在本书中,对于未来的研究和应用者,可以说是做了很好的铺垫,节省了很多再研究的投入。

书中涵盖了一些市场投资的内容,其思路是以基本面为主要基础、以数据为主要线索进行市场分析和研究,以学术的态度探索市场变动规律。

将数量分析与市场投资结合,对于价值投资的主流思想是有益的补充和完善。

建立中国PMI是一项基础性的工作,是一项开拓性事业;加强PMI分析研究也是一项开拓性事业。

<<解读PMI>>

实践不断向前，PMI不断发展，我们也需要用发展的眼光看待和研究PMI，上升到理论层面去认识PMI，不断完善PMI。

我们相信，所有参与这一事业的相关人士在采购经理指数体系建设上所做的努力都能够春风化雨、薪尽火传。

展望未来，通过不断加强分析应用工作，中国的PMI指数体系一定能在国家经济运行预警预测、国家经济政策决策和企业经营指导方面发挥更大的作用。

丁俊发 中国物流与采购联合会原常务副会长 中国物流与采购联合会首席经济学家

2011年4月于北京 PMI数据现在已经是股票和债券投资中耳熟能详的数据，每个月PMI数据状况都牵动着政府决策者和市场投资者的神经。

但由于中国PMI数据体系历史还不长，有关应用研究的专著还处于空白阶段。

在6年的PMI应用推广历程中，我们积累了大量分析经验，在金融业界，我们讲解所到之处均引起热烈探讨和反响，但这些资料以往零散体现在各种报告、文件中，现今行诸完整著述，期望对广大投资者认识经济走势与市场走势的关系有所帮助，也期望能对金融研究机构的工作提供PMI应用指南。

本书概要介绍了PMI调查的框架，其中部分文字来源于未经公开发表的可公开资料，对于经济数据研究者不可多得、弥足珍贵。

其余绝大多数内容来源于PMI应用实践，包括相关经济指标分析、主要应用问题等，均是第一次完整地公开发表。

其中，在应用中已经遇到和已经解决的问题，条目清晰地呈现在本书中，对于未来的研究和应用者，可以说是做了较好的铺垫，节省了很多再研究的投入。

本书的编写投入了大量的人力、物力、财力，整体具有以下优势。

权威性强：作者皆是业内著名的专业人士，对数据分析和市场预判有丰富的经验积累与独到的发现能力，本书是国内在研究PMI数据应用方面具有开拓性价值的专著，对PMI如何用于A股投资方面具有现实指导意义。

实践性强：可直接套用于经济分析和投资分析。

理解书中分析思路，可以帮助准确判断经济形势与A股走势。

本书论证了PMI在实践中良好的领先指标特征，读者对照应用、对数投资，能事半功倍。

资料性强：了解PMI实质，本书内容比较翔实。

对PMI产生的背景、历史、结构框架做了较为扎实的基础性介绍。

独创性强：来源于PMI相关工作者的第一手资料，其应用分析是PMI体系诞生以来多年积累的结果，绝大多数内容都是首次公开出版。

条理性强：本书从框架介绍延伸到数据分析，以相关性分析结合市场变化，最后对实际应用问题进行梳理，条分缕析，引出PMI应用的方方面面，思路连贯，一气呵成。

可读性强：本书文字流畅，将专业分析融于通俗的文字中，且文笔生花之处可圈可点，读来质感强烈，余音绕梁有回味。

从内容上讲，本书可帮助投资者更好地进行市场基本面分析。

从读者群看主要适用于金融投资机构的研究者；大专院校经济、数学、金融工程专业教师和学生；政府机关数据、经济工作者。

除了中国物流与采购联合会副会长蔡进、中采咨询总经理于颖两位主要作者以外，中信证券首席经济学家诸建芳博士、华夏基金管理有限公司研究总监黄冠华博士、诺安基金研究总监王创练博士以及华泰联合证券研究所副所长刘湘宁先生也都是本书著作成员，为本书成书贡献不菲。

感谢中国物流信息中心，是他们向我们提供详细的数据，使我们能够进行相关研究；感谢国家统计局相关部门和人士，是他们提供的调查渠道支持使数据质量一直保持稳定；更要感谢中国采购经理指数当年的倡导和发起人，没有他们，就没有今天的中国PMI。

