

<<网络营销操作手法全揭秘>>

图书基本信息

书名：<<网络营销操作手法全揭秘>>

13位ISBN编号：9787122117052

10位ISBN编号：7122117057

出版时间：2011-9

出版时间：化学工业

作者：杨纪梅

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销操作手法全揭秘>>

内容概要

网络营销有各种方式，包括网络新闻、博客营销、论坛营销、贴吧营销、群发营销、软文营销、网络视频营销、数据库营销、事件营销等，还有新生的微博营销。

《网络营销操作手法全揭秘》在讲述网络营销相关理念的同时，结合具体案例，细致分析了各种网络营销方法的特点、技巧和优势。

本书讲解了11种网络营销方法，在每一章的最后都安排了经典案例分析，为企业开展网络营销指引了方向。

《网络营销操作手法全揭秘》知识点全面、讲解透彻、实用性强，将干枯的理论与鲜活的案例有机结合起来，对初学者有很高的参考价值。

本书适合所有对网络营销感兴趣并想在互联网上进行快速推广的群体阅读，也可作为大专院校相关专业的辅助教程，同时对网络编辑、网络服务公司和即将开展网络营销的企业也有一定的参考价值。

。

<<网络营销操作手法全揭秘>>

书籍目录

- 第1章 网络营销 基础知识
 - 1.1 网络营销的基本概念
 - 1.1.1 为什么要进行网络营销
 - 1.1.2 免费推广和付费推广
 - 1.1.3 网络营销的关键指标
 - 1.2 网络营销与电子商务
 - 1.2.1 电子商务的概念
 - 1.2.2 电子商务的内容
 - 1.2.3 网络营销与电子商务的差别
 - 1.3 网络营销的两个环节
 - 1.3.1 提升流量多多益善
 - 1.3.2 网络赚钱各显神通
 - 1.4 网络营销的优势和弊端
 - 1.4.1 网络营销的优势
 - 1.4.2 网络营销的弊端
- 第2章 网络新闻 谋事成天下
 - 2.1 网络新闻相对于传统新闻的优势
 - 2.1.1 时效性强
 - 2.1.2 传播力强
 - 2.1.3 亲和力强
 - 2.1.4 互动性强
 - 2.2 网络新闻传播的四大方式
 - 2.2.1 新闻门户网站传播
 - 2.2.2 社区传播
 - 2.2.3 转载传播
 - 2.2.4 搜索传播
 - 2.3 网络新闻的发展历程
 - 2.3.1 新闻的实时性及其出现的弊端
 - 2.3.2 多层次、多元化发展
 - 2.3.3 多渠道、循环发展
 - 2.3.4 多媒体手段的应用
 - 2.3.5 从单纯复制到原创特色的发展
 - 2.3.6 网民互动交流的发展
 - 2.4 网络新闻营销技巧
 - 2.4.1 拥有一个好标题
 - 2.4.2 做好内容是重中之重
 - 2.4.3 传播方式巧选择
 - 2.5 案例分析
 - 2.5.1 “伊利”坐上上海世博会的快车
 - 2.5.2 百岁归零的激情：青岛啤酒创新营销赢得品牌
 - 2.5.3 脑白金创造销售市场的神话
- 第3章 博客营销 运筹帷幄
 - 3.1 博客营销的价值
 - 3.1.1 博客营销的特点
 - 3.1.2 博客，“博”来无限商机

<<网络营销操作手法全揭秘>>

3.2 从个人博客到企业博客的转变

- 3.2.1 个人博客中的佼佼者
- 3.2.2 企业博客的概念
- 3.2.3 独立企业博客的性价比分析
- 3.2.4 依托于第三方平台的企业博客性价比分析

3.3 如何经营自己的博客

- 3.3.1 定期更新
- 3.3.2 原创很重要
- 3.3.3 关心时势，与时俱进
- 3.3.4 交流互动
- 3.3.5 博客搜索引擎提交

3.4 企业博客的作用

- 3.4.1 企业博客与网站的相辅相成
- 3.4.2 企业博客以特色取胜
- 3.4.3 正确对待负面信息

.....

- 第4章 论坛营销 一呼百应
- 第5章 微薄营销 异军突起
- 第6章 贴吧营销 字斟句酌
- 第7章 群发营销 想说爱你不容易
- 第8章 软文营销 言发无文，行而不远
- 第9章 网络视频营销
- 第10章 数据库营销 星星之火，可以燎原
- 第11章 事件营销 水可载舟，亦可覆舟
- 第12章 搜索引擎优化

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>