

<<装饰设计>>

图书基本信息

书名：<<装饰设计>>

13位ISBN编号：9787122117960

10位ISBN编号：7122117960

出版时间：2011-8

出版时间：化学工业出版社

作者：史世任，等编

页数：163

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<装饰设计>>

内容概要

《装饰设计（第2版）》主要内容有：中外民间装饰艺术、流派与风格、艺术形态构成、材料以及多种应用性的装饰艺术设计等。突出了培养学生综合专业知识结构和培养复合型艺术设计人才，以满足当代社会经济产业的需求，也是对目前国内高校装饰艺术设计教学进行的新探索。

《装饰设计（第2版）》以多元整合的课程理念，把装饰艺术在环境艺术设计、视觉传达设计、服装艺术设计、产品造型设计等领域的应用知识，作为高校艺术设计的教学公共专业基础课，因而，使《装饰设计》具有一定的前沿性和实践性。

《装饰设计（第2版）》可作为高职高专院校环境艺术设计，视觉传达设计，服装艺术设计，产品造型设计等相关专业的教材，也可供中等职业学校、社会机构选作培训教材。

《装饰设计（第2版）》为江西省高等院校省级立项教学研究课题成果，并获江西省教育科学优秀成果奖。

<<装饰设计>>

书籍目录

第一章 装饰艺术设计概论 第一节 装饰艺术涵义与分类 第二节 装饰艺术设计的文化与形式 练习题 第二章 装饰艺术设计简史 第一节 中国传统装饰艺术 第二节 外国装饰艺术设计 第三节 现代装饰艺术设计流派 练习题 第三章 装饰艺术形态设计 第一节 二维与三维形态设计 第二节 装饰色彩设计 第三节 装饰的形式美感法则 第四节 现代装饰材料视觉语言 练习题 第四章 环境艺术篇——装饰艺术应用设计与工艺 第一节 漆艺设计与工艺 第二节 装饰雕塑设计与工艺 第三节 装饰壁挂设计与工艺 第四节 现代景观标识艺术设计与工艺 练习题 第五章 视觉传达设计篇——装饰艺术设计与工艺 第一节 装饰图像在广告设计中的运用 第二节 装饰图像在包装设计中的运用 第三节 民间工艺装饰艺术设计 第四节 装饰绘画艺术 练习题 第一节 染织图案设计 第二节 现代蜡染设计与工艺 第三节 服饰刺绣设计与工艺 练习题 第二节 旅游工艺品设计与制作 第三节 家具设计与制作工艺 第四节 玩具分类与工艺 练习题 第八章 装饰艺术创意思维与设计师 练习题 第九章 中外装饰艺术设计作品鉴赏与讨论课题 后记 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>