同时，感谢PMI分析小组的所有专家，是他们时时为PMI应用出谋划策；感谢所有PMI的用户，是他们始终如一的支持使PMI数据研究持续进行。

由于时间和知识水平的局限性，书中疏漏之处在所难免，谨以此书为PMI应用兴起贡献力量，不足之处还请读者批评指正。

<<解读PMI>>

著者 2011年4月

<<解读PMI>>

内容概要

本书概要介绍了PMI调查的框架，其中部分文字来源于未经公开发表的可公开资料，对于经济数据研究者不可多得、弥足珍贵。

其余绝大多数内容来源于PMI应用实践，其中包括相关经济指标分析、主要应用问题等，均是第一次完整地公开发表。

其中，在应用中已经遇到和已经解决的问题，条目清晰地呈现在本书中，对于未来的研究和应用者，可以说是做了较好的铺垫，节省了很多再研究的投入。

本书具有权威性强、实践性强、资料性强、独创性强、条理性强、可读性强等特点。

从内容上讲，本书可帮助投资者更好地进行市场基本面分析。

从读者群看，主要适用于金融投资机构的研究者；大专院校经济、数学、金融工程专业教师和学生；政府机关数据、经济工作者。

<<解读PMI>>

作者简介

蔡进
武汉大学经济系硕士，高级经济师。
先后在国家经委、物资部、国内贸易部从事宏观经济及市场分析工作，现任中国物流与采购联合会副会长、中国物流学会副会长、中国物流信息中心主任、党委书记。
主持全国生产资料市场监测工作，创建中国物流统计体系，也是中国PMI调查的创始人之一。
在中国PMI研究与实践、现代物流、宏观经济、中国生产资料市场、现代流通体系建设与创新等领域，完成政府课题几十项，定期为央视、新华社等媒体进行PMI数据分析和中国经济运行走势分析。
并被聘为国家商务部市场运行分析专家和物流产业安全预警专家，国家统计局统计信息项目咨询委员会委员，国开行中非基金专家，国务院国资委高级技术职称评审委员会评委等。

<<解读PMI>>

书籍目录

第一章 中国PMI框架描述

第一节 定义PMI1

- 一、经济学上的PMI1
- 二、国际化的PMI2
- 三、中国国情化的PMI8
- 四、应用者眼中的PMI10

第二节 中国PMI抽样调查框架15

- 一、PPS抽样方法的特点及其机理15
- 二、中国PMI抽样调查方法16
- 三、中国PMI样本量及其结果18
- 四、中国PMI样本的代表性19
- 五、中国PMI问卷的内容21

第二章 PMI与资本市场基本面分析的关联

第一节 宏观经济指标分析24

- 一、利率25
- 二、通货膨胀25
- 三、货币供应量27
- 四、经济增长27
- 五、汇率28
- 六、国际收支28
- 七、宏观经济政策的影响28

第二节 行业分析31

- 一、行业的产业链阶段分析31
- 二、从竞争程度进行的行业分析32
- 三、行业景气度排序分析34
- 四、行业指标体系38
- 五、行业分析在PMI研究中的地位39

第三节 研究PMI数据相关性的意义和方法43

- 一、相关性的概念和理论方法43
- 二、研究PMI指标体系相关性的意义48

第三章 PMI数据和其他统计数据的相关性

第一节 PMI与统计指标之间的关系概述50

第二节 制造业PMI数据与主要工业指标之间的关系53

- 一、PMI与工业增加值53
- 二、PMI与主营业务收入67
- 三、PMI与行业利润总额82
- 四、PMI与主要产品产量98

第三节 PMI数据与其他统计数据的相关性分析102

- 一、非制造业PMI与居民价格指数103
- 二、PMI购进价格与PPI指数104
- 三、PMI购进价格指数与动力、原材料、价格指数之间的关系106
- 四、PMI出口订单与海关进出口数据106
- 五、非制造业PMI指数与消费数据的关系110
- 六、综合PMI指标与GDP数据112

第四节 PMI与股指数据的关系113

<<解读PMI>>

- 一、制造业综合PMI与上证综指113
- 二、拟合指标的产生114
- 三、拟合指标与股指的相关性116
- 四、拟合指标领先其他指标的情况121
- 五、如何应用PMI与其他经济指标的相关性124
- 第四章 PMI数据与市场表现的关系
 - 第一节 2007年A股高点在PMI中的表现129
 - 一、从PMI值看130
 - 二、从利润趋势看136
 - 三、从其他指标配合看139
 - 第二节 2008年持续回落中的PMI数据表现——短期反弹与拐点143
 - 一、从PMI指标看143
 - 二、从利润趋势看145
 - 三、其他指标情况146
 - 第三节 2008年A股低点与V型反转在PMI中的表现151
 - 一、从PMI值看152
 - 二、从利润趋势看：从2008年8月开始的大幅回升154
 - 三、从其他指标配合看162
 - 第四节 2009年以来的市场回升在PMI中的表现167
 - 一、从PMI值看167
 - 二、从利润趋势看169
 - 三、从其他指标配合看180
 - 第五节 2010年以来的波动在PMI数据中的表现186
 - 一、从PMI指标看187
 - 二、从利润趋势指标看187
 - 三、结合其他指标看189
- 第五章 特别指标以及PMI的应用问题
 - 第一节 制造业中特别指标的作用200
 - 一、新订单201
 - 二、购进价格203
 - 三、产成品库存205
 - 四、出口订单211
 - 五、主要原材料库存211
 - 六、现有订货（积压订单）213
 - 七、利润趋势214
 - 八、销售214
 - 第二节 非制造业中特别指标的作用216
 - 一、经营活动状况217
 - 二、新订单218
 - 三、收费价格220
 - 四、中间投入价格221
 - 五、存货指数222
 - 六、经营活动预期223
 - 七、利润与价格差225
 - 第三节 PMI的应用问题226
 - 一、季节性调整的问题226
 - 二、用PMI数据预测其他数据的方法229

<<解读PMI>>

三、拟合指标的运用235

四、如何利用PMI数据安排行业配置投资策略235

五、如何利用PMI数据进行股指预测236

六、衍生数据的应用237

七、中国PMI业界应用成果239

八、中国PMI应用的总结243

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>